

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-026-11)
14.04.2011г. г. Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии <...> ООО "АРТ-3" <...> и учредителя ООО "АРТ-3" <...> дело № Р-026-11 возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенную на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "АРТ-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21) рекламодатель - ООО "АРТ-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

15.02.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ было возбуждено дело №Р-026-11, в отношении рекламы: "ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенной на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "АРТ-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), рекламодатель - ООО "АРТ-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7), с признаками нарушения п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на скамейке, с табличкой рекламного агентства "АРТ-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), размещена на расстоянии менее ста метров от городской поликлиники №44, расположенной (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

03.03.2011г. представитель рекламного агентства "АРТ-TREE" по адресу (г. Уфа, ул. Крупской, д.7) на рассмотрение данного дела не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

14.03.2011г. на заседание Комиссии присутствовали <...> ООО "АРТ-3" и учредитель ООО "АРТ-3" <...>. <...> ООО "АРТ-3" были предоставлены копии следующих документов: приказ №5 от 06.07.2010г; протокол №2 собрания участников ООО "АРТ-3" от 06.07.2010г; свидетельство о государственной регистрации юридического лица №006139666 от 23.12.2009г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №32504А/2009 от 23.12.2009г. <...> ООО "АРТ-3" заявлено ходатайство (вх. №2608 от 14.03.2011г.) об отложении рассмотрения данного дела в связи тем, что учредительные документы, договор на оказание рекламных услуг и т.д. находятся на рассмотрении в налоговом органе.

В результате исследования материалов дела и выяснения фактических обстоятельств размещения данного рекламного материала, Комиссией установлено, что согласно предоставленным материалам, рекламодателем данной рекламы является ООО "АРТ-3", а не рекламное агентство "АРТ-TREE".

В связи с этим была произведена замена лица, с рекламного агентства "АРТ-TREE" на ООО "АРТ-3", в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, рассмотрение дела было отложено на другой срок (определение об отложении исх.№6/1902 от 14.03.2011г.).

01.04.2011г. на заседание Комиссии присутствовали <...> ООО "АРТ-3" и учредитель ООО "АРТ-3" <...>. От <...> ООО "АРТ-3" поступили письменные объяснения (вх. №3494от 01.04.2011г.) о том, что размещая рекламу на скамейке по адресу г.Уфа, ул.Ленина,21, преследовало цель прорекламировать не товары, продаваемые в магазине "Айташ" (пиво), а точку по продаже пивной продукции, тем самым сообщить горожанам о возможности приобретения пивной продукции в магазине "Айташ". Так же были представлены копии следующих документов:

договор №026 от 10.11.2010г; приложение №1 к договору №026 от 10 ноября 2010г; расписка в получении документов, предоставленных заявителем в регистрирующий орган от 01.04.2011г.

14.04.2011г. от <...> ООО "АРТ-3" поступили письменные объяснения (вх. №4202 от 14.04.2011г.) о том, что он как <...> ООО "АРТ-3" обязан контролировать вопрос размещение рекламы на рекламных скамейках, в данном случае, вследствие его недостаточного контроля, нарушение было допущено. Так же, <...> ООО "АРТ-3" были предоставлены копии следующих документов: договор №026 от 10.11.2010г.; приложение №1 к договору № 026 от 10.11.2010г.; акт №031 от 10.01.2001г.; платежное поручение №43 от 11.11.2010г.; платежное поручение №589 от 11.11.2010г.; платежное поручение №105112 от 04.08.2010г.; письмо главе Администрации городского округа г.Уфа, РБ (ис. № 11 от 01.11.2010г.).

Анализ представленных материалов дела № Р-026-11 показал, что согласно письма Администрации Ленинского района, городского округа города Уфы (исх. №74-04-593 от 26.10.2010г.), места размещения скамеек на территории района рассмотрены с выездом на место совместно с представителем ООО "АРТ-3". Предложенные места установок малых архитектурных форм согласованы. А так же, согласно письма Администрации городского округа города Уфы (исх. №6-16/1566 от 11.11.2010г.), Управление коммунального хозяйства и благоустройства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, рассмотрев обращение ООО "АРТ-3" сообщает, что считает возможным размещение трех скамеек по ул.Ленина, 21 рядом с остановкой общественного транспорта "Гостиница Башкортостан".

Таким образом, рекламодателем данной рекламы, является ООО "АРТ-3". А так же, реклама: ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему

здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенная на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "APT-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), рекламодатель - ООО "APT-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7), размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на скамейке, с табличкой рекламного агентства "APT-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), размещена на расстоянии менее ста метров от городской поликлиники №44, расположенной (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенную на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "APT-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "APT-3" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенной на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "APT-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), рекламодатель - ООО "APT-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7), так как данная реклама, размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 19.04.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-026-11)
14.04.2011г. г.Уфа ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 14.04.2011г. по делу №Р-026-11 по поводу рекламы: "ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенной на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "APT-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21) рекламодатель - ООО "APT-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "APT-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7) в срок до 25 апреля 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "ПИВНАЯ ЛАВКА... ЖИВОЕ ПИВО – ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ... ул. Ленина, 25/29, супермаркет "Айташ" 5 метров... чрезмерное употребление пива вредит вашему здоровью", с указанием стрелки в сторону супермаркета "Айташ", размещенной на скамейке, с табличкой Рекламного агентства "APT-TREE" тел. 273-45-85, 266-20-73 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21), на расстоянии 48 метров (замер произведен лазерной линейкой (прибор Leica DISTO tm A5) от городской поликлиники № 44 (по адресу г. Уфа, ул. Ленина, 21) рекламодатель - ООО "APT-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7), должна соответствовать п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО "APT-3" (г. Уфа, ул. Крупской, д.7) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 апреля 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.