

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3.1-15/2023 об административном правонарушении

01 февраля 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3.1-15/2023, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя по факту нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному в решении Пензенского УФАС России от 21.12.2022 по делу № 058/05/7-827/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), части ИП,

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 18.01.2023 № 058/04/14.3.1-15/2023 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Из протокола об административном правонарушении от 18.01.2023 № 058/04/14.3.1-15/2023 материалы дела следует.

В Пензенском УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/7-827/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламираемая ИП реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 21 декабря 2022 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана рекламирующей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовала. В адрес Пензенского УФАС России представила ходатайство о рассмотрении дела № 058/04/14.3.1-15/2023 об административном правонарушении без ее участия. Факт нарушения признала.

При рассмотрении материалов настоящего административного дела, представленные материалы свидетельствуют о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/7-827/2022, прихожу к следующим

дам.

г совершения ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов настоящего административного дела и дела о нарушении законодательства о рекламе № 058/05/7-827/2022 следует, что в адрес Пензенского УФАС России поступило обращение, перенаправленное Управлением Роскомнадзора по Пензенской области (от 17.11.2022 вх. №4786-э) и Управлением Роспотребнадзора по Пензенской области (от 18.11.2022 вх. №4820-э), по поводу трансляции рекламным агентством «Визуал» в общественных местах в г. Заречном Пензенской области (в том числе в отделениях «Почта России») видеороликов с рекламой магазина электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» с изображением устройств для потребления никотинсодержащей продукции (к обращению приложен видеоролик).

В ходе рассмотрения обращения установлено, что на плазменных панелях, установленных в различных местах в г. Заречном Пензенской области по адресу: ул. Ленина, 70а (магазин «Моя сантехника»); ул. Ленина, 18б («Почта России»); проспект 30 лет Победы, 22 (универсам «Победа»); ул. Звонителей, 4а (ЕРКЦ); проспект Мира, 5 (ТЦ «Арена»); ул. Братская, 2 (магазин «Колосок»); Комсомольская, 10а (ТЦ «Ряд»); ул. Ленина, 18а (ТЦ «Дубрава»), демонстрируются видеоролики с рекламой магазина электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» с изображением устройств для потребления никотинсодержащей продукции.

В соответствии с п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, услуга, бренд, имя индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Изображаемая информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к услугам магазина электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» (с изображением устройств для потребления никотинсодержащей продукции), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания видеоролика очевидно следует, что реклама магазина электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» (с изображением устройств для потребления никотинсодержащей продукции) была доступна для обозрения всем посетителям магазина «Моя сантехника», «Почта России», универсама «Победа», ТЦ «Арена», магазина «Колосок», ТЦ «Ряд», ТЦ «Дубрава».

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения.

асно п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное событие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является деятельность продавца (магазин электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE»), предлагающего к продаже устройство для потребления никотинсодержащей продукции.

Средством распространяемой рекламы продвигается деятельность продавца товаров, предназначенных для процесса курения – устройство для потребления никотинсодержащей продукции.

В данном случае в спорной информации явно присутствуют сведения, имеющие своей целью привлечение внимания к устройству для потребления никотинсодержащей продукции как к объекту рекламирования. Как указано в п. 2 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», размещение отдельных сведений, очевидно привлекающих у потребителя ассоциацию с определенным товаром, имеющее своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования, должно рассматриваться как реклама товара, поскольку в названных случаях для привлечения внимания и поддержания интереса к товару достаточно изображения части сведений о товаре.

Размещаемая информация преследует цель выделения конкретного товара (устройство для потребления никотинсодержащей продукции), привлечение к нему внимания потребителей и продвижение его на рынке и, соответственно, в силу соответствия квалифицирующим признакам рекламы, установленным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе такая информация является рекламой и на нее распространяются требования Федерального законодательства.

Реклама продавца «магазин электронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» имеет стимулирующий характер, стимулирует интерес к приобретению устройств для потребления никотинсодержащей продукции, и способствует росту числа потребителей таких товаров, что приводит к ухудшению состояния здоровья населения.

В соответствии с п. 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с п. 12 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» (далее - Федеральный закон от 23.02.2013 N 15-ФЗ) устройства для потребления никотинсодержащей продукции - электронные или иные приборы, которые используются для получения никотинсодержащего аэрозоля, пара, вдыхаемых потребителем, в том числе электронные системы доставки никотина и устройства для нагревания табака (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации).

Статья 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ установлен запрет рекламы и продвижения продажи табака, табачных изделий или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, спонсорства табака

никотинсодержащей продукции.

иновлено, что "в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, тинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей дукции, кальяны запрещаются:

реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или тинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей дукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей дукции, в том числе:..." (далее указан конкретный перечень форм стимулирования).

ответственно, распространение вышеуказанной рекламы, с учетом ее содержания и та размещения не соответствует требованиям действующего законодательства о аме.

зматриваемая информация, распространяемая в период с октября по ноябрь 2022 х на плазменных панелях, установленных в г. Заречный Пензенской области (магазин тронных сигарет и аксессуаров «LIGHT SMOKE» с изображением устройства для ебления никотинсодержащей продукции) является рекламой и нарушает требования та 8 статьи 7 Закона о рекламе.

основании пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей является реклама, не ветствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

асно частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение амы, не соответствующей требованиям п. 8 ст. 7 Закона о рекламе, несут и амодабель, и рекламораспространитель.

ответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец ра либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее тространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых дств.

амораспространителем является индивидуальный предприниматель , что верждается договором оказания услуг по размещению рекламы №25 от 15.10.2022, юченным с индивидуальным предпринимателем

ствия индивидуального предпринимателя Цибискиной К.В были квалифицированы ссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения одательства о рекламе, как нарушение требований пункта 8 статьи 7 ФЗ «О аме», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

основании части 4 статьи 14.3.1 Кодекса об административных правонарушениях зийской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение рекламодателем, амопроизводителем и рекламораспространителем запрета рекламы табака, чной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей - влечет жжение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех ч рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на дических лиц - от ста пятидесяти тысяч рублей до шестисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Заречный, Пензенская обл.

ля совершения административного правонарушения: октябрь-ноябрь 2022 г.

им образом, в действиях индивидуального предпринимателя, содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 4 в. 14.3.1 КоАП РФ.

асно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с исполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

при рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, смягчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ, впервые;

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

при рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном положении ИП не поступало.

обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не предусмотрено.

в соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является разновидностью государственной меры ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения подобных правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

в силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

частью 4 статьи 14.3.1 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч рублей до шестисот тысяч рублей.

вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного

троля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за первые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее ИП привлекалась к административной ответственности.

Совершенное ИП не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять отводы и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного ИП административного правонарушения, его личностное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3.1, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях индивидуального предпринимателя наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

азначить индивидуальному предпринимателю наказание в виде предупреждения.