

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 122-15-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

26 февраля 2015 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю **М.А. Кудрявцева**, рассмотрев материалы о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, ФЗ «О рекламе») при размещении рекламных материалов в газете «Вестник Чернушки»,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю (исх. № 976-02/59 от 16.02.2014г., **вх.№002316 от 18.02.2015г.**) с жалобой на распространение рекламы, содержащей признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О рекламе» при размещении информации в газете «Вестник Чернушки».

В заявлении указано, что в выпуске от 05.02.2015 №8 (35) газеты «Вестник Чернушки» размещена информация, в том числе следующего содержания:

### Страница 1

*«- с 9.00-18.00 14 февраля (суббота) ГСРЦ «Фортуна» меха севера г.Киров Шубки из норки за 59900 руб скидки, кредит Не нахватала, а успела»;*

### Страница 4

*«- МЕТАЛЛОБАЗА МЕТАЛЛОПРОКАТ ТРУБЫ АРМАТУРА УГОЛОК И МНОГОЕ ДРУГОЕ. ВСЕ В НАЛИЧИИ. СКИДКИ. ДОСТАВКА ПО ГОРОДУ. ЗАЯВКА ПО ТЕЛЕФОНУ – ОПЛАТА НА МЕСТЕ. Ждем вас по адресу: г.Чернушка, ул. Ленина, 84а (за ГИБДД). Тел.: 8(34261)4-38-62, 8-964-197-67-10;*

- Студия мебели Мы работаем: Пн-пт : 9.00 – 18.00 Сб: 9.00 – 15.00 СНИЖАЕМ ЦЕНЫ!  
При заказе любой корпусной мебели: кухни прихожей шкафа-купе детской  
офисной мебели и т.д. замеры, доставка, сборка и установка бесплатно СКИДКА  
10% г.Чернушка, ул. Ленина, 84 а (металлобаза за ГИБДД) Тел. 4-22-80, 8-919-446-17-  
66;

- отдел канцтоваров СКРЕПКА Новое поступление сувениров, подарков и  
благовоний Большой выбор канцтоваров ул. Юбилейная, 36. Первый бизнес-центр (1  
этаж) 8-908-272-52-58;

- Магия штор Готовые шторы Шторы под заказ Фурнитура Постельное белье +7-951-  
948-60-74 ул. Юбилейная, 36 Первый бизнес-центр (1 этаж)».

Данная информация не содержит пометки «реклама» или «на правах рекламы», что  
противоречит требованиям ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация,  
распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых  
средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на  
привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию  
интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу ст. 2 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства  
индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец  
товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе  
спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске  
игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к.  
удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, при этом, объектами  
рекламирования в данном случае являются продавцы товаров.

В силу ст. 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических  
печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах  
рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или  
пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен  
составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических  
печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не  
распространяется на периодические печатные издания, которые  
зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах  
рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится  
информация о такой специализации. Согласно свидетельству ПИ № ТУ 59 – 0784 от  
27.12.2012 г., выданному Роскомнадзором, примерная тематика и (или)  
специализация газеты «Вестник Чернушки» – информационно - аналитическая;  
реклама в соответствии с Законодательством РФ.

Рекламная информация, размещенная в указанных газетах, не сопровождается  
пометкой «реклама» или «на правах рекламы», следовательно, в  
рассматриваемом случае содержатся признаки нарушения ст. 16 ФЗ «О  
рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая

требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации газеты «Вестник Чернушки» серии ПИ № ТУ59-0784 от 27.12.2012 г., а также исходным данным, содержащимся в газете, учредителем и издателем данной газеты является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство двадцать первый век» (ООО Рекламное агентство «XXI век»), юридический адрес: 617830, г. Чернушка, ул. Ленина, д.50.

В данном случае, исходя из понятий, закрепленных в ст. 3 Закона о рекламе, рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство двадцать первый век» (ООО Рекламное агентство «XXI век»).

На основании изложенного, считаю необходимым возбудить производство по делу о нарушении законодательства о рекламе в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство двадцать первый век» (ООО Рекламное агентство «XXI век»), юридический адрес 617830, г. Чернушка, ул. Ленина, д.50.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу **№ 122-15-Р** по признакам нарушения ст. 16 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ООО Рекламное агентство «XXI век»** (617830, г. Чернушка, ул. Ленина, д.50).
3. Назначить дело **№ 122-15-Р** к рассмотрению **на 20 марта 2015 года**

**в 14-00** по адресу: 614990, г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 718.

4. **ООО Рекламное агентство «XXI век» в срок до 20 марта 2015 года** представить следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов;

- копии договоров (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателями рассматриваемой рекламы, а также копии всех документов, представленных

рекламодателями;

- информацию о порядке согласования макетов рассматриваемой рекламы (с приложением макетов рекламы, согласованного обеими сторонами);

- письменные пояснения со ссылками на нормы права относительно оснований возбуждения настоящего дела.

**Явка ООО Рекламное агентство «XXI век», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 122-15-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.**

*Напоминаем, что непредставление (несвоевременное представление) сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде антимонопольному органу влечет штрафные санкции, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

**Председатель Комиссии**

**М.А. Кудрявцева**