

КПК «БОГГАТ»

454000, г. Челябинск, ул. Кирова,  
д. 159, оф.1407

ИП <...>

Заявитель:

Союз организаций кредитной  
кооперации

450057, г. Уфа, ул. Пушкина, д.109

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-25-18)

25.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с

государственными органами, аналитической работы и рекламы;

< ... > - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №Р-25-18 по признакам нарушения закона о рекламе, по вопросу распространения рекламы КПК «БОГГАТ» в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламодаделец – КПК «БОГГАТ» (г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, оф. 1407), в присутствии И П <...> ИНН 025001390500 ОГРНИП 307025035100011 представителя КПК «БОГГАТ» по доверенности от 14.10.2016г. – <...>.,

### **УСТАНОВИЛА:**

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Материнский капитал. Оформите займ всего за Акция 20 000р.\* на покупку жилья и строительство. Полное сопровождение сделки – мы все сделаем сами! 8 987 053 39 05 п. Чишмы, ул. Гизатуллина, 19», в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламодаделец – КПК «БОГГАТ» (г. Челябинск, ул.

Кирова, д. 159, оф. 1407), имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению Союза организаций кредитной кооперации б/н (вх. №3744 от 20.03.2018г.): «...данные кооператива, его ИНН и ОГРН, информация о потребителях услуг указана мелким нечитаемым шрифтом и не воспринимается...из смысла текста доступного для потребителей рассматриваемой рекламы следует, что неизвестное лицо предоставляет займы. Между тем, в соответствии с действующим законодательством кредитный потребительский кооператив «БОГГАТ» может удовлетворять потребности только членов кооператива – пайщиков в финансовой взаимопомощи путем выдачи займов на определенных условиях».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодатель.

02.04.2018г. от КПК «БОГГАТ» поступили письменные пояснения (вх. №4517 от 02.04.2018г.), согласно которым: «...кооператив, в п. Чишмы Республики Башкортостан, в свое время открыл обособленное подразделение (адрес: РБ, п.Чишмы, ул. Гизатуллина, 19), руководителем одного подразделения является – <...>, которая в начале февраля 2018г получила из ЦО (центрального офиса Кооператива, расположенного по юридическому адресу) рекламу – утвержденный макет, для размещения его в прессе. В силу того, что Кооператив не заключил договор размещения рекламы с газетой «Толпар», издаваемой ИП <...>., по требованию Редакции газеты, <...>. направила макет рекламы электронной почтой (доказательство прилагается). Поскольку Редакция газеты не представила < ... >. эскиз согласованного макета, в масштабе 1:1, дабы Кооператив мог утвердить или изменить размещаемую рекламу, то Кооператив был в неведении о том, что Газета дважды опубликовала таковую рекламу (не соответствующую макету) в номерах от 03.03.2018 и 10.03.2018г.».

Также от КПК «БОГГАТ» поступили документы (вх. №4517 от 02.04.2018г.): макет рекламы, скрин-шот электронной переписки, копия счета №297 от 28.02.2018г., копия письма ИП <...>, копия газеты от 03.03.2018г. копия листа записи ЕГРЮЛ, копия протокола от 12.04.2017г., копия Устава.

09.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал представитель КПК «БОГГАТ» по доверенности от 14.10.2016г. – <...>, которая подтвердила позицию, изложенную в письменных пояснениях Кооператива (вх. №4517 от 02.04.2018г.).

Комиссией принято решение о привлечении ИП < ... > к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица; продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на

другую дату.

25.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовала представитель КПК «БОГГАТ» по доверенности от 14.10.2016г. – <...>, которая подтвердила позицию, изложенную в письменных пояснениях Кооператива (вх. №4517 от 02.04.2018г.); ИП <...>, который подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях (вх. №5937 от 25.04.2018г.).

От ИП <...> поступили письменные пояснения (вх. №5937 от 25.04.2018г.), согласно которым: «...от КПК «БОГГАТ» на электронную почту поступила заявка-макет на размещение в газете «Толпар». По причине того, что в данный период я работал один, так как сотрудник-стажер была вынуждена взять отпуск на 2 недели по семейным обстоятельствам, данному макету не было сделано должного внимания на предмет соответствия закону «О рекламе». При первичном осмотре в цветной версии макета я не увидел несоответствия и поставил в печать. Я признаю, что работа была проделана поверхностно в результате в печатной версии газеты макет был выпущен с ошибками».

Также от ИП <...> поступили документы (вх. №5937 от 25.04.2018г.): копия приложения №3, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о регистрации СМИ ПИ №ТУ 02-00390 от 10.11.2010г., копия выписки из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, копия выписки из ЕГРИП.

