

# ПРЕДПИСАНИЕ

## о прекращении нарушения

### законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу 08/05/7-38/2023

«20» июня 2023 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 20.06.2023 по делу № 08/05/7-38/2023 о признании рекламы системы нагревания табака «glohyper+» для потребления никотинсодержащей продукции, распространявшейся на территории г. Москвы в октябре 2022 года в магазине торговой сети «Мираторг» (адрес: г. Москва, ул. Ходынская, д. 2), нарушающей пункт 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. АО «Международные услуги по маркетингу табака» (юридический адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корпус 2, ОГРН 1027739152902, ИНН: 7705060700, КПП: 773101001, дата регистрации: 05.09.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы табачной продукции в магазине торговой сети «Мираторг».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. АО «Международные услуги по маркетингу табака» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 21 августа 2023 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

