

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

по делу №02/10-21-2012

Резолютивная часть решения объявлена 05 апреля 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 09 апреля 2012 года

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Волкова М.В. - зам.руководителя УФАС по Курской области, председатель Комиссии

Давыдова А.В. - начальник отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы УФАС по Курской области, член Комиссии

Шевченко Ж.Н. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы УФАС по Курской области, член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-21-2012 по признакам нарушения Б. ст.16 ФЗ «О рекламе», в присутствии Б., представителя (по доверенности) Управления Роскомнадзора по Курской области П.,

УСТАНОВИЛА:

29.02.2012г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступило заявление управления Роскомнадзора по Курской области о размещении рекламы в газете «Делаем выбор» №4 (572) от 31.01.2012г. «ROCKETBOOK. Электронная книга. Выгодная цена. Позитроника. ул.Ленина,48, 3-77-66»; «KERAMA MARAZZI. Керамическая плитка, керамический гранит. ул.Ленина, д.64/1, т.44-625, 8-915-517-52-13»; «ООО «Монтажстрой». Двери, окна. Рассрочка 0% т.8-906-575-31-32», «ООО «СтройЭнергоПроект» Все виды проектирования, обследование строительных конструкций. НП СРО №П-089-25012011 от 27.01.11г. ул.Гагарина, 28, т.7-69-87, 7-94-82»; «ЗАО «Завод ЖБИ-3» Квартиры в кредит. ВТБ 24 т.9-17-50, 8-919-278-8808, Сбербанк т.8-800-100-32-43»; «Такси 8-951-078-03-34, 8-920-264-22-92. Проезд 70 руб.»; «Такси. 8-961-199-64-77, 8-961-199-64-66. Проезд 70 руб.» с нарушением требований ст.16 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама"

или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Вышеуказанная реклама распространялась в газете «Делаем выбор» №4 (572) от 31.01.2012г. без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно п.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.16 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ПБОЮЛ Б. как издатель указанной газеты.

Проанализировав изложенные обстоятельства, председатель Комиссии УФАС по Курской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства РФ о рекламе признал их достаточными для возбуждения дела по признакам нарушения ПБОЮЛ Б. ст.16 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель Управления Роскомнадзора по Курской области пояснил, что в отношении периодического печатного издания - газеты «Делаем выбор», зарегистрированной на территории Курской области, было проведено внеплановое контрольное мероприятие, по результатам которого были выявлены признаки нарушения требований ст.16 ФЗ «О рекламе», а именно некоторые материалы рекламного характера не сопровождалась пометкой «реклама» или «на правах рекламы». На момент выхода газеты (31.01.2012г.) она была зарегистрирована как информационно-аналитическое издание.

Б. пояснил, что газета «Делаем выбор» была зарегистрирована в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций со специализацией «Информационно-аналитическая» и распространялась в г.Железногорске с 2002 года. Газета с информационной направленностью была убыточной и им, как учредителем, было принято решение увеличить объем публикуемой в газете рекламы. Она издавалась с соблюдением 40% объема рекламы. На первой странице издания над логотипом газеты имеется надпись «Объявления-реклама-информация», а на внутренних страницах, где размещены рекламные блоки, в «шапке» газеты есть надпись «реклама». В связи с постепенным увеличением объема рекламы Б. было принято решение о смене специфики издания, в связи с чем, 20.03.2012г. она была перерегистрирована как рекламное СМИ. Учредителем СМИ - газеты «Делаем выбор» Б. является как физическое лицо, а не индивидуальный предприниматель.

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, комиссия УФАС по Курской области приходит к следующему.

31.01.2012 года в газете «Делаем выбор» №4 (572) была размещена реклама следующего содержания «*POCKETBOOK. Электронная книга. Выгодная цена. Позитроника. ул.Ленина,48, 3-77-66*»; «*KERAMA MARAZZI. Керамическая плитка, керамический гранит. ул.Ленина, д.64/1, т.44-625, 8-915-517-52-13*»; «ООО

«Монтажстрой». Двери, окна. Рассрочка 0% т.8-906-575-31-32», «ООО «СтройЭнергоПроект» Все виды проектирования, обследование строительных конструкций. НП СРО №П-089-25012011 от 27.01.11г. ул.Гагарина, 28, т.7-69-87, 7-94-82»; «ЗАО «Завод ЖБИ-3» Квартиры в кредит. ВТБ 24 т.9-17-50, 8-919-278-8808, Сбербанк т.8-800-100-32-43»; «Такси 8-951-078-03-34, 8-920-264-22-92. Проезд 70 руб.»; «Такси. 8-961-199-64-77, 8-961-199-64-66. Проезд 70 руб.», а также иная рекламная информация на страницах 1-18, 23-37, 39-40 без сопровождения пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с ч.1 ст.3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - это товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе)

В соответствии со ст.16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно документированной информации, представленной Б. на запрос Управления ФАС по Курской области (вх.№1290 от 16.03.2012г.) рекламные материалы публиковались в газете «Делаем выбор» на основании договоров о размещении рекламы (№1 от 10.01.2011г., №10 от 11.01.2009г., №24А от 05.04.2011г., №30-795/10 от 06.-5.2010г., №11А от 11.01.2011г.).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации №ПИ №77-14176 от 20.12.2002г. учредителем газеты «Делаем выбор» является Б. Газета специализируется на информационно-аналитических публикациях и сообщениях.

Таким образом, учитывая, что по состоянию на дату распространения рассматриваемой рекламы 31.01.2012г. газета «Делаем выбор» не была зарегистрирована в качестве специализированного рекламного издания, распространение рекламы в данном СМИ в силу требований ст.16 ФЗ «О рекламе» должно было сопровождаться соответствующим пометками.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является Б., являющийся учредителем указанного средства массовой информации.

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении Б.

ненадлежащей рекламы с нарушением ст.16 ФЗ «О рекламе», а также о наличии в действиях Б. вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований рекламного законодательства РФ, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

В связи с тем, что по состоянию на дату рассмотрения настоящего дела 05.04.2012г. газета «Делаем выбор», учредителем которой является Б., зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Курской области как рекламное СМИ (свидетельство №ПИ №ТУ 46-00150 от 20.03.2012г.), требование ст.16 ФЗ «О рекламе» о размещении текста рекламы с пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы" к данному СМИ неприменимо, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания об устранении нарушения законодательства о рекламе отсутствует.

При таких обстоятельствах, комиссия Управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.33, ст.36 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.06.2006г., п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Б. нарушившим ст.16 ФЗ «О рекламе» в части распространения рекламы в газете «Делаем выбор» от 31.01.2012г. без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

2. В связи с добровольным устранением указанного нарушения производство по делу в отношении Б. прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

М.В.Волкова

Член Комиссии:

А.В.Давыдова

Ж.Н.Шевченко