

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 08-21/6-15

«30» марта 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — и.о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Члены Комиссии: Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/6-15, возбужденное по факту направления 08.02.2015 в 13:26 на абонентский номер <...>, принадлежащий <...> (отправитель: *RUSSLAVBANK*, СМС-центр: +79262000331) с рекламой следующего содержания: *«RUSSLAVBANK (COTACT BANK) predlagaet Vam kredit 80000 rub. Platezh – 3800 rub! Uznaite podrobnosti 8-800-555-4373»*, с признаками нарушения части 1 статьи 18, части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе, выразившимися в распространении рекламы в отсутствие согласия абонента на её получение, а так же в отсутствии в рекламе наименования лица, оказывающего финансовые услуги и в умалчивании об иных условиях, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее,

УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии заявитель и ОАО «МегаФон», уведомленные надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, не явились.

Согласно объяснениям АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО), указанное СМС-сообщение распространялось ООО «Импульс» на основании договора оказания маркетинговых услуг №001 от 01.02.2014 г., заключенного между АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) и ООО «Импульс».

Из письменных разъяснений ОАО «Мегафон» следует, что буквенное обозначение

RUSSLAVBANK выделено ЗАО «МегаЛабс» в рамках оказания услуг «Мобильное информирование».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ООО «Импульс» (место нахождения: 109202, город Москва, ул. Басовская, дом 8) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1).

Месячный срок рассмотрения дела истекает 04.04.2015 года.

Руководствуясь пунктами 32 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и пунктом 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 08-21/6-15 до 04.06.2015 года.
2. Рассмотрение дела № 08-21/6-15 отложить.
3. Назначить дело № 08-21/6-15 к рассмотрению на 23 апреля 2015 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.
4. Привлечь к участию в деле № 08-21/6-15 ООО «Импульс» (место нахождения: 109202, город Москва, ул. Басовская, дом 8) и ЗАО «МегаЛабс» (место нахождения: 119180, г. Москва, Переулок Казачий 2-й, д. 11, к.1) в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
 - 5.1 сведения о порядке направления АКБ «РУССЛАВБАНК» (ЗАО) документов ООО «Импульс», содержащих условия банковских продуктов, с целью их продвижения (с приложением копий подтверждающих документов);
 - 5.2 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

6. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ЗАО «МегаЛабс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

6.1 копии учредительных документов ЗАО «МегаЛабс»;

6.2 копии свидетельства о внесении ЗАО «МегаЛабс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

6.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЗАО «МегаЛабс»;

6.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

6.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

6.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

6.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

6.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

7. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Импульс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

7.1 копии учредительных документов ООО «Импульс»;

7.2 копии свидетельства о внесении ООО «Импульс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

7.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Импульс»;

7.4 копии документов подтверждающих наличие письменного согласия владельца абонентского номера <...> на получение рекламы;

7.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) СМС – рекламу;

7.6 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

7.7 копии платежных документов за распространение указанной рекламы;

7.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Жукова Е.А.

Члены Комиссии

Горбанева В.В.