

РЕШЕНИЕ

14 марта 2013г.

г. Биробиджан

Комиссия Еврейского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

*** – заместитель руководителя - начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Члены Комиссии:

*** – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

*** – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя ФИО (***),

рассмотрев материалы дела № 2/04-р по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившегося в размещении ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области установлен факт размещения рекламы кафе «Феличита», распространяемой в феврале 2013 года в эфире «Русского радио» г. Биробиджане.

Реклама следующего содержания:

- Котик, киса хочет сладенького.

- Киса, сейчас сладенький сделает один звонок и ты получишь все, что пожелаешь. (звук набора номера) Кафе «Феличита», здравствуйте, примите заказ: чизкейк, морковный торт, пиццу.

- И кофе.

- Кафе «Феличита» - доставка кофе, пиццы и десертов по всему городу. «Феличита»,

телефон ***.

Данная рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителей к продуктам питания, которые можно приобрести по указанному телефону доставки, то есть дистанционным способом.

В соответствии с пунктом 2 статьи 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: отсутствие прямого непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

На основании пункта 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г. (далее – Правила), продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из этого следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

Пунктом 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

На основании статьи 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламе, распространяемой в эфире «Русского радио» указано только наименование организации - кафе «Феличита».

Таким образом, вышеуказанная реклама распространялась с нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе» и в соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» являлась ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель ФИО.

Данный факт подтверждается договором оказания рекламных услуг № 135 от 09.02.2013, заключенным между ООО «Альфа плюс» и ИП ФИО, брифом на размещение рекламы от 06.02.2013, медиапланом на размещение аудиоролика на радиостанции «Русское радио» от 20.02.2013.

ИП ФИО имеет Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя лица от 24 декабря 2010 года, Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 11.07.2000 года, ИНН ***. В соответствии с выпиской из ЕГРИП от 24.12.2010 № 1207 одним из видов деятельности ИП ФИО является рекламная деятельность.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель ФИО.

В заседании Комиссии ИП ФИО признал факт нарушения, нарушение допущено не преднамеренно.

В связи с изложенным следует, что ИП ФИО нарушена статья 8 ФЗ «О рекламе» - размещение ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кафе «Феличита», распространяемую в феврале 2013 года в эфире «Русского радио» г. Биробиджане.
2. Признать индивидуального предпринимателя ФИО нарушившим статью 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в связи с размещением ненадлежащей рекламы товаров при дистанционном способе их продажи.
3. Выдать ИП ФИО обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела должностному лицу Еврейского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП ФИО

Решение изготовлено в полном объеме 14 марта 2013года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель

Комиссии:

Члены Комиссии: