

РЕШЕНИЕ

по делу № Р-28/23 2016

03 августа 2016 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело **№ Р-28/23 2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований установленных частью 7 статьи 5, частью 1 и частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Закон «О рекламе»)

в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «Финансовая независимость» (ИНН 2808112830, адрес: 676282, Амурская область, г. Тынды, ул. Профсоюзная 7, к. 19), далее – ООО МКК «Финансовая независимость» - К<...>, действующей по доверенности от 09.07.2016 № ФН-2016-05 (далее – К<...>.),

Общества с ограниченной ответственностью «Твой шанс» (ИНН 2801154750, адрес: 675016, г. Благовещенск, ул. Ломоносова, 265), - далее – ООО «Твой шанс» - З<...>, действующей на основании Решения Единственного участника ООО «Твой шанс» от 04.10.2010 б/н (далее – З<...>)

заинтересованного лица – ---, эксперта – ---, переводчика – ---.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Амурской области Амурским УФАС России 23.05.2016 зафиксирована путем фотографирования информация, размещенная по улице 50 лет Октября между улицами Горького и Амурской возле автобусной остановки «Магазин Благовещенск» посредством стабильного территориального размещения в виде трехстороннего короба, на каждой стороне которого размещен следующий текст:

«Простые Займы до 100 000 рублей 0,5% 555-214 ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)»;

«Первый Займ 0% последующие займы 0,5% 555-214 ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)»;

«Мы снизили ставки! все займы под 0,5% первый займ 0% 555-214 Простые Займы до 100 000 рублей ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)».

На металлической основе трёхстороннего короба размещен следующий текст:

«РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ 54-86-64».

Установлено, что данная информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (займы, предоставляемые ООО МКК «Финансовая независимость»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 03-2982 от 13.07.2016, в отношении ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс» возбуждено дело № Р-28/23 2016, согласно которому дело назначено к рассмотрению на 03.08.2016 в 10:00 часов.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО МКК «Финансовая независимость» зарегистрировано в качестве юридического лица 24.09.2013 за основным регистрационным номером 1132808000478.

Основным видом экономической деятельности ООО МКК «Финансовая независимость» по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности является предоставление кредита.

Амурским УФАС России 23.05.2016 на основании приказа от 23.05.2016 «О проведении наружной рекламы» № 87 был зафиксирован факт распространения вышеуказанных реклам.

Амурским УФАС России установлено, что рассматриваемые рекламные материалы принадлежат ООО МКК «Финансовая независимость» и распространяются на основании Договора от 20.02.2015 №24, заключенного между ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс».

К<...>. и З<...> - поддержали позиции, изложенные письменно. Указали, что признают нарушение рекламного законодательства. Узнав о совершении нарушения ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс» предприняты меры по добровольному устранению нарушений.

Комиссия Амурского УФАС России, исследовав имеющиеся материалы дела, пояснения представителей ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс», пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 1 [статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно [пункта 2 статьи 4](#) Федерального закона от 08.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон «О защите конкуренции») финансовая услуга -

банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с [пунктом 6 статьи 4](#) Закона "О защите конкуренции" финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В соответствии с [пунктом 2 части 1 статьи 2](#) Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях": микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным [законом](#); микрокредитная компания - вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных [частями 1 и 3 статьи 12](#) настоящего Федерального закона ограничений, имеющей право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц.

Согласно свидетельству, выданному Центральным банком Российской Федерации, ООО МКК "Финансовая независимость" включено в реестр микрофинансовых организаций 12.05.2014 г. (регистрационный номер <...>).

В соответствии с [частью 16 статьи 5](#) Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" Наименование микрокредитной компании должно содержать словосочетание "микрокредитная компания" и указание на ее организационно-правовую форму.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовой услуги (займа) на территории города Благовещенска Амурской области нарушены требования [части 1 статьи 28](#) Закона "О рекламе", поскольку реклама финансовой услуги (займа) не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Следовательно, реклама ООО МКК «Финансовая независимость» не соответствует части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Согласно статье 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», к условиям, определяющим полную стоимость кредита, отнесены:

- сумма потребительского кредита (займа);
- срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа);
- проценты по договору потребительского кредита (займа);
- платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом.
- сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации (далее – Пленум ВАС РФ) «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012 № 58, к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог и др.).

