

Исх. №ГШ-08/9583 от 18.06.2018

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении ИП <...> ИНН: 026503129491; ОГРНИП: 313028000025077; <...>) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №<...> от 20.04.2018 г.) по факту распространения рекламы биологически-активных добавок (далее – БАД) в газете «Вестник здоровья».

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение (Вх. №<...> от 20.04.2018 г.) по факту распространения рекламы биологически активных добавок (далее – БАД) в газете «Вестник здоровья».

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

Согласно пункту 3 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

На странице 1 газеты «Вестник здоровья» содержится реклама БАДа (свидетельство №RU.77.99.11.003.E.010645.12.15 от 07.12.2015 года) с текстом: «Натуральный препарат «Эректровит» не только эффективен при аденоме и простате, но и избавляет от потенции», которая вводит потребителя в заблуждение, создавая впечатление о том, что рекламируемый товар обладает лечебными свойствами.

Вышеуказанная реклама БАДа сопровождается комментариями людей например: «Гуляева Виктория Романовна, г. Нижний Новгород ... Спасибо, ваш препарат вернул мужу здоровье», в которых содержатся конкретные случаи излечения и благодарности в связи с применением добавок.

Также на странице 1 газеты «Вестник здоровья» содержится ссылка на интернет сайт: www.fitomax.ru, на одном из страниц которого: <https://fitomax.ru/erektovit.html> размещена реклама вышеуказанного БАДа (Акт осмотра и исследования сайта от 08 мая 2018 года).

На странице 4 газеты «Вестник здоровья» содержится информация о проведении

выставок-продаж вышеуказанного БАДа 12 февраля 2018 в г. Набережные Челны в ДК «КАМАЗ».

<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08 - 131 /2018 по признакам нарушения пункта 1, пункта 2, пункта 3 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №08- 131 /2018 к рассмотрению на 11 июля 2018 года в 14 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующими в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ИП <...>.

4. ИП <...> в срок до 29 июня 2018 года представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

письменное объяснение по факту распространения вышеназванной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Явка ИП <...>., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

<...>

(должностное лицо)