

Гр. К.А.С.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 023/04/14.3-1650/2019

**01 октября 2019 г.
Краснодар**

г.

Врио заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) _____, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-1650/2019, возбужденного в отношении гр. К. А. С. (адрес:) протоколом Краснодарского УФАС России № 023/04/14.3-1650/2019 от 17.09.2019 г. об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении

посредством смс-сообщения с телефонного номера +7(9____)_____ на телефонный номер <...> (9____)_____ рекламы содержания: «ОКНА Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8_____», полученного 30.11.2018 г. в 10 часов 42 минуты, без предварительного согласия абонента, с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/04/14.3-1650/2019 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, - гр. К. А. С.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России выявлен по факту распространения посредством смс-сообщения с телефонного номера +7(9____)_____ на телефонный номер <...> (9____)_____ рекламы содержания: «ОКНА Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8_____», полученного 30.11.2018 г. в 10 часов 42 минуты, без предварительного согласия абонента, с нарушением требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 46 Р/2019 в отношении – К.А.С. Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 26.04.2019 г. (в полном объеме 06.05.2019 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 46 Р/2019 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер <...> (9____)_____, отправлено с телефонного номера +7(9____)_____, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которыми заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Физическое лицо, являясь абонентом номера +7(9____)_____, не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации следует, что номер <...> (9____)_____, с которого было направлено смс-сообщение с рекламой, содержания: «ОКНА

Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8 _____», принадлежит оператору связи ПАО «МТС».

Из документов ПАО «МТС» следует, что абонентский номер <...> с которого было направлено смс-сообщение с рекламой содержания: «ОКНА Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8 _____» зарегистрирован на гр. К. А. С. (адрес:).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы содержания: «ОКНА Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8 _____», полученной 30.11.2018 г. в 10 часов 42 минуты на телефонный номер <...> (9_____)_____ посредством смс-сообщения, без предварительного согласия абонента, является гр. К. А. С. (адрес:).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламораспространителем – гр. К. А. С., при распространении рекламы содержания: «ОКНА Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8 _____», полученной посредством смс-сообщения 30.11.2018 г. в 10 часов 42 минуты на телефонный номер <...> (9_____)_____, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар.

Время совершения административного правонарушения – 30.11.2018 г. в 10 часов 42 минуты.

Таким образом, действия гр. К. А. С. (адрес:), выразившиеся в распространении посредством СМС-сообщения с телефонного номера +7(9____)_____, без предварительного согласия абонента, на телефонный номер <...> (9____)_____ рекламы содержания: «ОКНА Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 65% ГлавСтройОкна! 8_____», полученного 30.11.2018 г. в 10 часов 42 минуты, с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Исходя из характера совершенного правонарушения, несмотря на то, что при формальном наличии всех признаков состава правонарушения, последнее само по себе не содержит существенной угрозы для общества, государства, охраняемых общественных отношений, возможно применение ст. 2.9 КоАП.

В соответствии со ст. 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченное решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

На основании ст. 24.1 КоАП РФ задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

Обстоятельств в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ, смягчающих ответственность и обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, отягчающих ответственность на дату рассмотрения дела, Краснодарским УФАС России не установлено.

Руководствуясь статьями 2.9, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Производство по делу об административном правонарушении № 023/04/14.3-1650/2019, возбужденному в отношении гр. К. А. С. (адрес:) по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, прекратить в связи с малозначительностью совершенного административного правонарушения.

2. В соответствии со ст. 2.9 КоАП объявить гр. К. А. С. (адрес:) за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП, устное замечание.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио заместителя руководителя управления
К.Р.Бжассо