

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 29-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

20 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель  
Комиссии: <...> – вр.и.о. руководителя Челябинского УФАС России;

члены  
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 29-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением по факту поступления 20 декабря 2014 года на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Такси <...>, желает вам приятных поездок от 80 рублей! С нами выгодно» от отправителя <...> без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Пенза-GSM», входящее в группу компаний «СМАРТС» и предоставляющее услуги связи абонентам Пензенской области.

Челябинское УФАС России запросило у ЗАО «Пенза-GSM» документы, в том числе сведения о лице, которое распространяет рекламу путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...>.

ЗАО «Пенза-GSM» представило пояснения, что возможность отправки СМС-сообщений предоставляет ООО «Армада» на основании договора предоставления услуг № <...> от <...>.

Челябинским УФАС России у ООО «Армада» запрошены документы и сведения, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой.

ООО «Армада» письменно пояснило, что возможность рассылки СМС-сообщений предоставляет ООО «Юплей» на основании договора об оказании услуг № <...> от <...>.

В связи с необходимостью привлечения ООО «Юплей» к рассмотрению дела и получения дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 29-2015.
2. Назначить дело № 29-2015 к рассмотрению на **19 июня 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Юплей».
4. **ООО «Юплей» в срок до 17 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
  - учредительные документы ООО «Юплей»;
  - свидетельство о государственной регистрации ООО «Юплей» в качестве юридического лица;
  - свидетельство о постановке ООО «Юплей» на учет в налоговом органе;
  - документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Юплей» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция);
  - документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя с абонентским номером <...>;
  - 2-3 письменных предварительных согласия пользователей СМС-сообщений (абонентов) на СМС-рассылку, в том числе с абонентского номера <...>, предоставляемых в рамках исполнения пункта 3.3.6 договора об оказании услуг № <...> от <...>;
  - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя с абонентским номером <...> на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента;
  - иную информацию, имеющую отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «Армада» в срок до 17 июня 2015 года представить в Челябинское УФАС России документальное подтверждение о внесении в стоп-лист абонентского номера <...>, для прекращения отправки ему нежелательных СМС-сообщений через технологическую платформу ООО «Армада».

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

**Явка ООО «Юплей» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**