

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 069/05/28-159/2021

14 мая 2021 года
Тверь

г.

Комиссия Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: Меджидов Р.Г., временно исполняющий обязанности руководителя управления,

члены Комиссии:

Манюгина Е.И., заместитель начальника отдела антимонопольного контроля,

Соловьев В.Д., специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля,

рассмотрев дело № 069/05/28-159/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг Потребительского кооператива «Семейные сбережения» (далее – ПК «Семейные сбережения») на Первом канале,

в отсутствие представителей Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва (далее – ГУ Банка России по ЦФО) и Общества с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Маркетинговые решения» (далее – ООО «РА «Маркетинговые решения»), сведения об извещении которых в материалах дела отсутствуют,

УСТАНОВИЛА:

Настоящее дело возбуждено по обращению ГУ Банка России по ЦФО в отношении ООО «РА «Маркетинговые решения» по признакам нарушения части 7 статьи 5 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в связи с размещением 18.11.2020 в 14:47 в эфире АО «Первый канал» рекламы финансовых услуг ПК «Семейные сбережения» в части

привлечения денежных средств населения в сберегательную программу «Семейная» с обещанием доходности - 16,00% годовых.

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Факт размещения вышеназванной рекламы подтвержден приложенными к обращению фотографиями, а также видеороликом, транслируемой рекламы, представленным АО «Первый канал» по запросу Тверского УФАС России.

АО «Первый канал» сообщило, что ООО «Национальный рекламный альянс», действующее в качестве агента АО «Первый канал», заключило договор с ООО «РА «Маркетинговые решения» от 15.01.2020 № РНРА-200115-001Р, в рамках которого были оказаны услуги по размещению вышеуказанной рекламы в региональном эфире Первого канала 18.11.2020 в пределах территории г. Тверь.

Согласно информации ГУ Банка России по ЦФО (письмо от 08.02.2021 № Т1-34-09/8734) ПК «Семейные сбережения» не является кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, и не относится к субъектам, которым законом предоставлено право на осуществление деятельности по привлечению средств неограниченного круга лиц.

Согласно статье 5 Федерального закона от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» потребительское общество, созданное в форме потребительского кооператива, является

юридическим лицом и имеет право привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц; осуществлять в установленном уставом порядке кредитование и авансирование пайщиков.

Вышеуказанная реклама содержит информацию о привлечении денежных средств населения в целевую потребительскую программу «Семейная» с обещанием доходности – 16,00% годовых.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона о рекламе если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно статье 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 и статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В действиях ООО «РА «Маркетинговые решения» при размещении указанной рекламы содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

Определением от 15.04.2021 у ООО «РА «Маркетинговые решения» были затребованы дополнительные документы и сведения по размещению вышеуказанной рекламы, которые по состоянию на 14.05.2021 в Тверское УФАС России не поступили.

По состоянию на 14.05.2021 ГУ Банка России по ЦФО и ООО «РА «Маркетинговые решения» не извещены о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела, в связи с чем рассмотрение настоящего дела подлежит отложению.

В связи с необходимостью надлежащего извещения лиц, участвующих в деле, и получения дополнительной информации от ООО «РА «Маркетинговые решения», в соответствии с пунктами 31 и 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 069/05/28-159/2021 на 2 (два) месяца до 15.07.2021.

2. Рассмотрение дела № 069/05/28-159/2021 отложить.

3. Назначить дело № 069/05/28-159/2021 к рассмотрению на **13.07.2021 в 15 час. 30 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, каб. 121.

4 . **В течение трех рабочих дней** со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) ООО «РА «Маркетинговые решения» надлежит представить **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** в срок **до 12.07.2021:**

- письменные пояснения по существу дела;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы;
- сведения о периоде распространения вышеуказанной рекламы.

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для участия в рассмотрении дела **в дистанционном режиме** необходимо:

- Направить на электронный адрес to69-soloviev@fas.gov.ru за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;

- После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;

- Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;

- Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии: Р.Г. Меджидов

Члены Комиссии: Е.И. Манюгина, В.Д. Соловьев