

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.03/2

31 мая 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Цыганов А.Г., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.03/2, возбуждённого в отношении ООО «ГРАММОФОН» (адрес: ул. 3-я Хорошевская, д.12, г. Москва, 123298; Керамический пр., д.53, корп. 1, г. Москва, 127591), в отсутствие доверенного представителя ООО «ГРАММОФОН», надлежащим образом уведомленного,

УСТАНОВИЛ:

В эфире радиостанции «Максимум» с 02.03.2009 по 31.05.2009 распространялись рекламные ролики метода лечения «Наркоген» с выражениями: «Впервые в России!» и «Моя мечта, чтобы папа бросил пить».

Из рекламы следует, что метод лечения «Наркоген» состоит в том, что некая «негативная информация» удалится из ДНК больного, а на ее место «автоматически» будет «записана» полезная информация, при этом эффективность метода лечения «Наркоген» при заболеваниях алкоголизмом и (или) наркоманией является стопроцентной, и излечение наступает полностью у каждого больного, путем изменения его ДНК.

Согласно письму Минздравсоцразвития России (исх. № 14-3/10/2-10651 от 29.12.2009) удаление из ДНК больного алкоголизмом или наркоманией информации о пристрастии к наркотикам и алкоголю в настоящее время не представляется возможным.

Согласно первому абзацу статье 43 Закона от 22 июля 1993 года N 5487-1 "Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан" в практике здравоохранения используются методы профилактики, диагностики, лечения, медицинские технологии, лекарственные средства, иммунобиологические препараты и дезинфекционные средства, разрешенные к применению в установленном законом порядке.

Согласно пункту е части 5 «Положений о лицензировании медицинской деятельности», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2007 г. N 30, лицензионными требованиями и условиями при осуществлении медицинской деятельности является соблюдение лицензиатом медицинских технологий при осуществлении медицинской деятельности, разрешенных к применению в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Разрешительной документации на применение метода лечения от алкоголизма и наркомании «Наркоген» ООО «ГРАММОФОН» представлено не было.

Согласно письму Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития (исх. № 01-27158/09 от 29.12.2010) метод лечения «Наркоген» в лечении алкоголизма и наркомании в Росздравнадзор на рассмотрение и получение разрешения на применение в качестве новой медицинской технологии не представлялся.

Таким образом, указанный метод лечения в установленном порядке не зарегистрирован.

В соответствии с частью 5 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, подлежащих государственной регистрации в случае отсутствия такой регистрации.

Таким образом, реклама метода лечения «Наркоген» противоречит части 5 статьи 7 Закона о рекламе, и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламные ролики с выражениями «Впервые в России!» и «Моя мечта, чтобы папа бросил пить» распространялись в эфире радиостанции «Максимум» на основании агентского договора № 6А-09 от 03.09.2008, заключенного ООО «Максимум Радио» с ООО «ГРАММОФОН».

Таким образом, ООО «ГРАММОФОН» является рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей. Таким образом, установлена вина ООО «ГРАММОФОН» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в эфире радиостанции «Максимум» рекламы метода лечения от алкоголизма и наркомании «Наркоген».

Руководствуясь частью 5 статьи 7, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» статьями, 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ГРАММОФОН» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Г. Цыганов