

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 80А

05 июля 2011г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <....>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 23.06.2011 года, составленный в отношении индивидуального предпринимателя <....> в отсутствие лица (уведомленного надлежащим образом),
УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства сотрудниками Брянского УФАС России 28 марта 2011г. в здании ТРЦ «Тимошковых», ТЦ «Московский» г.Брянска, обнаружена реклама электронных сигарет «PONS SLIM». Реклама выполнена в виде печатных буклетов, оформлении торговой стойки и рекламного штендера (размером примерно 160 сантиметров высотой). Во всех случаях в рекламе изображена девушка с сигаретой в руке. Данное изображение четко характеризует то положение сигареты, при котором ее используют для курения. Также на стойке информации были выложены рекламные буклеты на которых изображена девушка с сигаретой в руке и надписью «pons помогает бросить курить». Внутри буклета имеется информация о том, что такое понс-сигареты следующего содержания: «...помогают бросить курить. Это новая возможность для курения, современное средство, решающее проблему табачной

зависимости – эффективное, удобное и простое в эксплуатации.... Вы сможете выбрать: * либо избавиться от основных минусов курения, не бросая курить – продолжать наслаждаться любимой привычкой на новом уровне, * либо легко и безболезненно бросить курить в кратчайшие сроки, победив и физическую, и психологическую зависимость сигарет... Преимущества ПОНС: *Понс-сигарета не содержит 4.000 вредных веществ, что есть в обычных сигаретах. Вы получите только маленькую дозу чистого никотина. *Можно курить даже в самолете. *Дает возможность наслаждаться целыми клубами безвредного «дымного пара». *Широкий выбор уточненных вкусов и ярких ароматов позволит ощутить всю пользу от внезапно вернувшегося обоняния. *Стильный внешний вид удивит и заставит завидовать приверженцев традиционной модели курения. *Качество США.... Теперь стало возможным: *Курить в абсолютно любом месте, без самоограничений и упреков окружающих. *Благодаря методике никотинозамещения, на 100% легко и безболезненно бросить курить в кратчайшие срок...», указанная информация сопровождается демонстрацией процесса курения электронной сигареты, а также графическим изображением ее внутреннего устройства.

Из информации представленной в буклете следует: «Механизм действия электронной сигареты основан на принципе небулайзера и довольно прост. Курильщик вдыхает холодный пар, имеющий никотин. Электронная сигарета состоит из парогенератора, батареи и картриджа. При затяжке автоматически включается. Далее происходит следующее: при помощи батареи запускается генератор пара, подогревающий воздух; теплый воздух приводит к испарению жидкости, залитой в картридж. Жидкость может содержать никотин или быть без него, иметь запах, либо без запаха. К слову, курящий затягиваясь, получает только определенную дозу никотина (если она содержится в жидкости) без смолы, токсинов, канцерогенов и различных других опасных веществ».

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 22.12.2008 № 268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию» табак – растение рода *Nicotiana* семейства пасленовых видов *Nicotiana Tabacum*, *Nicotiana Ruustica*, возделываемых в целях получения сырья для производства табачных изделий, а табачные изделия – продукты, полностью или частично изготовленные из табачного листа в качестве сырьевого материала, приготовленного таким образом, чтобы использовать для курения, сосания, жевания или нюхания.

На основании изложенного можно сделать вывод, что в электронных сигаретах не содержится табак, а следовательно, на рекламу электронных сигарет не распространяются требования статей 5 и 23 Федерального закона «О рекламе».

Однако в ходе рассмотрения дела № 80 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в рекламе электронных сигарет, распространяемой ИП <....>, содержится следующая информация: «...помогают бросить курить, Это новая возможность для курения, современное средство, решающее проблему табачной зависимости – эффективное, удобное и простое в эксплуатации ...».

При этом документов, подтверждающих информацию о том, что электронная сигарета является эффективным способом бросить курить, ИП Лескова Ю.С. в управление не представила.

Кроме того, в соответствии с письмом Минздравсоцразвития России от 21.05.2010г. № 24-2-214422, направленного в адрес ФАС России, следует, что электронная сигарета (имитатор табакокурения электронный) в Российской Федерации в качестве изделия медицинского назначения не зарегистрирована. Реклама «электронных сигарет», как способа отказа от табакокурения, не допустима, так как данный товар не зарегистрирован как изделие медицинского назначения. В настоящее время ни в одной стране электронные сигареты не признаны методом лечения. С целью разрешения использования их как лечебного средства в России должны быть проведены все этапы клинических испытаний. В первую очередь должно быть проведено мультцентрическое рандомизированное плацебо контролируемое исследование, которое должно доказать эффективность и безопасность данного метода.

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона «О рекламе» указанные буклеты, информация на торговой стойке и штендер являются рекламой.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон), в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В соответствии с п. 1 частью 1 статьи 23 Закона реклама табака, табачных изделий, курительных принадлежностей не должна содержать утверждение о том, что курение имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния. При рассмотрении данных материалов дела Управлением установлено, что при демонстрации рекламы электронных сигарет «PONS SLIM» нарушены нормы п.3 ч.5 ст.5 и п.1 ч.1 ст.23 Закона о рекламе.

В соответствии с п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара. Таким образом, используя в рекламе электронных сигарет информацию о том, что электронные сигареты – эффективный способ бросить курить, ИП <....> распространяет недостоверную информацию о

назначении и потребительских свойствах электронных сигарет, как способе помогающем бросить курить.

Тем самым, в соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводится в заблуждение потребитель рекламой.

Также следует отметить, что статья 5 Федерального закона «О рекламе» называется – «Общие требования к рекламе», следовательно, данные требования распространяются на рекламу всех товаров и услуг, без исключения, в том числе, и на рекламу электронных сигарет.

Таким образом, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Решением Комиссии от 16.06.2011г. данная реклама была признана ненадлежащей. Торговую деятельность по реализации указанного продукта осуществляет индивидуальный предприниматель <....>, которая является рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламы и в соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" несет ответственность за несоблюдение требований статьи 5 и статьи 23 Закона о рекламе. По результатам рассмотрения представленных материалов Брянским УФАС России в отношении индивидуального предпринимателя <....> было возбуждено дело № 80А от 23.06.2011г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На момент вынесения постановления сведений об устранении нарушения от ИП <....> не поступало.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Кодексом РФ об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за размещение ненадлежащей рекламной информации.

Частью 1 статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей. В соответствии с примечанием ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

На основании изложенного, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в рекламе демонстрации процесса курения, распространении недостоверной информации о назначении и потребительских свойствах электронных сигарет, как способе помогающем бросить курить и их значении для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния.

Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель <....>.

Учитывая характер вменяемого правонарушения, степень общественной опасности и влияние данной рекламы на несовершеннолетних, административный орган, руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП <....> виновной в совершении административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях
2. Наложить на индивидуального предпринимателя <....> штраф в размере двадцать тысяч (20 000) рублей.
3. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области; БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140; КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области) Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 05.07.2011г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления <....>