

РЕШЕНИЕ

20 апреля 2016 год

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель
руководителя Управления -
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией;
<...>, специалист-эксперт
отдела контроля за рекламой и
недобросовестной
конкуренцией,

рассмотрев дело № 13-08/2016, возбужденное в отношении ООО «Регион Урал» по факту размещения 29 октября 2015 года на Интернет – сайте www.boombate.com рекламы ресторана доставки «Кухня 74», в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!...» с признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителя, ООО «Бумбэйт СПб», надлежащим образом извещенных о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о размещении 29 октября 2015 года на Интернет – сайте www.boombate.com

рекламы, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!... ресторан доставки «Кухня74»».

Заявитель считает, что в городе Челябинске имеются более лучшие предложения ресторанов доставки. В подтверждение заявитель приводит ссылки на Интернет-сайты ресторанов доставки, в частности dodopizza.ru, massake.ru, lamakura74.ru.

В письменных объяснениях администратор Интернет – сайта www.boombate.com. ООО «Бумбэйт» исх. № 14/16 от 03.03.2016 указало, что общество заключило с ООО «Бумбэйт СПб» и ООО «Бесплатные купоны» партнерские соглашения № 1 и № 2 от 24.11.2014 о взаимовыгодном сотрудничестве. В силу пункта 2.4. партнерского соглашения № 1 от 24.11.2014, заключенного между ООО «Бумбэйт» и ООО «Бумбэйт СПб» в целях достижения своих задач ООО «Бумбэйт СПб» осуществляет вклад в виде опыта, навыков, деловых контактов, результатов практик, совокупности наработанных процессов, необходимых для размещения рекламных материалов Партнеров, привлеченных «Бумбэйт СПб» на Интернет – сайте www.boombate.com.

В письменных объяснениях ООО «Бумбэйт СПб» вх. № 2723 от 09.03.2016, вх. № 4682 от 12.04.2016 указало, что Интернет – сайт www.boombate.com направлен на работу с целевой аудиторией, проживающей в городах Москва и Санкт-Петербург. С рекламными предложениями в городе Челябинске ООО «Бумбэйт СПб» начал работать недавно с сентября 2015 года в качестве пробного проекта. Все партнеры с города Челябинск могли однократно и бесплатно разместить свое рекламное предложение на Интернет – сайт www.boombate.com в течение двух календарных месяцев. Между ООО «Бумбэйт СПб» и ООО «Регион Урал» был заключен договор на распространение купонов № ЧБ-174-45 от 21.10.2015 сроком с 23.10.2015 до 30.11.2015. Менеджер ООО «Бумбэйт СПб» согласовал с ООО «Регион Урал» наименование рекламной акции «Скидки на все меню от ресторана доставки «Кухня74». На момент запуска рекламной акции менеджер находился на переговорах с потенциальными клиентами и генеральный директор ООО «Бумбэйт СПб» принял решение запустить рекламную акцию самостоятельно, добавив в текст рекламы слово «лучшее». Наименование рекламной акции «Лучшее предложение в Челябинске!» было отображено графически на баннере, размещенном на Интернет – сайте www.boombate.com. В настоящее время графическое изображение со словосочетанием «Лучшее предложение в Челябинске!» полностью удалено с сайта.

Изучение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

На Интернет – сайте www.boombate.com 10 ноября 2015 года размещен баннер со сведениями со сведениями: «Лучшее предложение в Челябинске! Шок цены: 125 р. за «Филадельфию Light», 1300 р. за «Пати-сет», 670 р. за сет «Филадельфия», 276 р за...» и активной ссылкой «Купон». При активации ссылки «Купон» открывается другая страница этого же сайта, на которой присутствует информация о купоне, содержащая, в том числе сведения: «Ресторан доставки «Кухня74»... Услуги (товары) предоставляются ООО «Регион Урал»...».

Факт размещения рекламы подтверждается актом осмотра от 10 ноября 2015 года, составленным специалистами Челябинского УФАС России.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе»

недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 8.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слова «лучший» должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Присутствующие в рекламе сведения «Лучшее предложение в Челябинске!» указывают на преимущества ресторана доставки «Кухня 74» перед другими ресторанами доставки и направлено на формирование у посетителей сайта, которые могут стать потребителями предлагаемых услуг, представления о ресторане доставки «Кухня74» как о ресторане доставке, в котором можно получить в том числе услуги самого высокого качества в г. Челябинске, то есть качества, которое превосходит качество аналогичных услуг, оказываемых другими ресторанами.

