

## РЕШЕНИЕ

14 декабря 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 115Р/2010 от 22.11.2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард-Юг» (350072, г. Краснодар, ул. 40-лет Победы, 148) в г. Краснодаре в ноябре месяце 2010г. на информационной панели, размещенной в кабине лифта дома, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Игнатова, 65, 8-й подъезд, рекламы содержания: **«Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»,** с признаками нарушения ч.1, п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель ООО «Ломбард-Юг» по доверенности Новоселова Ирина Юрьевна,

### УСТАНОВИЛА:

В г. Краснодаре в ноябре месяце 2010 г. на информационной панели, размещенной в кабине лифта дома, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Игнатова, 65, 8-й подъезд, распространялась реклама финансовых услуг, содержания: **«Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»,** что подтверждено актом проведения фотосъемки Краснодарского УФАС России от 08.11.2010г. (в деле).

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» **финансовая услуга** – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги: кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, **ломбард**, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах» **ломбардом** является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Таким образом, услуги, предоставляемые лицом, указанным в данной рекламе – ломбардом «Ломбард-Юг», являются финансовыми.

Кроме того, в вышеуказанной рекламе финансовых услуг, оказываемых ломбардом «Ломбард-Юг» указано следующее условие: «...кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники **0,3 % в день...**».

В соответствии с п. 2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, **или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.**

Однако, в соответствии с Правилами приема ценностей, утвержденными директором ООО «Ломбард-Юг» О.В. Наточий (копия в деле), процентная ставка в день за пользование кредитом составляет:

до 30 тыс. руб. – 0,4%

от 30 до 50 тыс. руб. – 0,35 %

**от 50 тыс. руб. – 0,3 %.**

Таким образом, ООО «Ломбард-Юг», указав в рекламе условие - **0,3%** в день, умолчало об ином условии - **от 50 тыс. руб.,** влияющем на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, вышеуказанная реклама финансовых услуг, содержания: **«Ломбард-Юг кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»,** распространялась в кабине лифта дома, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Игнатова, 65, 8-й подъезд, с нарушением требований ч.1, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама ООО «Ломбард-Юг» является ненадлежащей.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут и рекламоатель и рекламораспространитель.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламоатель.

В соответствии с п.5 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламоателем вышеуказанной рекламы ломбарда «Ломбард-Юг» является общество с ограниченной ответственностью «Ломбард-Юг», что подтверждено копией договора от 13.09.2010г. № 748 о распространении рекламы на срок с 01.10.2010г. по 31.12.2010г., с приложениями (копия в деле), заключенного между ИП Борщ А.Я. и ООО «Ломбард-Юг» (копия в деле).

В соответствии с п. 3.1 указанного договора «Заказчик» - ООО «Ломбард-Юг» несет полную ответственность за содержание, точность, правильность и достоверность предоставленного для размещения рекламного материала. Согласно п. 3.2. «Заказчик» самостоятельно несет ответственность за несоблюдение требований к рекламе в соответствии с действующим законодательством РФ.

В соответствии с приложением № 1 к вышеуказанному договору – «адресная программа размещения рекламы в кабинках лифтов» реклама ломбарда «Ломбард-Юг» распространялась на информационных панелях в **1817 лифтах** по вышеуказанным адресам в г. Краснодаре.

Согласно приложению № 3 к договору № 748 от 13.09.2010г. о распространении рекламы оригинал-макет рекламы содержания: **«Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»**, был согласован ИП Борщ А.Я. и ООО «Ломбард-Юг».

Таким образом, рекламоателем – ООО «Ломбард-Юг» при размещении в г. Краснодаре с октября 2010г. по настоящее время на информационных панелях, размещенных в кабинках лифтов домов, расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к договору № 748 от 13.09.2010г. о распространении рекламы, рекламы содержания: **«Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»**, без наименования лица, предоставляющего финансовые услуги ломбарда, а также без указания иного условия, влияющего на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, нарушены требования части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, оказываемых ломбардом «Ломбард-Юг», распространяемую в г. Краснодаре с 01.10.2010г. по настоящее время на информационных панелях, размещенных в кабинках лифтов домов, расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к договору № 748 от 13.09.2010г. о распространении рекламы, содержания: **«Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»**, поскольку в ней нарушены требования ч. 1, п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард-Юг» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **«27» декабря 2010 года**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ К.А. Васько

\_\_\_\_\_ О.В. Голубцова

**ПРЕДПИСАНИЕ**

## О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 декабря 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 27.12.2010 по делу № 115Р/2010 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Ломбард-Юг», распространяемой в г. Краснодаре с 01.10.2010г. по настоящее время на информационных панелях, размещенных в кабинках лифтов домов, расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к договору № 748 от 13.09.2010г. о распространении рекламы, содержания: «Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ломбард-Юг» (350072, г. Краснодар, ул. 40- лет Победы, 148) в срок до **01.03.2011г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести в соответствие с требованиями ч.1, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе» рекламу финансовых услуг, оказываемых ломбардом «Ломбард-Юг», распространяемую в г. Краснодаре с 01.10.2010г. по настоящее время на информационных панелях, размещенных в кабинках лифтов домов, расположенных по адресам, указанным в приложении № 1 к договору № 748 от 13.09.2010г. о распространении рекламы, содержания: «Ломбард-Юг» кредиты под залог автомобилей, недвижимости, золота, бытовой техники, 585 пр. – 625 р., 0,3 % в день, ул. Уральская, 152/4, ул. Селезнева, 110, ул. Тургенева, 107, ул. 40 лет Победы, 148, ул. Ставропольская, 71/1»,

сопроводив рекламу сведениями о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу ломбарда (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество), а также указать в рекламе иное условие – **от 50 тыс.руб.**, влияющее на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся рекламируемой услугой (0,3%) лица, **или снять ненадлежащую рекламу с распространения.**

2. ООО «Ломбард - Юг» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **04.03.2011 г.**, с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с п. 2.4 ч. 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ К.А. Васько