Заказным письмом с уведомлением

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Американская Медицинская Клиника»

ИНН 7826141914

наб. Реки Мойки, д. 78, лит. А, Санкт-Петербург, 190000

info@amclinic.ru

Заявитель:

<...>

Заинтересованное лицо:

ООО «Фитнес-Девяткино»

ИНН 4703106150

ул. Главная, д. 60,

д. Новое Девяткино, Ленинградская обл., 188661

ул. Шувалова, д. 11,

г. Мурино,

Ленинградская обл., 188662

info@fitnesshouse.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 047/05/5-1/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» ноября 2019 г. Санкт-Петербург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя <...>, рассмотрев обращение гр. <...>,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступило обращение гр. <...> (вх. № 10273 от 18.10.2019) о нарушении рекламодателем - ООО «Американская Медицинская Клиника» (далее – Рекламодатель) Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В рекламном плакате Рекламодателя, размещенном в спортивном клубе ООО «Фитнес-Девяткино» по адресу: ул. Шувалова, д. 11, г. Мурино, Ленинградская область, бренд «Fitness House», содержится изображение женщины и текст: «Если не можешь купить девушке грудь, то надо брать уже с грудью. Бесплатная консультация в подарок для посетителей Fitness House».

В рамках рассмотрения данного обращения были выявлены признаки нарушения части 6 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной

категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно проведенной экспертизе, выражение, используемое в рассматриваемом по данному делу плакате, унижает женщин через придание лицам женского пола значения вещи, предмета, а именно приравнивание к товару, создает впечатление об ограниченности возможностей по выстраиванию межличностных отношений для женщин, в силу разных обстоятельств не соответствующих характеристике «девушка с грудью» (девочки, женщины, потерявшие грудь в результате операции, и т.п.), что в силу части 6 статьи 5 Закона о рекламе недопустимо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и согласно пунктам 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 047/05/5-1/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - Мареева Анастасия Геннадьевна,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Американская Медицинская Клиника», Санкт-Петербург, набережная Реки Мойки, д. 78, лит. А, оф. 24,

заинтересованное лицо - ООО «Фитнес-Девяткино», ул. Главная, д. 60, г. Мурино, Ленинградская область.

3. Назначить дело № 047/05/5-1/2019 к рассмотрению на **03.12.2019 в 12.00** по адресу: Санкт-Петербург, ул. Смольного, д.3, пом. 3-150.

4. **ООО «Американская Медицинская Клиника»** представить в срок **до 27 ноября 2019 года** следующие документы и сведения:

- макет рекламного плаката в читабельном виде, размещенный в помещениях спортивного клуба «Fitness House» по адресу ул. Шувалова,
  д. 11, г. Мурино, Ленинградская обл. являющегося предметом рассмотрения данного дела;
- договор на распространение в помещениях спортивного клуба «Fitness House» по адресу ул. Шувалова, д. 11, г. Мурино, Ленинградская обл. рекламного плаката, являющегося предметом рассмотрения данного дела.

ООО «Фитнес-Девяткино» представить в срок **до 27 ноября 2019 года** договор на распространение рекламных материалов «Американская Медицинская Клиника» в спортивном клубе ООО «Фитнес-Девяткино».

Явка представителей ООО «Американская Медицинская Клиника» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Для оформления пропуска в здание, участникам дела необходимо за один день до начала заседания Комиссии направить на адрес электронной почты to47@fas.gov.ru сведения о представителях (ФИО полностью и должность).

Дополнительно сообщаем, что в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в Федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного

штрафа.

Согласно Постановлению Верховного Суда от 13.08.2015 № 302-АД15-5169 Законом о рекламе антимонопольному органу предоставляется право запрашивать документы без каких-либо ограничений по составу и объему необходимой для осуществления антимонопольным органом его задач и функций информации. При этом антимонопольным органом могут быть запрошены только документы, имеющие отношение к нарушению законодательства о рекламе и касающиеся деятельности определенных лиц.

Председатель Комиссии

Заместитель руководителя <...>