

РЕШЕНИЕ в отношении ООО МКК «Живите просторно»

Резолютивная часть решения объявлена 24.10.2016 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 07.11.2016 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Черкезов К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 102 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении ООО МКК «Живите просторно» по факту распространения в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» рекламы содержания:

- «*Займы от 1% до 30 000*», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13 с признаками нарушения требований ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»);

- «*Росзайм Верное решение*» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - *Займ под 1% - Сумма до 40 000 рублей – Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов*», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13 с нарушением требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 102 Р/2016 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО МКК «Живите просторно»,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 102 Р/2016 заявителя – ООО МФО «Вайнейменен»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления ООО МФО «Вайнейменен» (вх. № 5391 от 25.05.2016 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлены факты распространения ООО МКК «Живите просторно» рекламы содержания:

- «Займы от 1% до 30 000», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13;

- «Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% - Сумма до 40 000 рублей – Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13 с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден фотоматериалами от 10.07.2016 г., представленными заявителем.

Рассмотрев заявление ООО МФО «Вайнейменен» (вх. № 5391 от 25.05.2016 г.), Краснодарское УФАС России возбудило дело № 102 Р/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «Живите просторно» и рассмотрение дела было назначено на 23.08.2016г. в 12.20 часов.

Определением об отложении рассмотрения дела от 23.08.2016г. рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств на 20.09.2016г.

Определением об отложении рассмотрения дела от 20.09.2016г. рассмотрение дела было отложено в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств на 24.10.2016г.

ООО МКК «Живите просторно» предоставлены копии следующих документов:

- устава ООО МКК «Живите просторно»;
- правил предоставления ООО МКК «Живите просторно» займов (микрозаймов) в редакции от 29.03.2016г.;
- свидетельства о постановке на налоговый учет ООО МКК «Живите просторно».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, **микрофинансовая организация**, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации);

В соответствии с п. 2 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно свидетельству, выданному Центральным банком Российской Федерации, ООО МКК «Живите просторно» включено в реестр микрофинансовых организаций 21.06.2014г. (регистрационный номер <...>).

В соответствии с ч. 9.1 ст. 5 Федерального закона «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» наименование микрофинансовой организации должно содержать словосочетание «микрофинансовая организация» и указание на ее организационно-правовую форму.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы финансовых услуг (займа) в г. Анапе на ул. Красноармейской 13, усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В вышеуказанной рекламе финансовой услуги (займа), оказываемой ООО МКК «Живите просторно» под наименованием «РосЗайм», указаны следующие условия: «ставка - от 1% и максимальная сумма займа до 40 000», и «ставка от 1% и максимальная сумма займа до 30 000» при этом в рекламе умалчивается об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В рекламе ООО МФО «Живите просторно» («РосЗайм») указана процентная ставка по займу в 1 %, однако не указан период, за который выплачивается указанный процент по займу (год, месяц, день), что является существенным условием при предоставлении финансовой услуги.

Также указание в рекламе вышеуказанного содержания максимальных сумм займов по программам микрофинансирования ООО МФО «Живите просторно» «до 30 000» и «до 40 000» свидетельствует о том, что при предоставлении займа на определенных условиях сумма займа может быть ниже 30 000 и 40 000 рублей.

Кроме того, в рекламе не указан срок предоставления займа, что является существенным условием при предоставлении займа потребителям.

Поскольку распространяемая ООО МФО «Живите просторно» реклама финансовой услуги (займа) направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Процентная ставка по займу, срок на который будет выдан заем, и общая сумма процентов по займу (расходы заемщика) являются существенными условиями при предоставлении займа, влияющими на сумму дохода, которую получит заемщик по договору займа и на сумму расходов, которую он должен будет уплатить кредитору.

Таким образом, в рекламе указаны наиболее выигрышные условия при предоставлении займа, однако умалчивается об иных условиях, которые могут повлиять на сумму доходов и сумму расходов заемщика (если ставка по кредиту

более 1 % и если сумма займа менее 30 000 или 40 000 рублей).

Кроме того, при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с п. 25 Постановления Пленума ВАС РФ № 58 от 08.10.2012 г. "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в соответствии с [частью 3 статьи 28](#) Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама вышеуказанного содержания содержит условия, влияющие на полную стоимость займа – указаны процент и максимальная сумма займа, при этом не указаны условия о сроке, на который предоставляется займ, также влияющие на полную стоимость предоставляемого займа.

Следовательно, при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку данная реклама не содержит всех условий, определяющих полную стоимость займа.

Кроме того, заявителем указывается, что при распространении рекламы содержания: *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»,* размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13 усматриваются признаки нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку, по мнению заявителя, сведения об оформлении займа в течение 10 минут являются недостоверными в силу того, что данного времени недостаточно для оформления займа потребителю.

Так, в Правилах предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Живите просторно», представленных ООО МКК «Живите просторно», (вх.№ 9458 от 15.09.2016 г.) указано, что выдача займа (микрозайма) физическому лицу Общество включает: обработка предоставленных документов уполномоченным сотрудником Общества продолжительностью не более 15 минут; проверка достоверности представленных сведений, оценка кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут; проверка сведений о заемщике на сайте Росфинмониторинга на предмет соответствия требованиям законодательства РФ о противодействии легализации (отмывания) денежных средств полученных преступным путем и финансирования терроризма, идентификация заемщика в соответствии с Правилами внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов полученных преступным путем и финансированию терроризма ООО МКК «Живите просторно» продолжительностью не более 15 минут; проверка достоверности представленных дополнительных сведений и кредитоспособности продолжительностью не более 60 минут. Общая продолжительность периода от подачи заявителем заявления о выдаче займа до принятия обществом решения о выдаче займа либо об отказе в выдаче займа не может превышать 180 минут.

Согласно п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Следовательно, при распространении рекламы содержания: *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% - Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»,* размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, усматриваются признаки нарушения требований п. 3 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 3 ч. 3 ст. 5, ч.1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Краснодарским УФАС России установлено, что рекламодателем рекламы финансовых услуг (займа) в месте осуществления деятельности ООО МКК «Живите просторно» по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13

является ООО МКК «Живите просторно», что подтверждается правилами предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Живите просторно» (в редакции от 29.03.2016 г.), сведениями об обособленных подразделениях ООО МКК «Живите просторно» по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, договором субаренды нежилого помещения Анапа-2 от 02.09.2015 г., свидетельством о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций, выданным ООО МКК «Живите просторно», договором №02557492-173 на оказание услуг по изготовлению, размещению и

обслуживанию рекламных материалов от 24.08.2015 г., заключенным между ООО МКК «Живите просторно» и ООО «Деловой партнер», приложениями к договору №02557492-173 (заявки, акты о приемке выполненных работ).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, при распространении рекламодателем ООО МКК «Живите просторно» при распространении рекламы финансовой услуги (займа) содержания:

- «*Займы от 1% до 30 000*», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, нарушены требования ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- «*Росзайм Верное решение*» Кредитная программа для пенсионеров «*Золотые годы*» - *Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов*», размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания:

-«*Займы от 1% до 30 000*», размещенную на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, поскольку в ней нарушены требования ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- «*Росзайм Верное решение*» Кредитная программа для пенсионеров «*Золотые годы*» - *Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов*», размещенную на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, поскольку в ней нарушены требования п. 3 ч. 3 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО МКК «Живите просторно» (г. Краснодар, ул. Кубанская Набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 и ч.6 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ К.А. Черкезов

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ в отношении ООО МКК «Живите просторно»

07 ноября 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. - заместитель руководителя, начальник

отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены Комиссии:

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Черкезов К.А. – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 07.11.2016 г. по делу № 102 Р/2016 о признании ненадлежащей рекламы содержания: *«Займы от 1% до 30 000»*, размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13; *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»*, размещенной на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МКК «Живите просторно» (г. Краснодар, ул. Кубанская Набережная, д. 37/12, помещение 137; ИНН 4217162685; ОГРН 1144217003303) **в течение месяца** с момента получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести в соответствие с требованиями ч.1, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28, п.3 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» рекламу содержания: *«Займы от 1% до 30 000»*, размещенную на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13; *«Росзайм Верное решение» Кредитная программа для пенсионеров «Золотые годы» - Займ под 1% -Сумма до 40 000 рублей –Только паспорт – Оформление в течение 10 минут – Вне очереди – Досрочное погашение – пересчет процентов»*, размещенную на окне здания, справа от входа, расположенного по адресу: г. Анапа, ул. Красноармейская, 13, указав наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество), условия, влияющие на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, условия определяющие полную стоимость займа в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите

(займе), достоверные сведения об общей продолжительности периода времени от подачи заявления о выдаче займа до принятия Обществом решения о выдаче займа, либо отказа в выдаче займа либо снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО МКК «Живите просторно» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней** с момента исполнения предписания с приложением соответствующих доказательств.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с [частью 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ А.В. Тимошенко

_____ К.А. Черкезов