ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о принятии дела к производству

«29» января 2024 г. **г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя ФАС России Таукенова К.М., рассмотрев поступившие из Самарского УФАС России материалы дела № 063/05/5-933/2023, возбужденного по признакам нарушения пункта 1 части 2, части 3, части 7 статьи 5, Федерального закона «О рекламе», по факту распространения рекламы дебетовой карты АО «Альфа-Банк» распространяемой 18.06.2023 на телевизионном канале «Россия-1»,

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее Самарское УФАС России) рассмотрело заявление <...> (вх. № 10572-ИП/23 от
28.08.2023), о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в распространении рекламы АО «Альфа Банка» на территории посёлка городского типа Стройкерамика в Волжском районе Самарской области в эфире телеканала «Россия 24» в программе «Вести недели» от 18.06.2023 в 23:50 со следующим содержанием: «Альфа-банк – лучший банк для бизнеса…Только в Альфа-Банке кредит до 50 млн...».

Исходя из фотоматериалов в эфире телеканала «Россия 1» была распространена
реклама АО «Альфа Банка» со следующим содержанием: «Лучший банк для бизнеса… Альфа-Банк – лучший интернет-банк для ИП без сотрудников, 2022 г. по данным «Business Internet Banking Rank-2022… Кредит до 50 млн. р. за один день…Только в Альфа-Банке кредит до 50 млн. р. и счёт для бизнеса за 0 р. – по данным исследований тарифов 12 крупнейших банков России, проведенного banki.ru в апреля 2023 г., АО «Альфа-Банк»,
ОГРН 1027700067328, 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03
2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым
способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная
неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту
рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на
рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и
(или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной
деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс,
фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым
направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Объектом рекламирования в данном случаи являются услуги АО «Альфа-Банка» по
предоставлению кредита до 50 млн. руб. и счёта для бизнеса за 0 руб.

Исходя из способа и формы размещения, рассматриваемая информация адресована
неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту
рекламирования, способствует формированию интереса к нему и его продвижению на
рынке, то есть соответствует всем признакам рекламы, установленным пунктом 2 статьи 3
ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах

рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58
"О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона
"О рекламе" указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного
представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта
рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший",
"первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по
которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться
недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о
преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами,
изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

В рассматриваемой рекламе указано: «Лучший банк для бизнеса… Альфа-Банк –
лучший интернет-банк для ИП без сотрудников, 2022 г… Только в Альфа-Банке кредит до

50 млн. р. и счёт для бизнеса за 0 р.» при этом объективное подтверждение с указанием
конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, отсутствует, а также
отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его
приобретения или использования.

Следовательно, в рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 2, части
3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Самарским УФАС России в рамках рассмотрения заявления был направлен
запрос в адрес ООО «НРА».

ООО «НРА» в ответ на запрос указало, что ООО «НРА» на основании действующего
контракта с ВГТРК, заключило с ООО «Игроник Диджитал» (ОГРН 1147746146316, ИНН
7731465822) договор № РНРА-181214-0006Ф от 15 декабря 2018 г., в рамках которого
было оформлено приложение на размещение общероссийской Федеральной рекламы
финансового бренда АО «Альфа-Банк» с условным наименованием ролика «Альфа-Банк»,
размещение которого осуществлялось 18.06.2023 в 23:51 в эфире телеканала «Российский
Информационный канал «Россия 24».

На заседании Комиссии было принято решение о привлечении эксперта, а именно,
члена Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от
недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы
по Самарской области – ведущего юрисконсульта юридического отдела Волго-Вятского главного управления Отделения по Самарской области Центрального Банка Российской Федерации <...>

Также на заседании Комиссии было принято решение привлечь к участию в деле в качестве заинтересованных лиц:

ООО «Марксвебб Ранк энд Репорт» (127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, Стр. 2, Ком. 14, ОГРН: 1137746187590, Дата присвоения ОГРН: 04.03.2013, ИНН: 7715954738, КПП: 771501001).

ООО «Информационное агентство «Банки.ру» (117638, г. Москва, ул. Одесская, д. 2,БЦ Лотос, башня А, 19 этаж, ОГРН: 1047796964522, Дата присвоения ОГРН: 16.12.2004, ИНН: 7723527345, КПП: 772701001).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, части 3, части 7 статьи 5Федеральным законом «О рекламе».

Из имеющихся материалов установлено, что рекламодателем рассматриваемой
рекламы является АО «Альфа-Банк» (107078, г. Москва, ул. Каланчевская, 27, ОГРН: 1027700067328, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, ИНН: 7728168971).

На основании указанного в действиях АО «Альфа-Банк» усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2, части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, указанное дело передано для рассмотрения по существу в ФАС России.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона
«О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять к производству дело № 063/05/5-933/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденное Самарским УФАС России.

2. Присвоить делу номер № 08/05/5-5/2024.

3. Признать лицами, участвующим в деле:

заявитель – <...>

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - АО «Альфа-Банк» (адрес: 107078, г.

Москва, ул. Каланчевская, д. 27, ИНН:7728168971; ОГРН: 1027700067328).

эксперт - ведущий юрисконсульт юридического отдела Волго-Вятского главного управления Отделения по Самарской области Центрального Банка Российской
Федерации <...>

заинтересованные лица:

ООО «Марксвебб Ранк энд Репорт» (127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 23, Стр. 2, Ком. 14, ОГРН: 1137746187590, Дата присвоения ОГРН: 04.03.2013, ИНН: 7715954738, КПП: 771501001).

ООО «Информационное агентство «Банки.ру» (117638, г. Москва, ул. Одесская, д. 2,БЦ Лотос, башня А, 19 этаж, ОГРН: 1047796964522, Дата присвоения ОГРН: 16.12.2004, ИНН: 7723527345, КПП: 772701001).

4. Назначить дело № 08/05/5-5/2024 к рассмотрению на **«27» февраля 2024 г. в 15 часов 00 минут** по адресу г. Москва, Садовая-Кудринская, д. 11, ауд. 204КУБ, (т. 8(499) 755-23-23, вн. 088-474, 088-437, 088-674).

Явка заявителя <...> представителей ООО «Марксвебб Ранк энд Репорт», ООО «Информационное агентство «Банки.ру», а также АО «Альфа-Банк», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 08/05/5-5/2024).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день (по телефону 8(499) 755-23-23 (вн.<...>) или почте<...>).

Председатель Комиссии К.М. Таукенова