

## РЕШЕНИЕ

по жалобе вх. № 16688-13

25 декабря 2013 г.

г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев жалобу <...> (далее – заявитель) на действия Департамента имущественных отношений администрации г. Перми при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена по лотам №1-16, извещение о проведении торгов размещено на официальном сайте организатора торгов [www.dio.gorodperm.ru/katalog](http://www.dio.gorodperm.ru/katalog) (далее - торги),

### УСТАНОВИЛА:

На основании Приказа начальника Департамента имущественных отношений администрации г. Перми от 14.11.2013г. №СЭД-19-09-251 на официальном сайте департамента имущественных отношений администрации г. Перми [www.dio.gorodperm.ru/katalog](http://www.dio.gorodperm.ru/katalog) размещено извещение о проведении открытого конкурса. Конкурсная документация размещена на сайте [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru) (Раздел «Торговая площадка»/Информация о торгах).

Дата начала приема заявок 20.11.2013г.

Дата окончания приема заявок 11.12.2013г.

Дата вскрытия конвертов 18.12.2013г.

Дата рассмотрения заявок 19.12.2013г.

Дата оценки конкурсных предложений по лотам №1-4 23.12.2013г., по лотам №5-16 24.12.2013г.

По мнению заявителя, действия организатора торгов, в части порядка формирования лотов, нарушают действующее антимонопольное законодательство Российской Федерации.

Представитель организатора торгов с позицией заявителя не согласен, указал, что нарушений Департаментом имущественных отношений администрации г. Перми (далее также - ДИО, Департамент) при организации и проведении торгов не допущено, просит признать жалобу необоснованной.

**Изучив документы и материалы, представленные сторонами на рассмотрение жалобы, Комиссия Пермского УФАС России пришла к следующим выводам.**

В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленных нормативными правовыми актами **порядка размещения информации** о проведении торгов, **порядка подачи заявок** на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены **в результате нарушения порядка организации и проведения торгов** (часть 2 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции)

Таким образом, по правилам статьи 18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы на порядок и процедуру проведения торгов.

Согласно [части 5 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с

арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

При этом порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, закреплен в [части 5.1 статьи 19](#) Закона о рекламе - заключение такого договора осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Правила и порядок проведения органом местного самоуправления на территории г. Перми указанных торгов утверждены Постановлением Администрации г. Перми от 25.10.2013г. № 917 «Об утверждении положения об организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Положение № 917).

Обязательность размещения на официальном сайте муниципального образования город Пермь в сети Интернет (далее – сайт) извещения, а также конкурсной документации предусмотрена пп. 2.2.4, п. 3.3 Положения №917.

В ходе заседания Комиссии Пермского УФАС России установлено, что извещение о проведении торгов, конкурсная документация, содержащая сведения, предусмотренные п. 3.1. Положения №917, размещены на официальном сайте муниципального образования город Пермь [www.gorodperm.ru](http://www.gorodperm.ru), а также сайте организатора торгов [www.gio.gorodperm.ru](http://www.gio.gorodperm.ru).

В соответствии с п. 3.18 конкурсной документации начальная цена лотов № 1-16 (в том числе применительно к каждому месту установки и эксплуатации рекламных конструкций, входящему в их состав) рассчитана в соответствии с Приложением №2 к Положению о рекламе.

Так, в соответствии с п. 1.3 Положения №917 Предметом конкурса является право на заключение Договора. В лот включается одно либо несколько мест установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - места размещения рекламных конструкций). Начальная цена лота определяется как сумма годового размера платы по Договорам по местам размещения рекламных конструкций, входящим в данный лот.

Согласно п. 3.20 конкурсной документации лоты сформированы на основании комплексных проектов территориального размещения рекламных конструкций, согласованных в установленном порядке и размещенных на официальном сайте муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, разделы «городское хозяйство», «торговля и услуги», «реклама».

Таким образом, поскольку заявителем не доказано нарушение его прав и законных интересов организатором торгов, в том числе в части порядка формирования лотов, Комиссия Пермского УФАС России считает жалобу заявителя необоснованной.

На основании изложенного и руководствуясь ст. 18.1, 23 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», [частей 5, 5.1 статьи 19](#) Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», п. 1.3, пп. 2.2.4, п. 3.1, п. 3.3

Постановления Администрации г. Перми от 25.10.2013г. №917 «Об утверждении положения об организации и проведении конкурсов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать жалобу гр. Сильнова на действия Департамента имущественных отношений администрации г. Перми при организации и проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена по лотам №1-16, извещение о проведении торгов размещено на официальном сайте организатора торгов [www.dio.gorodperm.ru/katalog](http://www.dio.gorodperm.ru/katalog), необоснованной.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.