Пунктом 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 года № 58, установлено, что за размещение рекламы, в которой отсутствует часть необходимой информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, судам надлежит учитывать следующее.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Как установлено Комиссией Амурского УФАС России, в рассматриваемой рекламе, указано два из вышеперечисленных условий – это займы до 100 000 рублей; все займы под 0,5%, первый - 0%. При этом остальные условия кредитования умалчиваются.

То есть, рассматриваемая реклама не содержит все условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), следовательно, не соответствует требованиям части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Таким образом, в нарушение требований приведенных выше норм закона указанные условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, в рекламе не указаны.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Комиссия Амурского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая реклама не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, при этом искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребители рекламы, тем самым нарушая часть 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

Реклама финансовых услуг, с учетом значения для потребителя, обязывает рекламодателя и рекламораспространителя соблюдать установленные требования к рекламе таких услуг.

Согласно [пункта 4 статьи 3](#) Закона "О рекламе" реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама финансовой услуги (займа), распространяемая на территории города Благовещенска Амурской области, является ненадлежащей.

Факт распространения ненадлежащей рекламы, размещенной по улице 50 лет Октября между улицами Горького и Амурской возле автобусной остановки «Магазин Благовещенск» посредством стабильного территориального размещения в виде трехстороннего короба, на каждой стороне которого размещен следующий текст: «Простые Займы до 100 000 рублей 0,5% 555-214 ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)»; «Первый Займ 0% последующие займы 0,5% 555-214 ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)»; «Мы снизили ставки! все займы под 0,5% первый займ 0% 555-214 Простые Займы до 100 000

рублей ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)». На металлической основе трёхстороннего короба размещен следующий текст: «РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ 54-86-64» не отрицался представителями ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс» в ходе рассмотрения дела Р-28/23 2016.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем, изготовителем или продавцом товара, фактически определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО МКК «Финансовая независимость» (ИНН 2808112830, адрес: 676282, Амурская область, г. Тында, ул. Профсоюзная 7, к. 19).

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодателем, лицом, осуществившим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является ООО «Твой шанс» (ИНН 2801154750, адрес: 675016, г. Благовещенск, ул. Ломоносова, 265).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 2 - 8 статьи 5, статьей 28 поименованного Закона – несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 поименованного Закона – несет рекламодатель.

В силу частей 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО МКК «Финансовая независимость» является рекламодателем рассматриваемой рекламы и несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8 статьи 5, частями 1 и 3 статьей 28 Закона «О рекламе», рекламодателем является ООО «Твой шанс» и несёт ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссией Амурского УФАС России, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя и рекламодателя ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс» произошло распространение на территории Амурской области вышеназванной рекламы, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5, части 1, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс», являясь рекламодателем и рекламодателем вышеназванной рекламы,

имели возможность не распространять рекламу финансовых услуг без указания наименования юридического лица, что исключило бы нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе,

имели возможность не распространять рекламу финансовых услуг без указания информации определяющей полную стоимость кредита, что исключило бы нарушение части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», что исключило бы введение потребителей рекламы в заблуждение и, следовательно исключило бы нарушение части 7 статьи 5 Закона «О рекламе», однако не предприняли для этого соответствующих мер.

Согласно частей 4 и 6 статьи 38 Закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную по улице 50 лет Октября между улицами Горького и Амурской возле автобусной остановки «Магазин Благовещенск» города Благовещенска Амурской области посредством стабильного территориального размещения в виде трехстороннего короба, на каждой стороне которого размещен следующий текст:

«Простые Займы до 100 000 рублей 0,5% 555-214 ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)»;

«Первый Займ 0% последующие займы 0,5% 555-214 ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)»;

«Мы снизили ставки! все займы под 0,5% первый займ 0% 555-214 Простые Займы до 100 000 рублей ул. Амурская 187, оф. 1 (зд. Облпотребсоюза)».

На металлической основе трёхстороннего короба размещен следующий текст: «РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ 54-86-64»,

поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «Финансовая независимость» и ООО «Твой шанс» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 05 августа 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

d-align: none;text-autospace:none'>3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12 июля 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.