

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.

Областному государственному
автономному учреждению «Агентство
информационных коммуникаций»

ул. Стратилатовская, д. 27

Великий Новгород, 173001

Заявителю – С.

Исх.№8017/03 от 27.12.18

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-53/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27 декабря 2018 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков И.А. – заместитель руководителя Управления,

рассмотрев материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении Областным государственным автономным учреждением «Агентство информационных коммуникаций» в периодическом печатном издании – газете «Новгородские ведомости» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ53-00222 от 16.04.2014) года № 21 (4796) от 21.11.2018 на полосах 26 – 27 рекламных объявлений,

УСТАНОВИЛ:

30.11.2018 в Новгородское УФАС России из приемной Президента Российской Федерации в Новгородской области поступило заявление физического лица – С. (вх. № 8855 Новгородского УФАС России) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в периодическом печатном издании – газете «Новгородские ведомости» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ53-00222 от 16.04.2014) года № 21 (4796) от 21.11.2018 на полосах 26 – 27 следующих рекламных объявлений:

1. под заголовком «Новгородский Киноцентр «Россия» приглашает», содержащее рекламу сеансов транслируемых в Киноцентре «Россия» художественных фильмов и мультфильмов;
2. под заголовком «Продаём» следующего содержания: «Продаём поросят для откорма. Все прививки сделаны. Доставка бесплатно! 8-911-649-18-03»;
3. под заголовком «Дешевые заборы» следующего содержания: «Дешевые заборы от 400 рублей. Тел. 8-921-208-69-83».

По мнению заявителя, рассматриваемые объявления не соответствуют действующему законодательству Российской Федерации по следующим основаниям.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанные объявления носят рекламный характер, поскольку содержат информацию, направленную на привлечение внимания и продвижение на рынке определенных услуг и товаров, а также их реализующих лиц.

В соответствии со статьей 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в

таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Вышеуказанные рекламные объявления пометкой «реклама» или «на правах рекламы» не сопровождаются. При этом в выходных данных выпуска газеты «Новгородские ведомости» № 21 (4796) от 21.11.2018 информация о специализации на сообщениях и материалах рекламного характера не содержится.

На основании вышеизложенного, заявитель считает, что данные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения статьи 16 Закона о рекламе при распространении вышеуказанной рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем, то есть лицом, осуществившем распространение рекламы, в данном случае является Областное государственное автономное учреждение «Агентство информационных коммуникаций» (ИНН 5321131036, адрес: 173001, Новгородская область, г. Великий Новгород, ул. Стратилатовская, д. 27).

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, предлагаю:

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-53/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Областное государственное автономное учреждение «Агентство информационных коммуникаций» (ИНН 5321131036, адрес: 173001, Новгородская область, г. Великий Новгород, ул.

Стратилатовская, д. 27);

заявитель – физическое лицо С.

3. Назначить дело № Р-53/18 к рассмотрению на **22 января 2019 года в 11 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар (бывший пр. К.Маркса), д. 3, каб. 204.

4. Областному государственному автономному учреждению «Агентство информационных коммуникаций» в срок до **21 января 2019 года** представить:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

- договоры (соглашения, иное) о размещении вышеуказанных рекламных объявлений, счета на оплату за их размещение, платежные поручения и иные документы, подтверждающие оплату по счетам.

Явка Областного государственного автономного учреждения «Агентство информационных коммуникаций» (в лице представителя с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.