

ООО «Радуга звуков»

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/7-1016/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 ноября 2021г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявления гражданина и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о размещении ООО «Радуга звуков» рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина (вхд.№2111474 от 12.10.2021г.) о распространении ООО «Радуга звуков» по адресу:<...> наружной рекламы «Радуга звуков ЦЕНТР ХОРОШЕГО СЛУХА Слуховые аппараты. Внутриушные и ушные. Цифровые технологии. Для детей и взрослых. Подбор, настройка, продажа. Индивидуальные вкладыши. 39-03-09 36-77-00».

По мнению заявителя, ООО «Радуга звуков» распространяет рекламу медицинских услуг, связанную с подбором, настройкой слуховых аппаратов в отсутствие лицензии на соответствующий вид медицинской деятельности.

Согласно Приказу Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», «подбор слухового аппарата» (код услуги А23.25.001), «настройка слухового аппарата» (код услуги А23.25.004) являются медицинскими услугами.

Согласно информации, представленной Минздравом Алтайского края (вхд. №2112189 от 29.10.2021г.), подбор слуховых аппаратов для детей и взрослых требует обязательной консультации врача по направлению «Сурдология-оториноларингология».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт,

конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к центру хорошего слуха «Радуга звуков», к реализуемым слуховым аппаратам и к медицинским услугам по подбору, настройке слуховых аппаратов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Антимонопольным органом установлено, что согласно информации, размещенной на вывеске и в уголке потребителя в центре хорошего слуха Радуга звуков по адресу: <...>, адрес юридического лица: Московская область, г.Фрязино, Заводской пр-д, д. 3а; лицензия №ФС-99-04-002384 от 17.02.2015 на производство и техническое обслуживание (за исключением случая, если техническое обслуживание осуществляется для обеспечения собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя) медицинской техники. Лицензия на осуществление медицинской деятельности по сурдологии-оториноларингологии у ООО «Радуга звуков», <...>, отсутствует.

Таким образом, рассматриваемая реклама медицинских услуг услугам по подбору, настройке слуховых аппаратов, распространена с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг предусмотрено законодательство предупреждение отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, за нарушение части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 ответственность несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Радуга звуков» (ОГРН 1145050003614) юридический адрес: 141190, Московская область, г. Фрязино, Заводской пр-д, д. 3а; место осуществления деятельности: 656038, г. Барнаул, Шевченко ул., д.52а.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/7-1016/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Радуга звуков» (ОГРН 1145050003614) юридический адрес: 141190, Московская область, г. Фрязино, Заводской пр-д, д. 3а; место осуществления деятельности: 656038, г. Барнаул, Шевченко ул., д.52а.

3. Назначить дело №022/05/7- 1016/2021 к рассмотрению **на 02 декабря 2021г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/7-1016/2021) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Радуга звуков» в срок **до 29 ноября 2021г.** представить в адрес управления копии следующих документов:

- лицензию на осуществление медицинской деятельности с приложением по направлению «Сурдология-оториноларингология» по адресу: 656038, г. Барнаул, Шевченко ул., д.52а;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку и размещение рассматриваемой рекламы (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- договоры, платежные поручения, согласованный макет на изготовление рассматриваемой рекламы;

- отзыв на определение.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

5. С учетом складывающейся неблагоприятной санитарно-эпидемиологической ситуации Алтайское краевое УФАС России просит лиц, участвующих в деле, предоставить согласие на получение всех процессуальных документов по электронной почте, а также принять одно из следующих решений:

- 1) направление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле;
- 2) уведомление Управления о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

О принятом решении надлежит сообщить Алтайскому краевому УФАС России в течение 3 рабочих дней с момента получения настоящего письма.

Ответ просим направить по электронной почте: [fo22@fas.gov.ru](mailto:fo22@fas.gov.ru).

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

**Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии <...>

исп. <...>