

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/5-435/2020

Решение изготовлено в полном объеме 23 июля 2020 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

С<..> – врио руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<..> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<..> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие заявителя, уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя гр.К<..> А.В., уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие заинтересованного лица, АО «ЭР-Телеком Холдинг» (ОГРН 1065902028620), уведомлено надлежащим образом,

рассмотрев дело №022/05/5-435/2020 о распространении в подъезде многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. Лица участвующие в деле, надлежащим образом уведомлены о месте и времени рассмотрения дела.

Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие сторон.

Комиссия, изучив материалы дела, документы, поступившие в антимонопольный орган, пришла к следующим выводам.

В Алтайское краевое УФАС России поступило обращение гражданина Российской Федерации о незаконном размещении в подъезде жилого дома по улице Северо-Западная, 29 в городе Барнауле рекламных листовок компании «Дом.Ру» (вхд. №204446 от 07.04.2020г.).

Заявитель указывает, что реклама размещена в непредназначенных для этого местах (щели дверей, провода, кнопки лифтов, доски информации в лифтах и т.д.) в больших количествах, при открытии двери с внутренней стороны, данные рекламные листовки падают на пол, при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок и мест размещения.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация:

25.03.2020года: «Интернет и ТВ №1 в России! Скорость гарантируем 100 мбит/с + цифровое ТВ (130 каналов 30 HD) 650р Интернет 100 мбит/с + мобильное ТВ 500р 130 цифровых каналов ( 30 HD) 340 р Подключение 1 руб! Аренда Wi-Fi роутера 8-913-210-<...>».

По информации, предоставленной ПАО «Мобильные ТелеСистемы», номер телефона 8-913-210-<...>, указанный в рекламе, как контактный выделен гр. К<...> А.В.

Согласно информации, предоставленной филиалом АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г.Барнауле, между Обществом и гр.К<...> А.В. заключен договор подряда от 26.10.2019г., в соответствии с которым подрядчик (гр.К<...> А.В.) принял на себя обязательства за плату выполнять работы, направленные на оказание АО «ЭР-Телеком Холдинг» содействия по поиску абонентов, а также физических лиц, заинтересованных в выполнении аналогичных работ, являющихся предметом заключенного Договора. Кроме того Общество сообщает, что исходя из анализа Приложения 1, а также акта о выполнении работ за период с 01.03.2020г. по 31.03.2020г., акта о выполнении работ за период с 01.04.2020г. по 30.04.2020г., подрядчиком не выполнялось работ по изготовлению и распространению рекламных материалов АО «ЭР-Телеком Холдинг», указанного вида работ Договором не предусмотрено.

АО «ЭР-Телеком Холдинг» сообщает, что гр.К<...> А.В. не был уполномочен Обществом на изготовление и распространение рассматриваемых рекламных материалов, действовал по собственной инициативе и в своих интересах.

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования, в силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, могут

выступать товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Независимо от формы или используемого средства распространения реклама должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее представления именно как реклама.

Таким образом, признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, цифрового телевидения, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

В рамках рассмотрения дела установлено, что на размещение и распространение в подъезде многоквартирного жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рассматриваемой рекламы, собственники помещений согласия не давали. Данную информацию подтверждает, в том числе ООО «Жилищно-эксплуатационная компания «Петровское». Таким образом, при распространении рассматриваемой рекламы нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемых рекламных листовок компании АО «ЭР-Телеком Холдинг» является гр.К<...> А.В., который в рамках договора подряда выполняет работы, направленные на оказание содействия АО «ЭР-Телеком Холдинг» и (или) принципалам Общества в предоставлении услуг связи потенциальным пользователям. В антимонопольный орган от гр.К<...>А.В. не поступили документы подтверждающие наличие согласия собственников на распространение рассматриваемых рекламных листовок.

Согласно части 2 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Гр.К<...> А.В. доказательств прекращения нарушения законодательства о рекламе не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Интернет и ТВ №1 в России! Скорость гарантируем 100 мбит/с + цифровое ТВ (130 каналов 30 HD) 650р Интернет 100 мбит/с + мобильное ТВ 500р 130 цифровых каналов ( 30 HD) 340 р Подключение 1 руб! Аренда Wi-Fi роутера 8-913-210-<...>», распространенную в подъезде многоквартирного жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле, посредством рекламных листовок, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. К<...> А.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии со статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: С.В.С<...>

Члены Комиссии: Н.Е.Б<...>

О.С.Б<...>