На рынке г. Челябинска помимо ресторана доставки «Кухня74» присутствуют порядка 10 организаций, оказывающих аналогичные услуги по доставке блюд, в том числе традиционной японской кухни на дом: ресторан доставки «Sushi-life», ресторан доставки «Шинто», ресторан доставки «Академия суши», ресторан доставки «PRO-SUSHI», ресторан доставки «Камакура» и т.д.

Термин «лучшее», является термином в превосходной степени и его использование в рекламе ресторана доставки при характеристике своих услуг направлено на получение преимуществ в предпринимательской деятельности, поскольку обеспечивает возможность привлечь потребителей к своим услугам, при этом не указаны конкретные критерии, по которым ресторан доставки «Кухня 74» превосходит другие рестораны доставки.

С учетом изложенного, размещенная на Интернет – сайте www.boombate.com реклама ресторана доставки «Кухня 74», в которой присутствуют сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!...» нарушает пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламы является ООО «Регион-Урал», как лицо, осуществляющее деятельность в ресторане доставке «Кухня 74» и определившее объект рекламирования в рамках договора № ЧБ-174-45 от 20 октября 2015 года между ООО «Регион-Урал» и ООО «Бумбэйт СПб» (далее – договор).

Согласно пункту 1.1. договора № ЧБ-174-45 от 20 октября 2015 года между ООО «Регион-Урал» и ООО «Бумбэйт СПб» (далее – договор) Организатор обязуется оказать услуги по размещению информации об Акции среди участников программы на Сайте, а Партнер обязуется принять оказанные услуги.

В силу пункта 1.3. договора Партнер гарантирует, что предоставляемые рекламные материалы для размещения Акции на сайте Организатора по своему содержанию и оформлению соответствуют требованиям действующего законодательства российской Федерации.

В соответствии с приложением № 1 к договору № ЧБ-174-45 от 20 октября 2015 года между ООО «Регион-Урал» и ООО «Бумбэйт СПб» стороны согласовали наименование рекламной акции «Скидка на все меню от ресторана доставки Кухня 74», подлежащее размещению на Интернет – сайте www.boombate.com.

Согласованное рекламодателем, в данном случае ООО «Регион-Урал» наименование рекламной акции «Скидка на все меню от ресторана доставки Кухня 74» не противоречит рекламному законодательству, следовательно, отсутствует вина ООО «Регион-Урал» в фактическом размещении рекламораспространителем ООО «Бумбэйт СПб» на Интернет – сайте www.boombate.com иного наименования рекламной акции, а именно: «Лучшее предложение в Челябинске!...».

Изложенное позволяет сделать выводы, что приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, в том числе графическое оформление и указание иного названия рекламной акции осуществило непосредственно ООО «Бумбэйт СПб», которое и допустило нарушение рекламного законодательства.

В силу части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в части 6 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, рекламное законодательство допускает ответственность рекламопроизводителя за нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в случае наличия его вины в допущенном нарушении.

Пунктом 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В данном случае, ООО «Бумбэйт СПб», является как рекламопроизводителем, так и рекламораспространителем рекламы.

ООО «Бумбэйт СПб» при приведении информации в готовую для распространения форму и размещении рекламы не приняло мер по обеспечению соблюдения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», то есть нарушение произошло по вине ООО «Бумбэйт СПб».

Поскольку срок размещения рекламной акции на Интернет – сайте www.boombate.com истек 30 ноября 2015 года, рекламная акция завершена, распространение рекламы по состоянию на 29.04.2016 прекращено, что подтверждается письменными объяснениями ООО «Бумбэйт СПб» вх. № 2723 от

09.03.2016, вх. № 4682 от 12.04.2016, скрин-шотами Интернет – сайта www.boombate.com, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоделателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на Интернет-сайте www.boombate.com, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения: «Лучшее предложение в Челябинске!...», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Бумбэйт СПб» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.