

25 ноября 2016 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 02-03/84-2016, возбужденное по признакам нарушения ООО «КосМед» части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителей ООО «Космед», уведомленных надлежащим образом о рассмотрении дела,

### УСТАНОВИЛА:

25 октября 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства выявлен факт размещения ООО «КосМед» (ИНН 71050428367) на входной группе студии массажа и стиля «КосМед», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская дом 24, кв. 40, рекламы следующего содержания:

«Студия массажа и стиля КосМед

8(910) 554-90-06

*Наши услуги:*

*- LPG-массаж,*

*-Индивидуальные программы похудения,*

*- Косметология (уход за лицом и телом),*

*- **Депиляция-воском,***

*- **Перманентный макияж»***

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама **медицинских услуг** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, общий **массаж** (А21.01.001), **проведение депиляции** (А14.01.012), **дермапигментация (перманентный татуаж)** (А17.30.001) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае ООО «КосМед».

ООО «Космед» арендует помещение по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская, д. 24 на основании договора аренды недвижимого имущества от 1 апреля 2015г., заключенного с ИП Куц П.Ю.

ООО «Космед» был представлен фотоотчет об устранении допущенного нарушения, в связи с чем выдача предписания является не целесообразной.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Космед», размещенную на входной группе студии массажа и стиля «КосМед», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Пролетарская дом 24, кв. 40, поскольку она размещена с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ООО «Космед» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО «Космед» к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 7 декабря 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.