

<...> на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 24.12.2015 в 13 часов 50 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явился.

Документы, затребованные определением по делу № 3 5 208/77 15, представлены не в полном объеме.

Кроме того, Комиссией Московского УФАС России установлено, что в Едином государственном реестре юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств не содержится записи об индивидуальном предпринимателе <...>, зарегистрированном по адресу: г. Ступино, <...>, рег. № <...>, серия <...> № <...>. Между тем, данные сведения содержались в тексте рекламы.

В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, пунктами 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее Правила), Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3 5 208/77 15 до 05.02.2015.
2. Рассмотреть рекламу на странице 24 периодического печатного издания «Экспресс Газета» № 28 (1065) от 20 июля 2015 года на предмет наличия признаков нарушения статьи 8 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи сведения о продавце таких товаров: фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АО «ИД «Комсомольская правда» (адрес: 127287, г. Москва, Петровско-Разумовский Старый пр-д, д. 1/23, стр. 1).
4. Назначить дело № 3 5 208/77 15 к рассмотрению **на 14 часов 00 минут «04» февраля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, АО «ИД «Комсомольская правда» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «03» февраля 2016 года, следующие документы и сведения:
  - документально подтвержденную информацию о назначении АО «ИД «Комсомольская правда» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с

приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса.

6. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, <...> представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «22» декабря 2015 года, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- документально подтвержденную информацию о назначении <...> административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию об иных местах размещения рассматриваемой рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- имеющуюся документарную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.