

РЕШЕНИЕ

20 ноября 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок Виктория Викторовна – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 107 Р/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Фирма «Бизнес-Континент» (.....) в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. на стр. 1 и 3 рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Фирма «Бизнес-Континент» (почтовое уведомление в материалах дела),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. на стр. 3 распространена реклама содержания: *«Ответственное родительство ...Если у Вас возникли вопросы к психологу, позвоните по номеру 31140 ...С.Н. Кучерявская, психолог ОПСН...»* с признаками нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в связи с отсутствием в

данной рекламе пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № 10-3529 от 13.09.2000 г., представленным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и республике Адыгея (вх. № 6517 от 08.08.2012) по запросу Краснодарского УФАС России (исх. № 10347/7 от 23.07.2012), газета «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» по своей примерной тематике и (или) специализации является общественно-политической, экономической, развлекательной с разрешенным к распространению объемом рекламы до 40 %.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы на стр. 3 в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. нарушены требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку вышеуказанная реклама не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Также в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. на стр. 1 распространена реклама содержания: *«Ломбард-1. Брюховецкий центральный рынок. ул. Кирова, 170 ...Заем, обмен, скупка. Комиссионная, розничная торговля. Юв. из. на заказ. Ремонт. Тел.: 8-918-44-37-004, св-во о постановке на спецучет № 0050005983 от 22 декабря 2011 г. реклама»*, с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в связи с отсутствием в ней наименования лица, оказывающего финансовую услугу (заем).

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также **услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.**

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» **финансовая организация** - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, **ломбард**, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд,

управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Федерального закона «О ломбардах» **ломбардом является юридическое лицо** - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление **краткосрочных займов** гражданам и хранение вещей.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Кроме того, согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные указанным Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Следовательно, реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ООО «Фирма «Бизнес-Континент» были представлены письменные объяснения (вх. № 10430 от 14.11.2012), из которых следует, что реклама содержания: *«Ответственное родительство ...Если у Вас возникли вопросы к психологу, позвоните по номеру 31140 ...С.Н. Кучерявская, психолог ОПСН...»* была распространена на стр. 3 в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 без пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку данная статья, по мнению ООО «Фирма «Бизнес-Континент», не является статьей рекламного характера, а является статьей за подписью психолога ОПСН С.Н. Кучерявской о заказчике статьи – ГБУ СО КК «Брюховецкий КЦСО «Талисман», и размещение статьи не преследовало цели извлечения коммерческой выгоды, сотрудничество между редакцией газеты и заказчиком статьи является безвозмездным, и договор на оказание рекламных услуг не заключался.

Изучив представленные объяснения, материалы дела Краснодарское УФАС России считает позицию ООО «Фирма «Бизнес-Континент» необоснованной по следующим основаниям.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности любое мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статья содержания: *«Ответственное родительство ...Если у Вас возникли вопросы к психологу, позвоните по номеру 31140 ...С.Н. Кучерявская, психолог ОПСН...»*, размещенная на стр. 3 в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012, характеризуется совокупностью признаков, установленных ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой, а следовательно, на нее распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Также, в объяснениях ООО «Фирма «Бизнес-Континент» указано, что реклама содержания: *«Ломбард-1. Брюховецкий центральный рынок. ул. Кирова, 170 ...Заем, обмен, скупка. Комиссионная, розничная торговля. Юв. из. на заказ. Ремонт. Тел.: 8-918-44-37-004. св-во о постановке на спецсчет № 0050005983 от 22 декабря 2011 г. реклама»* была распространена с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе на стр. 1 в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 при этом, оригинал-макет рекламы предварительно не согласовывался и договор с рекламодателем – ИП Родионенко О.С. не заключался.

Согласно с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Из выходных данных газеты «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. следует, что учредителем и издателем газеты «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» является ООО «Фирма «Бизнес-Континент» (юридический адрес: 350038, г. Краснодар, ул. Северная, д. 527, ИНН: 2310017576; ОГРН: 1022301620769).

Следовательно, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Фирма «Бизнес-Континент».

Краснодарским УФАС России установлено, что **рекламодателем - ООО «Фирма «Бизнес-Континент»** при распространении на стр. 1 в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. рекламы содержания: *«Ломбард-1. Брюховецкий центральный рынок. ул. Кирова, 170 ...Заем, обмен, скупка. Комиссионная, розничная торговля. Юв. из. на заказ. Ремонт. Тел.: 8-918-44-37-004. св-*

во о постановке на спецучет № 0050005983 от 22 декабря 2011 г. реклама», нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Также **рекламораспространителем** - ООО «Фирма «Бизнес-Континент» при распространении на стр. 3 в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г. рекламы содержания: «*Ответственное родительство ...Если у Вас возникли вопросы к психологу, позвоните по номеру 31140 ...С.Н. Кучерявская, психолог ОПСН...*» в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012, нарушены требования ст. 16, Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «ГАЗЕТА НОВОСТЕЙ» № 15 (586) от 19.04.2012 г., содержания:

- на стр. 3 «*Ломбард-1. Брюховецкий центральный рынок. ул. Кирова, 170 ...Заем, обмен, скупка. Комиссионная, розничная торговля. Юв. из. на заказ. Ремонт. Тел.: 8-918-44-37-004. св-во о постановке на спецучет № 0050005983 от 22 декабря 2011 г. реклама*», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- на стр. 1 «*Ответственное родительство ...Если у Вас возникли вопросы к психологу, позвоните по номеру 31140 ...С.Н. Кучерявская, психолог ОПСН...*», поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Фирма «Бизнес-Континент» предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **29 ноября 2012 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной