

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>

рассмотрев дело №08-834/2014 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Ва-Банкъ Омск» №33 от 18.08.2014г. рекламы с текстом: «...Компания инвестирует деньги клиентов в реальные проекты: строительство, финансирование малого и среднего бизнеса, сферу высоких технологий. Благодаря чему годовой доход клиента «ИнвестКапиталГрупп» составляет до 36,25 процента...Давайте вместе посчитаем, при оформлении векселя на сумму 501 000 рублей через три года вы получите доход в 454 394 рубля. У вас появится возможность благополучно выйти на пенсию, путешествовать по миру, делать крупные покупки...» с признаками нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «ИнвестКапиталГрупп» (420103, г. Казань, пр. Хусаина Ямашева, д. 46/33, оф. 216; ИНН 1657118762),

установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) через Омское УФАС России поступили материалы проверки (вх. №11285 от 21.10.2014г.) в отношении ООО «ИнвестКапиталГрупп» (420103, г. Казань, пр. Хусаина Ямашева, д. 46/33, оф. 216; ИНН 1657118762) по факту распространения в газете «Ва-Банкъ Омск» №33 от 18.08.2014г. рекламы с текстом: «...Компания инвестирует деньги клиентов в реальные проекты: строительство, финансирование малого и среднего бизнеса, сферу высоких технологий. Благодаря чему годовой доход клиента «ИнвестКапиталГрупп» составляет до 36,25 процента...Давайте вместе посчитаем, при оформлении векселя на сумму 501 000 рублей через три года вы получите доход в 454 394 рубля. У вас появится возможность благополучно выйти на пенсию, путешествовать по миру, делать крупные покупки...».

Вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков нарушения пункта 1 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с п.1 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в газете «Ва-Банкъ Омск» №33 от 18.08.2014г. рекламы с текстом: «...Компания инвестирует деньги клиентов в реальные проекты: строительство, финансирование малого и среднего бизнеса, сферу высоких технологий. Благодаря чему годовой доход клиента «ИнвестКапиталГрупп» составляет до 36,25 процента...Давайте вместе посчитаем, при оформлении векселя на сумму 501 000 рублей через три года вы получите доход в 454 394 рубля. У вас появится возможность благополучно выйти на пенсию, путешествовать по миру, делать крупные покупки...» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В ходе изучения материалов проверки Управлением установлено, что вышеуказанная реклама распространялась на основании заключенного между ООО «Новый Городовой» (Исполнитель, рекламодатель) и ООО «ИнвестКапиталГрупп» (Заказчик, рекламодатель) договора №б/н от 03.01.2014г. Макет рекламы Исполнителем и Заказчиком надлежащим образом согласован. Услуги по данному договору оплачены полностью, что подтверждается платежным поручением №539 от 29.08.2014г.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела №08-834/2014 пришла к выводу, что в спорной рекламе отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи со следующими обстоятельствами.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом «О рекламе».

В соответствии с п.1 ч.2 ст. 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

«Доходность» - способность приносить доход; «доходный» - приносящий доход, прибыльный, «доход» - деньги или материальные ценности, получаемые в результате какой-либо деятельности, заработок.

«Эффективный» - дающий эффект, действенный; «эффект» - действие как результат чего-нибудь, следствие; «действенный» - способный воздействовать, активный.

«Определить» - с точностью выяснить, установить («Толковый словарь» русского языка СИ. Ожегова, Н.Ю. Шведовой).

Таким образом, Закон «О рекламе» запрещает доведение до потребителей рекламы (обещаний, гарантий того, что вследствие предоставления ими в настоящем своих денежных средств рекламодателю, в будущем, они получат деньги, материальные ценности, иной положительный эффект - если такой результат не может быть установлен на момент заключения договора. При этом обещаемый (гарантируемый) потребителю результат за предоставление им рекламодателю в настоящем денежных средств должен быть установлен уже при заключении договора.

Основной целью рассматриваемой рекламы является привлечение денежных средств и личных сбережений граждан на покупку векселя.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Понятие финансовой услуги для целей Федерального закона «О рекламе» включает не только услуги, прямо указанные в Федеральном законе «О защите конкуренции», но также и другие услуги, связанные с привлечением либо предоставлением денежных средств. При этом для целей Федерального закона «О рекламе» необходимо учитывать правовое регулирование финансовых услуг, установленное также иными нормативными актами.

Однако, в данном рекламном объявлении также указывается тарифная сетка, по которой выпускаются векселя, где процент определяется сроком и суммой вклада: при оформлении векселя сроком на 1 год: 26,5% от 30 000 до 100 000 рублей, 29% векселя на сумму от 101 000 до 500 000 рублей, 31% от 501 000 до 1 000 000 рублей, 31,5% от 1 001 000 рублей, 32,25% при оформлении векселя сроком на 3 года на сумму от 1 001 000. \*\* Программа для пенсионеров: при предъявлении пенсионного удостоверения начисляется дополнительно 1% к тарифной сетке.

Таким образом, при приобретении векселя доходность по нему определяется процентной ставкой, которая закреплена самим векселем и не подлежит изменению. В этом случае доходность может быть определена на момент заключения договора, что прямым образом свидетельствует об отсутствии нарушения.

В соответствии с пунктом а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае не подтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Оценив имеющиеся в деле № 08-834/2014 доказательства, руководствуясь пунктом

а) статьи 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-834/2014 прекратить.