Анализ материалов дела показал, что в Управление поступило обращение Союза организаций кредитной кооперации б/н (вх. №3744 от 20.03.2018г.) по вопросу распространения рекламы КПК «БОГГАТ» в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламодатель – КПК «БОГГАТ» (г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, оф. 1407).

Реклама: «Материнский капитал. Оформите займ всего за Акция 20 000р.\* на покупку жилья и строительство. Полное сопровождение сделки – мы все сделаем сами! 8 987 053 39 05 п. Чишмы, ул. Гизатуллина, 19», размещенная в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламодатель – КПК «БОГГАТ» (г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, оф. 1407), нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно обращению Союза организаций кредитной кооперации б/н (вх. №3744 от 20.03.2018г.): «...данные кооператива, его ИНН и ОГРН, информация о потребителях услуг указана мелким нечитаемым

шрифтом и не воспринимается...из смысла текста доступного для потребителей рассматриваемой рекламы следует, что неизвестное лицо предоставляет займы. Между тем, в соответствии с действующим законодательством кредитный потребительский кооператив «БОГГАТ» может удовлетворять потребности только членов кооператива – пайщиков в финансовой взаимопомощи путем выдачи займов на определенных условиях».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 5 указанного закона, несет рекламодаделец.

В ходе рассмотрения дела установлено, что договор на оказание услуг между рекламодавцем - КПК «БОГГАТ» и рекламодателем – ИП <...>. заключен не был, оплата рекламного модуля не производилась.

ИП <...>. получил макет рекламы КПК «БОГГАТ» по электронной почте от руководителя подразделения – <...>, макет рекламы согласован сторонами не был. ИП <...>поставил в печать несогласованный рекламный макет без уведомления Кооператива.

Согласно письменным пояснениям ИП <...> (вх. №5937 от 25.04.2018г.): «...При первичном осмотре в цветной версии макета я не увидел несоответствия и поставил в печать. Я признаю, что работа была проделана поверхностно в результате в печатной версии газеты макет был выпущен с ошибками».

Комиссией установлено, что в данном случае ИП <...>. ( ИНН 025001390500 ОГРНИП 307025035100011) является рекламопроизводителем, рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 25.04.2018г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ИП <...> рекламопроизводителем, рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы.

2. Дело в отношении КПК «БОГГАТ» (г. Челябинск, ул. Кирова, д. 159, оф. 1407) – прекратить.

3. Признать ненадлежащей рекламу: «Материнский капитал. Оформите займ всего за Акция 20 000р.\* на покупку жилья и строительство. Полное сопровождение сделки – мы все сделаем сами! 8 987 053 39 05 п. Чишмы, ул. Гизатуллина, 19», в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламопроизводитель, рекламодатель - ИП <...> , так как она нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение ненадлежащей рекламы: «Материнский капитал. Оформите займ всего за Акция 20 000р.\* на покупку жилья и строительство. Полное сопровождение сделки – мы все сделаем сами! 8 987 053 39 05 п. Чишмы, ул. Гизатуллина, 19», размещенной в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от

10.03.2018г. на стр. 1, рекламопроизводитель, рекламораспространитель - ИП <...> (ИНН 025001390500 ОГРНИП 307025035100011), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 26.04.2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

ИП <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-25-18)

25.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>– заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...>- главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 25.04.2018г. по делу №Р-25-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Материнский капитал. Оформите займ всего за Акция 20 000р.\* на покупку жилья и строительство. Полное сопровождение сделки – мы все сделаем сами! 8 987 053 39 05 п. Чишмы, ул. Гизатуллина, 19», размещенной в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламопроизводитель, рекламораспространитель - ИП <...> (<...> ИНН 025001390500 ОГРНИП 307025035100011) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> (<...>) прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещение ненадлежащей рекламы: «Материнский капитал. Оформите займ всего за Акция 20 000р.\* на покупку жилья и строительство. Полное сопровождение сделки – мы все сделаем сами! 8 987 053 39 05 п. Чишмы, ул. Гизатуллина, 19», размещенной в газете объявлений и рекламы «Толпар» №8/693 от 10.03.2018г. на стр. 1, рекламопроизводитель, рекламораспространитель - ИП <...> (<...>), так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП <...> (ИНН 025001390500 ОГРНИП 307025035100011) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания не позднее пяти дней со дня исполнения предписания.



Срок исполнения предписания - «**15**» мая 2018г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии