

ООО «РиэлтСитиКом»

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 145

«27» июня 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 14.06.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 27.06.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – специалист - эксперт, Чуракова О.А. – главный специалист - эксперт, рассмотрев дело № 145, возбужденного в отношении ООО «РиэлтСитиКом» <...> по признакам нарушения пункта 2 части 2

статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии

представителя ООО «РиэлтСитиКом» по доверенности <...>,

представителя ООО «Рекламная группа «Первая полоса» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 10.04.2012 года было выявлено распространение рекламы следующего содержания: «Займы под залог недвижимости т.141-10-23... займы под залог автотехники с правом пользования от 6 % в месяц т.288-06-16 т.214-78-94... ООО «РСК» (далее – Реклама). Реклама размещена на странице 2 в рекламном – информационном еженедельнике «Кошелёк» № 8 (27 февраля – 05 марта 2012 год)». Указанная Реклама содержит изображение автомобиля, мегаполиса и вышеуказанный текст. Иной информации рассматриваемая Реклама не содержит.

14.05.2012 года Красноярское УФАС России возбуждено дело № 145 в отношении ООО «РиэлтСитиКом» по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представителем ООО «РиэлтСитиКом» <...> представлены письменные пояснения и копии документов и сведения, запрошенные определением о возбуждении дела от 14.05.2012 года.

Согласно письменным пояснениям, представленными представителем ООО «РиэлтСитиКом» <...>, 01.02.2012 года между ООО «РиэлтСитиКом» и ООО «Рекламная группа «Первая полоса» был заключен Договор <...> о размещении рекламы в рекламном-информационном еженедельнике «Кошелёк объявлений», согласно данного Договора Исполнитель принял на себя обязательства разместить материалы Заказчика в журнале «Кошелёк объявлений».

Пунктом 2.1. Договора предусмотрено утверждение Сторонами медиаплана размещения рекламной информации, указанные обязательства Исполнителем выполнены не были.

Пунктом 2.3. Договора предусмотрено утверждение Заказчиком подготовленной информации до выхода в печать. В данном случае Исполнитель, сославшись на п.2.2. Договора осуществил редакторскую правку материалов подготовленных Заказчиком к публикации, а именно, первоначально текст размещаемой рекламы выглядел следующим образом: «Займы по залог недвижимости. Т. 241-10-23 Займы по залог автотехники. С правом пользования т. 288-06-16, т. 214-78-94», текст в указанном варианте был направлен Исполнителю с целью подписания рекламного материала со стороны Исполнителя, а так же в адрес Исполнителя был направлен Договор №169 для подписания со стороны Исполнителя. Однако ни Договор, ни согласованный рекламный текст в адрес Заказчика до настоящего времени не был передан Исполнителем, в нашем распоряжении имеется только сканированная

копия Договора <...>, а, следовательно, представить согласованный макет рассматриваемой Рекламы ООО «РиэлтСитиКом» не имеет возможности, также как и акт приема-передачи работ, и документы подтверждающие оплату.

О наличии рекламы противоречащей действующему законодательству РФ, ООО «РСК» узнало, лишь, когда было получено Определение о возбуждении дела №145 от 14.05.2012 года. Проверять рекламный журнал «Кошелек объявлений» о наличии, либо отсутствии и содержании рекламы ООО «РиэлтСитиКом» не имело возможности т.к. в период выхода указанной рекламной продукции деятельность организации была приостановлена в связи с трудным финансовым положением и невозможностью оплачивать работу сотрудников и аренду офиса, в настоящее время организация не осуществляет деятельность в виду отсутствия штата сотрудников.

За период с 2011 года по настоящее время ООО «РСК» не заключило ни одного Договора о предоставлении займов.

Принимая во внимание вышеизложенные пояснения представителя ООО «РиэлтСитиКом» <...> Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о привлечении к участию в деле в качестве заинтересованного лица ООО «Рекламная группа «Первая полоса».

В ходе рассмотрения дела представителем заинтересованного лица ООО «Рекламная группа «Первая полоса» <...> представлены письменные пояснения генерального директора ООО «Рекламная группа «Первая полоса» <...>, копии документов и сведения, запрошенные Комиссией Красноярского УФАС России.

Согласно письменным пояснениям генерального директора ООО «Рекламная группа «Первая полоса», представленными представителем ООО «Рекламная группа «Первая полоса» <...> между ООО «РиэлтСитиКом» и ООО «Рекламная группа «Первая полоса» был заключен договор <...> о размещении рекламы в рекламно – информационном еженедельнике «Кошелек объявлений» (далее – Договор).

Пунктом 2.3 Договора предусмотрено утверждение ООО «РиэлтСитиКом» подготовленной информации до выхода в печать, что и было выполнено менеджером ООО «Рекламная группа «Первая полоса» <...>, о чём свидетельствует распечатка с mail.ru о направлении в адрес ООО «РиэлтСитиКом» информационного письма с макетами. В связи с тем, что данный пункт не оговаривает порядок и способ утверждения, и не обязывает уведомлять ООО «РиэлтСитиКом» под роспись, менеджером был выполнен данный пункт в порядке принятом ООО «Рекламная группа «Первая полоса», как наиболее мобильный и удобный.

Согласно п.3.8 Договора ООО «РиэлтСитиКом» несет ответственность за достоверность поданной информации, а так же за её соответствие действующему законодательству РФ.

Факт выполнения работ и отсутствия претензий, согласно п.4.9 Договора, фиксируется сторонами в акте выполненных работ, который предоставляется ООО

«РиэлтСитиКом» не позднее 5 числа месяца, следующего за отчётным. Акт <...> был подписан сторонами.

Справка выхода также была направлена ООО «Рекламная группа «Первая полоса» в адрес ООО «РиэлтСитиКом» по окончании публикации рекламных материалов в еженедельнике «Кошелёк объявлений».

В части не утверждения сторонами медиаплана размещения рекламной информации не были выполнены ООО «Рекламная группа «Первая полоса» по вине менеджера <...>, которая ответственна за подписание и контроль документов со своими заказчиками.

В настоящее время ООО «РиэлтСитиКом» в еженедельнике «Кошелёк объявлений» не размещается. ООО «Рекламная группа «Первая полоса» приняты все меры по ужесточению контроля на предмет соответствия размещаемой рекламной продукции требованиям Федерального закона «О рекламе» в целях предотвращения нарушений требования законодательства.

В последующем представителем ООО «РиэлтСитиКом» <...> представлены письменные пояснения, согласно которым Договор был заключён по инициативе директора ООО «РиэлтСитиКом» <...>, в связи с чем представитель ООО «РиэлтСитиКом» <...> полагает, что ответственность за распространение Рекламы должна быть возложена на должностное лицо – директора ООО «РиэлтСитиКом» <...>.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «РиэлтСитиКом» <...> и представитель ООО «Рекламная группа «Первая полоса» поддержали свои позиции в полном объёме по изложенным основаниям.

Исследовав материалы дела № 155 и представленные письменные пояснения представителя ООО «РиэлтСитиКом» <...> и представителя ООО «Рекламная группа «Первая полоса» <...>, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно статье 3 Федеральному закону «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ней и ее продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услуге по предоставлению займа.

Таким образом, информация об услуге по предоставлению займа ООО «РиэлтСитиКом», является рекламой.

Согласно статье 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из вышеизложенного следует, что предоставление услуги по выдаче денежных средств под залог ООО «РиэлтСитиКом» являются финансовыми услугами.

Таким образом, на основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой финансовых услуг.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В результате изучения размещённого макета Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что крупным шрифтом отображена процентная ставка – от 6 %, в то время как остальные условия не указаны вовсе.

Поскольку распространённая ООО «РиэлтСитиКом» Реклама финансовых услуг по выдаче денежных средств под залог недвижимости направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя (процентная ставка), но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой Рекламой.

Отсутствие в Рекламе какой-либо существенной части информации об условиях предоставления займа приводит к искажению смысла Рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой (выдача займов под залог автотехники).

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 частью 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В результате изучения материалов дела Комиссия Красноярского УФАС России установила, что в соответствии с договором <...> о размещении рекламы в рекламно – информационном еженедельнике «Кошелёк объявлений», заключённым между ООО «РиэлтСитиКом» и ООО «Рекламная группа «Первая полоса» <...> (далее – Договор), ООО «РиэлтСитиКом» поручает, а ООО «Рекламная группа «Первая полоса» принимает на себя обязательства по размещению материалов ООО «РиэлтСитиКом» в газете «Кошелёк объявлений» в объёме и на условиях, предусмотренных Договором.

Из вышеизложенного следует, что ООО «РиэлтСитиКом» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала доказательствами устранения нарушений требований Федерального закона «О

рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу финансовых услуг, распространяемую ООО «РиэлтСитиКом», поскольку она нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «РиэлтСитиКом» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

О.А. Чуракова
ООО «РиэлтСитиКом»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 145 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«27» июня 2012 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – эксперт - специалист, Чуракова О.А. - главный специалист - эксперт, на основании своего решения от 27 июня 2012 года по делу № 145 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «РиэлтСитиКом» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РиэлтСитиКом» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ООО «РиэлтСитиКом» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Харченко

О.П.

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

О.А. Чуракова

- [predpisanie_145.doc](#)
- [reshenie_145.doc](#)