

«18» ноября 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Посохова Л.В., заместитель руководителя управления, члены Комиссии:

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

Кочетунова Ю.В., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы,

в присутствии представителей:

ООО «Озерный край», генерального директора Романенко И.А.,

в отсутствие представителей ООО «Тверьметаллкомплект», надлежаще уведомленных о месте и времени рассмотрения дела,

рассмотрев дело № 04-6/2-37-2008 по признакам нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе, Закон) по факту размещения в газете «Озерный край» рекламы ООО «Тверьметаллкомплект»,

### **УСТАНОВИЛА:**

В газете «Озерный край» от 15.10.2008 № 42 (664), издателем которой является ООО «Озерный край», размещена реклама ООО «Тверьметаллкомплект» (пластиковые окна) с указанием места нахождения, контактных телефонов и информацией о предоставлении кредита с признаками нарушения Закона о рекламе.

Текст рекламы:

«ООО «Тверьметаллкомплект». ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА. Выбор профилей. Монтаж откосов. Решетки. Рольставни. Алюминиевые конструкции. Москитные сетки. СТАЛЬНЫЕ ДВЕРИ от простых до элитных. Новые современные аксессуары и фурнитура для окон, а также средства по уходу за ними. Автоматические ворота. Художественная ковка. Идеальное качество по низким ценам! Гарантия и оформление документов. Кредит! Индивидуальное решение для каждого помещения!!!».

Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ) предусмотрены различные виды кредитов – коммерческий кредит (статья 823 ГК РФ), товарный кредит (статья 822 ГК РФ) и оплата товара в рассрочку (статья 489 ГК РФ), а также кредитный договор (статья 819 ГК РФ).

Последний вид кредита относится к банковской услуге и, согласно Федеральному закону от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», оказывается кредитными организациями только на основании лицензии, выдаваемой Банком России.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Содержание данной рекламы не позволяет сделать однозначный вывод о виде кредита, предоставляемого ООО «Тверьметаллкомплект», а, следовательно, отсутствует существенная информация об условиях приобретения.

Из устной информации, полученной по указанным в рекламе ООО «Тверьметаллкомплект» телефонам, следует, что услуги, связанные с предоставлением кредита, оказывают Сбербанк России и Балтийский Банк.

Согласно части 7 статьи 5 Закона, не допускается реклама, в которой отсутствует

часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама ООО «Тверьметаллкомплект», размещенная в газете «Озерный край», нарушает часть 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе и является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 28 Закона ответственность несет рекламодаделец и рекламодатель, за нарушение части 7 статьи 5 Закона – рекламодаделец, а также рекламопроизводитель, в случае если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Из представленных ООО «Озерный край» материалов от 17.11.2008 и пояснений следует, что:

- рекламодателем рекламы ООО «Тверьметаллкомплект» является ООО «ДМ», что подтверждается договором на размещение информационных материалов в еженедельнике «Озерный край» от 01.01.2008 (далее - Договор), счетом об оплате за размещение рекламы в газете «Озерный край» за сентябрь-декабрь 2008г. от 21.08.2008 № 269, платежным поручением от 23.09.2008 № 262, актами приемки выполненных работ от 27.08.2008 № 148/3 и от 24.09.2008 № 269/1;

- образец данного рекламного модуля с содержащейся в нем информацией представлен рекламодателем - ООО «ДМ», о чем свидетельствует заполненный им бланк-заявка;

- согласно пункту 1.1. Договора, ООО «Озерный край» обеспечивает предоставление газетной площади для размещения информационных материалов ООО «ДМ»;

- в указанную рекламу редакцией газеты по взаимной договоренности с рекламодателем внесены необходимые изменения: из рекламы исключено слово «кредит».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать размещенную в газете «Озерный край» от 15.10.2008 № 42 (664) рекламу ООО «Тверьметаллкомплект» ненадлежащей, поскольку нарушены часть 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать в связи с устранением нарушения в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.

Решение изготовлено в полном объеме «21» ноября 2008 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.В. Посохова

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова

Ю.В. Кочетурова