

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/114-2013

20 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/114-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» (далее – ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК») в журнале «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 44 (374) от 29.10.2013 рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» (ОГРН 10265504052008, ИНН 5504115867, местонахождение: пр. Комарова, д. 11, корпус 1, г. Омск, 644112) – директора по рекламе <....>

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлены факты распространения в журнале «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 44 (374) от 29.10.2013 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. Части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе телеканала «Пятница»: «Пятница! Будем хохотаца! Последнее живое телевидение».

Согласно [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с [подпунктом 10 части 1 статьи 3](#) Федерального закона N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с [частью 6 статьи 1](#) Закона о государственном языке при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

Таким образом, Федеральные законы «О рекламе» и [«О государственном языке Российской Федерации»](#) содержат требования, предъявляемые к использованию русского языка при размещении рекламы.

Под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской Федерации.

В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного.

Орфографические нормы – это правила написания слов, которые закреплены в орфографических словарях, учебных пособиях по русскому языку.

В русском языке существует слово «хохотать», являющееся неопределенной формой глагола несовершенного вида. Слово «хохотаца», содержащееся в указанной рекламе, отсутствует в русском литературном языке.

Таким образом, использование указанного слова в рекламе противоречит нормам русского языка, что является недопустимым, и свидетельствует о нарушении требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На странице 75 в рубрике «Финансы и кредит» размещалась реклама услуг по предоставлению займов, ссуд, в которой отсутствовала информация о лицах, оказывающих данные финансовые услуги.

В соответствии с [частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»](#) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с привлечением и использованием средств юридических и физических лиц (в том числе займы, ссуды), является финансовой услугой независимо от регистрации таких субъектов в качестве финансовой организации и наличия у них соответствующей лицензии.

Информация о лицах, предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», содержалась не во всех рекламных объявлениях рубрики «Финансы и кредит».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно выходным данным, издателем журнала «Телнеделя для всей семьи».

Омск» является ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» дифференцирована ответственность рекламодателя, рекламодателя, рекламопроизводителя за нарушение требований законодательства Российской Федерации «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Вместе с тем указанная статья не возлагает на субъектов рекламной деятельности (рекламодатель, рекламодатель, рекламопроизводитель) ответственность за нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что делает невозможным привлечение ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» к ответственности за нарушение вышеупомянутой нормы.

При этом нарушение законодательства о рекламе может быть устранено посредством действий, направленных на его устранение любым субъектом рекламной деятельности.

Таким образом, ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» как рекламодатель может прекратить распространение ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу телеканала «Пятница»: «Пятница! Будем хохотаца! Последнее живое телевидение», а также рекламу услуг по предоставлению займов, ссуд в рубрике «Финансы и кредит», распространенную ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» в журнале «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 44 (374) от 29.10.2013, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении директора по рекламе ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» Терещук Юлии Юрьевны по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 20 ноября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/114/1-2013

20 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 20.11.2013 по делу № 06-10.1/114-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» в журнале «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 44 (374) от 29.10.2013, нарушающей требования части 11 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» (ОГРН 10265504052008, ИНН 5504115867, местонахождение: пр. Комарова, д. 11, корпус 1, г. Омск, 644112) в срок до 29 ноября 2013 года прекратить нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: при распространении рекламы телеканала «Пятница» не допускать использования слов, не соответствующих нормам современного русского литературного языка.

2. ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/114/2-2013

20 ноября 2013 года

город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 20.11.2013 по делу № 06-10.1/114-2013 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» в журнале «Теленеделя для всей семьи. Омск» № 44 (374) от 29.10.2013, нарушающей требования части 1 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» (ОГРН 10265504052008, ИНН 5504115867, местонахождение: пр. Комарова, д. 11, корпус 1, г. Омск, 644112) в срок до 29 ноября 2013 года прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе услуг по предоставлению займов, ссуд в рубрике «Финансы и кредит» указывать наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги (для юридического лица – наименование, включающее, в том числе его организационно-правовую форму; для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

2. ООО «ТЕЛЕНЕДЕЛЯ ОМСК» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 03 декабря 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.