

РЕШЕНИЕ

11 мая 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	заместитель руководителя управления;
член Комиссии	Серков А.Я.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
Член Комиссии	Шестакова Н.М.	ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства;
член Комиссии	Цакулов Ю.Г.	старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства;

рассмотрев дело № 03-04/45-10-АМЗ по признакам нарушения

ООО «Валентина»

(163000, г. Архангельск, ул. Никитова, 10)

(наименование организации (фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя), адрес)

пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,
УСТАНОВИЛА:

16 апреля 2010 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее также – Архангельское УФАС России) поступила жалоба ОАО «Алвиз» на незаконное использование ООО «Валентина» товарных знаков исключительное право на использование которых принадлежит заявителю.

В соответствии со свидетельством на товарный знак и/или знак обслуживания № 68815 (зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков СССР 18.05.1981), ОАО «АЛВИЗ» является правообладателем товарного знака, выполненного в виде буквы «А», в центре которой изображена бутылка.

Согласно свидетельству на товарный знак и/или знак обслуживания № 157149 (зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 13.10.1997), ОАО «АЛВИЗ» является правообладателем товарного знака, «Северная русАлкА», буквы «А» в слове «русАлкА» выполнены с использованием товарного знака № 68815.

Статьей 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) установлено, что под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (статья 1482 ГК РФ). Право использования товарного знака может быть передано на основании лицензионного договора (статья 1489 ГК РФ).

ОАО «АЛВИЗ» был выявлен факт незаконного использования указанных товарных знаков обществом с ограниченной ответственностью «Валентина» (ИНН 2901148824, юридический адрес: 163000, Архангельская область, г. Архангельск, ул. Никитова, 10), а именно в оконном проеме помещения, занимаемого под магазин розничной торговли (слева от центрального входа в магазин «Молодежный»), расположенного по адресу: г. Архангельск, ул. Никитова, д. 10 размещена вывеска с наименованием магазина: «Русалка». При написании слова «РусАлка» использован товарный знак ОАО «АЛВИЗ» № 68815 («А» в середине слова). Лицензионные соглашения, позволяющие использовать указанные выше товарные знаки, между ОАО «АЛВИЗ» и ООО «Валентина» не заключались.

В связи с вышеуказанным Архангельским УФАС России определением от 23 апреля 2010 года возбуждено и назначено к рассмотрению дело № 03-04/45-10-АМЗ по признакам нарушения ООО «Валентина» пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившегося в незаконном использовании товарного знака, правообладателем которого является ОАО «АЛВИЗ».

Как следует из материалов дела, по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. Никитова, 10 (слева от центрального входа в магазин «Молодежный»), в оконном проеме помещения, занимаемого под магазин розничной торговли, размещена вывеска с наименованием магазина «РусАлка», выполненного на белом фоне синими буквами, четвертая буква «А» изображена в виде бутылки, с использованием товарного знака № 68815 (зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков СССР 18.05.1981), правообладателем которого является ОАО «АЛВИЗ».

В силу статей 1229, 1484 Гражданского кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым, не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (товарного знака). Отсутствие запрета не считается согласием.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) при выполнении работ, оказании услуг;
- 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Требованиями действующего законодательства Российской Федерации, запрещается использование в гражданском обороте исключительных прав на использование средств индивидуализации продукции, работ, услуг без разрешения правообладателя. Парижская Конвенция по охране промышленной собственности 1883 года запрещает всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах и все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, промышленности или торговой деятельности конкурента (ст. 10 bis).

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение

преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации. Пунктом 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Таким образом, факт нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» со стороны ООО «Валентина» имел место.

11 мая 2010 года состоялось заседание комиссии Архангельского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Валентина». Представитель ООО «Валентина» Чернакова Е.В. (по доверенности) на заседании комиссии пояснила что, помещение в котором расположен магазин, принадлежит Муниципальному образованию «Город Архангельск» и передано в аренду ООО «Валентина» 20 октября 2009 года по договору аренды № 909 от 11.07.2006 года. Вывеска, со словом «РусАлка» размещена между витринных окон данного помещения. Вместе с тем, сама вывеска не является собственностью ООО «Валентина», междуоконное пространство не входит в состав арендуемых помещений.

Так же Чернакова Е.В. сообщила, что рассматриваемая вывеска демонтирована и предоставила в подтверждение фотоматериалы от 06.05.2010 года.

На основании изложенного и руководствуясь частью 1 статьи 39, частями 1 – 3 статьи 41, статьями 48 и 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Архангельского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства,

РЕШИЛА:

Дело № 03-04/45-10-АМЗ, возбужденное в отношении ООО «Валентина», производством прекратить в связи с добровольным устранением нарушения пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение антимонопольного органа может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня принятия или выдачи.