

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

«21» января 2015г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, ИНН 7705658056, далее по тексту – ООО «ОСК») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

03.12.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <.....> (вх. № 4056э от 03.12.2014г.) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 29.11.2014г. в 13 часов 02 минуты: «Новогодний без лимит. Новинки на сайте со скидкой 50% т. 670707» от абонента ARISUSHI.RU (смс – центр 8-904-349-00-04) на абонентский номер <.....>.

На основании вышеуказанного договора ООО «ОСК» обязуется осуществлять смс – рассылку только тем абонентам ЗАО «РОСС», которые являются клиентами ООО «ОСК» или его партнеров и выразили ООО «ОСК» или его партнерам свое согласие на их получение в письменной форме. Всю ответственность за содержание информации в смс – сообщениях несет ООО «ОСК». ЗАО «РОСС» предоставляет ООО «ОСК» техническое обеспечение и не занимается рассылкой и производством рекламных смс – сообщений.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентские номера <.....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «ОСК» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <.....>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «ОСК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 6/Р-2015 в отношении ООО «ОСК» (юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 1, ИНН 7705658056) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 6/Р-2015 к рассмотрению **на 19 февраля 2015 года на 10 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **09 часов 50 минут в каб. 316**.

3. ООО «ОСК» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 18 февраля 2015 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- договора (иного документа), заключенного ООО «ОСК» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <.....>);

- платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <.....>);

- письменного согласия абонента <.....> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «ОСК» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «ОСК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер