

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 13-14/рш

"16" июня 2014 года

г. Саратов

И.о. заместителя руководителя Саратовского УФАС России <....>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 13-14рш от 06.06.2014 и другие материалы дела, возбужденного в отношении д/л ЗАО "Софит-Экспо" <....> о нарушении ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее – закон "О рекламе"),

УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении административного дела присутствовал защитник д/л ЗАО "Софит-Экспо" <....>.

В ходе рассмотрения дела № 8-13р по заявлениям ООО "Полиграфинтер" (вх. № 2809 от 28.06.2013, № 2810 от 28.06.2013) был установлен факт размещения ЗАО "Софит-Экспо" на стр. 9 в печатном издании "Дом Квартира Дача" №12 (107) от 01.04.2013 и на стр. 25 в печатном издании "Стройка-Саратов" №10 (707) от 18.03.2013 рекламы следующего содержания:

"В Саратове пройдет главная выставка года СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013.

С 3 по 6 апреля на Театральной площади Саратова пройдет 17-я выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013".
Организатор - Выставочный центр «Софит-Экспо».

Официальная поддержка:

Министерство строительства и ЖКХ Саратовской области

Администрация МО «Город Саратов»

Союз архитекторов России, Саратовская региональная организация Союз дизайнеров России, Саратовское региональное отделение НП «Межрегиональное объединение строителей (СРО)», НП «Межрегиональное объединение проектировщиков (СРО)», НП «АВОК».

Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» — значимое событие строительного рынка России, одна из самых представительных выставок Поволжского региона. Это место встречи крупнейших производителей и поставщиков строительной техники, материалов, конструкций, инженерного оборудования, отделочных материалов, предметов интерьера, мебели. За годы проведения выставка стала эффективным средством налаживания деловых контактов, обмена передовым опытом в области новейших строительных технологий, взаимодействия между органами власти, научными, проектными и коммерческими организациями. В прошлом году в выставке: приняли участие 205 компаний из 13 регионов - Саратова и Саратовской области, Самарской, Волгоградской, Липецкой, Московской, Свердловской, Новосибирской, Пензенской областей, Москвы и Санкт-Петербурга, республик Татарстан и Дагестан, Хабаровского края, а также Италии и Германии.

Специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» является важным инструментом развития строительной отрасли, предоставляя участникам уникальную возможность для продвижения продукции, контактов с партнерами и потребителями. Параллельно пройдет 11-я специализированная выставка «ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ//ФИНАНСЫ. КРЕДИТЫ. ИНВЕСТИЦИИ.2013».

В рамках выставки ожидается насыщенная деловая программа: конференции, презентации, семинары и демопоказы от компаний участников».

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «СОФИТ ЭКСПО»

Тел./факс: (8452) 205-470, 206-926, 206-927

www.expo.sofit.ru.

Руководители проекта:

....

Сот. +7-927-137-48-31 • email: e.gavrilova@expo.sofit.ru

....

Сот. +7-927-104-00-00 • e-mail: a.yolshine@expo.sofit.ru."

По мнению заявителя, данная реклама ЗАО "Софит-Экспо" является недостоверной и вводит потребителей в заблуждение, поскольку содержит ничем не подтверждаемое утверждение о том, что проводимая ЗАО "Софит-Экспо" выставка является "главной выставкой года".

В связи с этим Заявитель считает, что указанная выше реклама нарушает требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Согласно ст. 3 Федерального закона "О рекламе" реклама - информация, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к

нему и его продвижение на рынке.

Общие требования к рекламе закреплены в ст. 5 Федерального закона "О рекламе", распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

согласно которой реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В частности, согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Словарю русского языка С.И.Ожегова (под редакцией члена-корреспондента АН СССР Н. Ю. Шведовой, 1989 г.) значениями слова "главный" является:

1. Самый важный, основной. *Главная мысль доклада. Главная улица.*
2. Старший по положению, а также вообще возглавляющий что-н. *Г. врач больницы. Г. штаб. Главное предложение* (грамматически главенствующая часть сложного предложения, имеющая при себе придаточное предложение).

Текст рассматриваемой рекламы условно можно разделить на две части:

Первая часть - это название публикации, выделенное жирным шрифтом, в котором содержится спорная фраза: "В Саратове пройдет **главная** выставка года **СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013**".

Вторая часть - описание проводимой выставки с указанием, что данная выставка является одной из самых представительных выставок Поволжского региона:

"С 3 по 6 апреля на Театральной площади Саратова пройдет 17-я выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013". Организатор - Выставочный центр «Софит-Экспо».

Официальная поддержка:

Министерство строительства и ЖКХ Саратовской области

Администрация МО «Город Саратов»

Союз архитекторов России, Саратовская региональная организация Союз дизайнеров России, Саратовское региональное отделение НП «Межрегиональное объединение строителей (СРО)», НП «Межрегиональное объединение проектировщиков (СРО)», НП «АВОК».

Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» — значимое событие строительного рынка России, одна из самых представительных выставок Поволжского региона. Это место встречи крупнейших производителей и поставщиков строительной техники, материалов, конструкций, инженерного

оборудования, отделочных материалов, предметов интерьера, мебели. За годы проведения выставка стала эффективным средством налаживания деловых контактов, обмена передовым опытом в области новейших строительных технологий, взаимодействия между органами власти, научными, проектными и коммерческими организациями. В прошлом году в выставке: приняли участие 205 компаний из 13 регионов - Саратова и Саратовской области, Самарской, Волгоградской, Липецкой, Московской, Свердловской, Новосибирской, Пензенской областей, Москвы и Санкт-Петербурга, республик Татарстан и Дагестан, Хабаровского края, а также Италии и Германии.

Специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» является важным инструментом развития строительной отрасли, предоставляя участникам уникальную возможность для продвижения продукции, контактов с партнерами и потребителями. Параллельно пройдет 11-я специализированная выставка «ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ//ФИНАНСЫ. КРЕДИТЫ. ИНВЕСТИЦИИ.2013».

В рамках выставки ожидается насыщенная деловая программа: конференции, презентации, семинары и демопоказы от компаний участников».

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «СОФИТ ЭКСПО»

Тел./факс: (8452) 205-470, 206-926, 206-927

www.expo.sofit.ru.

Руководители проекта:

....

Сот. +7-927-137-48-31 • email: e.gavrilova@expo.sofit.ru

....

Сот. +7-927-104-00-00 • e-mail: a.yolshine@expo.sofit.ru."

Таким образом, утверждение, в первой части рекламы согласно которому, выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013" позиционируется как главная выставка года, не соответствует смыслу второй части рекламы, из которой следует, что наряду с данной выставкой в Поволжском регионе проводятся и другие "самые представительные выставки".

Тем самым из текста рекламы, нельзя сделать вывод, какая из частей является достоверной. Данный факт приводит к искажению смысла рекламы, вводит в заблуждение потребителей рекламы, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Кроме того, заявление о преимуществах, в том числе, формулировка, содержащая прилагательное в превосходной степени "главная", должно иметь документальное и фактическое обоснование. Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара ими оказываемой услуги по каким-либо

характеристикам над качеством аналогичного рекламируемого товара или услуги иных производителей. Наличие таких качеств, как правило, обеспечивает предпочтение потребителей.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума № 58 от 08.10.2012 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной, как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Из выходных данных печатных изданий "Дом Квартира Дача" и "Стройка-Саратов" следует, что они распространяются на территории Саратовской области, а также на специализированных выставках России. Таким образом, рекламодателю - ЗАО "Софит-Экспо" необходимо иметь доказательства того, что выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013" является "главной выставкой года" на территории Российской Федерации в целом.

Представленные ЗАО "Софит-Экспо" документы (в том числе копия сертификата Международного союза выставок и ярмарок, Статистического обзора выставок, прошедших аудит в 2012 году) и пояснения не могут являться подтверждением того, что выставка "Строительство. Отделочные материалы. Дизайн. 2013" является "главной выставкой года".

Вхождение ЗАО "Софит-Экспо" в Российский союз выставок и ярмарок (наряду с другими членами данного союза), прохождение обществом аудита на предмет количества занимаемых площадей, количества экспонентов, представленных фирм, посетителей (наряду с другими организациями) говорит о возможном высоком уровне проведения выставок, но не свидетельствует о том, что выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013" является **главной (самой важной, основной)** на территории России.

При этом рассматриваемая реклама не содержит указания на критерий, по которому в рассматриваемой рекламе сравниваются услуги организации по проведению выставок, что противоречит п. 29 Постановления Пленума № 58 от 08.10.2012 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе".

Таким образом, ЗАО "Софит-Экспо", разместив в печатном издании "Дом Квартира Дача" №12 (107) от 01 апреля 2013 года на стр. 9 и в печатном издании "Стройка-Саратов" №10 (707) от 18 марта 2013 года на стр. 25 рекламу следующего содержания:

"В Саратове пройдет главная выставка года СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013.

С 3 по 6 апреля на Театральной площади Саратова пройдет 17-я выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013". Организатор - Выставочный центр «Софит-Экспо».

Официальная поддержка:

Министерство строительства и ЖКХ Саратовской области

Администрация МО «Город Саратов»

Союз архитекторов России, Саратовская региональная организация Союз дизайнеров России, Саратовское региональное отделение НП «Межрегиональное объединение строителей (СРО)», НП «Межрегиональное объединение проектировщиков (СРО)», НП «АВОК».

Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» — значимое событие строительного рынка России, одна из самых представительных выставок Поволжского региона. Это место встречи крупнейших производителей и поставщиков строительной техники, материалов, конструкций, инженерного оборудования, отделочных материалов, предметов интерьера, мебели. За годы проведения выставка стала эффективным средством налаживания деловых контактов, обмена передовым опытом в области новейших строительных технологий, взаимодействия между органами власти, научными, проектными и коммерческими организациями. В прошлом году в выставке: приняли участие 205 компаний из 13 регионов - Саратова и Саратовской области, Самарской, Волгоградской, Липецкой, Московской, Свердловской, Новосибирской, Пензенской областей, Москвы и Санкт-Петербурга, республик Татарстан и Дагестан, Хабаровского края, а также Италии и Германии.

Специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» является важным инструментом развития строительной отрасли, предоставляя участникам уникальную возможность для продвижения продукции, контактов с партнерами и потребителями. Параллельно пройдет 11-я специализированная выставка «ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ//ФИНАНСЫ. КРЕДИТЫ. ИНВЕСТИЦИИ.2013».

В рамках выставки ожидается насыщенная деловая программа: конференции, презентации, семинары и демопоказы от компаний участников».

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «СОФИТ ЭКСПО»

Тел./факс: (8452) 205-470, 206-926, 206-927

www.expo.sofit.ru.

Руководители проекта:

...

Сот. +7-927-137-48-31 • email: e.gavrilova@expo.sofit.ru

....

допустило нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона "О рекламе".

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями и рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Рекламодателем вышеупомянутой рекламы является ЗАО "Софит-Экспо". Данный факт подтверждается пояснениями ЗАО "Софит-Экспо" (вх. №3835 от 23.08.2013).

В соответствии с п. 9.1. устава ЗАО "Софит-Экспо" единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор. К компетенции генерального директора Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества.

Следовательно, д/л ЗАО "Софит-Экспо" <...>, разместив на стр. 9 в печатном издании "Дом Квартира Дача" №12 (107) от 01.04.2013 и на стр. 25 в печатном издании "Стройка-Саратов" №10 (707) от 18.03.2013 рекламу, в которой содержится фраза: "В Саратове пройдет главная выставка года "Строительство. Отделочные материалы. Дизайн. 2013", совершил в период с марта 2014 года по апрель 2014 года на территории Саратовской области, административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Защитник д/л ЗАО "Софит-Экспо" факт нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" не признает. Считает, что рассматриваемая реклама соответствует действующему законодательству о рекламе.

На рассмотрение дела защитник генерального директора ЗАО "Софит-Экспо" представил экспертное исследование № 177 от 22.04.2014.

Данное экспертное исследование не может быть принято во внимание, поскольку спорная реклама распространяется среди различных возрастных групп, социальных слоев населения и воспринимается потребителями рекламы не однозначно. В данном случае имеет значение то, как спорная реклама воспринимается потребителями рекламы. Лингвистическая экспертиза не дает оценки степени восприятия потребителями текста спорной рекламы, а также не отвечает на вопрос, какие ассоциации могут возникнуть у потребителя при прочтении текста спорной рекламы.

Кроме того, на основании ч. 6 ст. 24.5 КоАП РФ просит прекратить производство по делу об административном правонарушении, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Данный довод не может быть принят во внимание поскольку, указанное правонарушение имело длящийся характер, а именно указанная реклама была опубликована в печатном издании "Стройка-Саратов" №10 (707) от 18.03.2013 и в печатном издании "Дом Квартира Дача" №12 (107) от 01.04.2013, т.е. имела период распространения с 18.03.2013 по 01.04.2014.

В соответствии с п. 14 Постановления Пленума № 5 от 24.03.2005 "О некоторых вопросах возникающих у судов при применении Кодекса РФ об административных правонарушениях" срок давности привлечения к ответственности исчисляется по общим правилам исчисления сроков – со дня, следующего за днем совершения административного правонарушения (**за днем обнаружения правонарушения**).

Согласно ч. 2 ст.4.5 КоАП РФ при длящемся административном правонарушении сроки, предусмотренные ч.1 этой статьи, начинают исчисляться со дня обнаружения административного правонарушения.

Днем обнаружения указанного правонарушения считается дата поступления заявлений ООО "Полиграфинтер" 28.06.2013 года.

Следовательно срок давности привлечения к административной ответственности за данное нарушение не истек.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 24.5 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая изложенное и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить к/л ЗАО "Софит-Экспо" меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" в размере 4000 (четырёх тысяч) рублей, в связи с размещением на стр. 9 в печатном издании "Дом Квартира Дача" №12 (107) от 01.04.2013 и на стр. 25 в печатном издании "Стройка-Саратов" №10 (707) от 18.03.2013 рекламы следующего содержания:

"В Саратове пройдет главная выставка года СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ

МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013.

С 3 по 6 апреля на Театральной площади Саратова пройдет 17-я выставка "СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН. 2013". Организатор - Выставочный центр «Софит-Экспо».

Официальная поддержка:

Министерство строительства и ЖКХ Саратовской области

Администрация МО «Город Саратов»

Союз архитекторов России, Саратовская региональная организация Союз дизайнеров России, Саратовское региональное отделение НП «Межрегиональное объединение строителей (СРО)», НП «Межрегиональное объединение проектировщиков (СРО)», НП «АВОК».

Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» — значимое событие строительного рынка России, одна из самых представительных выставок Поволжского региона. Это место встречи крупнейших производителей и поставщиков строительной техники, материалов, конструкций, инженерного оборудования, отделочных материалов, предметов интерьера, мебели. За годы проведения выставка стала эффективным средством налаживания деловых контактов, обмена передовым опытом в области новейших строительных технологий, взаимодействия между органами власти, научными, проектными и коммерческими организациями. В прошлом году в выставке: приняли участие 205 компаний из 13 регионов - Саратова и Саратовской области, Самарской, Волгоградской, Липецкой, Московской, Свердловской, Новосибирской, Пензенской областей, Москвы и Санкт-Петербурга, республик Татарстан и Дагестан, Хабаровского края, а также Италии и Германии.

Специализированная выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО. ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ДИЗАЙН» является важным инструментом развития строительной отрасли, предоставляя участникам уникальную возможность для продвижения продукции, контактов с партнерами и потребителями. Параллельно пройдет 11-я специализированная выставка «ЯРМАРКА НЕДВИЖИМОСТИ//ФИНАНСЫ. КРЕДИТЫ. ИНВЕСТИЦИИ.2013».

В рамках выставки ожидается насыщенная деловая программа: конференции, презентации, семинары и демопоказы от компаний участников».

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «СОФИТ ЭКСПО»

Тел./факс: (8452) 205-470, 206-926, 206-927

www.expo.sofit.ru.

Руководители проекта:

...

Сот. +7-927-137-48-31 • email: e.gavrilova@expo.sofit.ru

...

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного [частью 1.1](#) настоящей статьи, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных [статьей 31.5](#) настоящего Кодекса.

Сумма административного штрафа, уплаченного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – 1 600 (одна тысяча шестьсот) рублей – в доход федерального бюджета;

60 процентов – 2 400 (две тысячи четыреста) рублей в доход бюджета субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель или рекламораспространитель.

Сумма штрафной санкции за нарушение законодательства о рекламе зачисляется по следующим реквизитам:

Получатель:

ИНН 6450014580 КПП 645501001

УФК по Саратовской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области)

100% КБК 161 116 260000 16 000 140

Код муниципального образования ОКТМО 637 01 000

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Саратовской области г. Саратов

БИК 046311001 Расчетный счет 40101810300000010010

В соответствии с п. 5 ст. 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа,

свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток, а в случае, предусмотренном [частью 1.1](#) настоящей статьи, в течение одних суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, не составляется в случае, указанном в [примечании 1 к статье 20.25](#) настоящего Кодекса.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела, в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

И.о. заместителя руководителя управления

<...>