

20 июля 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев 20.07.2012 года дело № 33/07-2012, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту публикации в газете «Владивосток» рекламы с признаками нарушения требований рекламного законодательства,

при участии представителя:

лица, в отношении которого возбуждено дело – редакции газеты «Владивосток»

УСТАНОВИЛА:

В ходе плановой проверки ЗАО «Дальневосточная акционерная информационно-издательская компания «Владивосток-новости», учредителя и издателя газеты «Владивосток», проведенной в период с 25 по 29 июня 2012 года специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России, выявлены следующие факты нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при публикации рекламы в газете «Владивосток».

В выпуске № 52 от 11.04.2012 на странице 25 с пометкой «реклама» опубликована статья «За здоровьем и отдыхом в Китай», содержащая информацию о возможности выезда на отдых в город Хуньчунь (КНР) с посещением русского центра красоты и здоровья VITA. Статья, в частности, содержит следующий текст: «По желанию гости VITA могут получить комплексное лечение по новейшим разработкам современной медицины. А если вы нуждаетесь в стационарном лечении, то в центре VITA вам также помогут, так как имеют соглашение с большими центрами диагностики и лечения в городах Чаньчунь, Шэньян, Пекин, Шанхай». Указанная статья содержит рекламную информацию о медицинских услугах, но не сопровождается предупреждением, предусмотренным частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе». Из представленных редакцией газеты «Владивосток» документов следует, что указанная рекламная статья была опубликована в соответствии с договором на рекламное обслуживание от 23 января 2012 года № 3/1 с ООО «Римпорт».

В выпуске № 89 от 20.06.2012 на странице 20 в рамке размером 68 на 73 мм.

опубликовано объявление следующего содержания: «НУЖНА ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ В КИТАЕ?! ЛОГИСТИКА ТОВАРА от заводов-производителей до отправки. г.Гуанчжоу. тел.81086-1592-0173-680 Анастасия. asyars89@yahoo.cn» (далее – «НУЖНА ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ В КИТАЕ?! ЛОГИСТИКА ТОВАРА...»). В соответствии с представленными редакцией газеты «Владивосток» документами указанное объявление размещено по договору с частным лицом. В соответствии с текстом указанное объявление является рекламой транспортно - логистических услуг. Данная реклама в нарушение требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе» не сопровождается пометкой «реклама».

По факту размещения указанной выше рекламы с признаками нарушения требований статьи 16 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» определением от 11.07.2012 (исх. № 5221/07) Приморским УФАС России в отношении редакции газеты «Владивосток» было возбуждено дело № 33/07-2012 и назначено к рассмотрению на 20.07.2012.

20.07.2012 в ходе заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела представитель редакции газеты «Владивосток» факт нарушения требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» признал в полном объеме, представил запрошенные определением о возбуждении дела № 33/07-2012 документы и объяснения, дополнительно сообщил, что всю ответственность за выявленные проверкой Приморского УФАС России правонарушения в сфере рекламного законодательства несет исполняющая обязанности главного редактора газеты «Владивосток», которая, как должностное лицо, в соответствии со статьей 26 Федерального закона «О средствах массовой информации» дает разрешение на выход в свет и распространение газеты.

Выслушав пояснения представителя редакции газеты «Владивосток», исследовав имеющиеся в настоящем деле документы, Комиссия отмечает следующее.

Газета «Владивосток» зарегистрирована как информационная, общественно-политическая газета с объемом рекламы не более 40% (действующее свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-42554 от 01.11.2010). Редакция газеты не является юридическим лицом. В соответствии с Уставом редакции, газета «Владивосток» является средством массовой информации, не специализирующимся на публикации сообщений и материалов рекламного характера. Единственным учредителем газеты «Владивосток» является ЗАО «Дальневосточная акционерная информационно-издательская компания «Владивосток-новости».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Реклама «НУЖНА ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ В КИТАЕ?! ЛОГИСТИКА ТОВАРА ...» в выпуске № 89 газеты «Владивосток» от 20.06.2012 на странице 20 была опубликована без обязательной пометки «реклама» или «на правах рекламы», и, следовательно, размещена с нарушением требований статьи 16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе

методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в печатных СМИ, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламная статья «За здоровьем и отдыхом в Китай» в выпуске № 52 газеты «Владивосток» от 11.04.2012 на странице 25 является рекламой медицинских услуг, но ни одной из установленных форм предупреждения не сопровождается, следовательно, она распространяется с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая изложенное, Комиссия пришла к заключению, что реклама «НУЖНА ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ В КИТАЕ?! ЛОГИСТИКА ТОВАРА ...» в выпуске № 89 газеты «Владивосток» от 20.06.2012 и рекламная статья «За здоровьем и отдыхом в Китай» в выпуске № 52 газеты «Владивосток» от 11.04.2012, являются ненадлежащей рекламой, и что факты нарушения редакцией газеты «Владивосток» требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» нашли свое подтверждение.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым, в рассматриваемом случае является редакция газеты «Владивосток».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в форме рекламной статьи «За здоровьем и отдыхом в Китай», опубликованную в выпуске № 52 газеты «Владивосток» от 11.04.2012, поскольку при ее публикации были нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу «НУЖНА ПОМОЩЬ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ В КИТАЕ?! ЛОГИСТИКА ТОВАРА ...», опубликованную в выпуске № 89 газеты «Владивосток» от 20.06.2012, поскольку при ее публикации были нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать редакции газеты «Владивосток» предписания о прекращении нарушения требований статьи 16 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.