РЕШЕНИЕ

30 марта 2009 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 30.03.2009 г.

Решение в полном объеме изготовлено 09.04.2009 г.

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – О. М. Долгих, руководитель управления,

Члены Комиссии: Саая А. В., специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, Агапова О. В., специалист 1 разряда отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/04-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту рекламы, распространяемой в городе Кызыле, Закрытым акционерным обществом «Телевидеокомпания» по телеканалу «Новый век» (ТНТ) (Номер свидетельства ЭЛ № ФС 24-503Р, юридический адрес: 667000, г. Кызыл, ул. Кочетова, 35 директор ...), содержащей признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки рекламы, распространяемой по городу Кызылу, обнаружена реклама, транслируемая с середины января 2009 года по телевидению и распространяемая на бумажных носителях, направленная на привлечение средств физических и юридических лиц во вклады под 36 % годовых следующего содержания: «РОСТ ВАШЕГО КАПИТАЛА. За 1 месяц вы получаете 18% годовых или 1,5% в месяц, уже через + 1,5%. ТываКапиталСервис дает в 4 раза больше прибыли, чем любой другой банк».

Данная реклама на основании договора на информационное обслуживание от 11 января 2009 года заключенного между ЗАО «Телевидеокомпания», в лице директора ... и Некоммерческим фондом по поддержке малого предпринимательства по Республике Тыва «Тывакапиталсервис» (далее – НФ Тывакапиталсервис), в лице президента ... представлена ЗАО «Телевидеокомпания» по телеканалу «Новый век» (ТНТ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок) относится к банковским операциям.

Проводить банковские операции имеют право кредитные организации, имеющие специальное разрешение (лицензию) на совершение банковских операций, которое выдается Центральным банком Российской Федерации (статьи 1 и 4 Федерального закона «О банках и банковской деятельности», статья 59 Федерального закона от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О центральном банке Российской Федерации»).

Из представленных материалов проведенной проверки в адрес Тывинского УФАС России Управлением Министерства юстиции по Республике Тыва был направлен запрос о наличии (отсутствии) специального разрешения (лицензии) на совершение банковских операций Центрального банка Российской Федерации у НФ «ТываКапиталСервис».

Как следует из ответа Национального банка Республики Тыва (исх. № 15-10/235 от 31.01.2009 г.), в электронной базе данных «Книга государственной регистрации кредитных организаций» НФ «ТываКапиталСервис» не зарегистрирован и, следовательно, ему не выдавалось Центральным банком Российской Федерации лицензия на осуществление банковских операций, в том числе на привлечение средств физических лиц во вклады.

Как следует из копий видеоматериалов, записанных с телеэфира «Первый канал» и «Новый век» в рекламе дана информация о привлечении НФ «Тывакапиталсервис» денежных средств физических и юридических лиц во вклады под 36% годовых, назывались адреса и телефоны, где НФ «Тывакапиталсервис» осуществляется консультирование по вопросам привлечения денежных средств во вклады.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, из представленных копий документов, в том числе приказ о назначении директора, протокол общего собрания ЗАО «Телевидеокомпания», Выписка из единого государственного реестра юридических лиц № 814 от 07.05.2008 г., Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождении на территории Российской Федерации, Устав Закрытого акционерного общества «Телевидеокомпания», учредительный договор Закрытого акционерного общества «Телевидеокомпания», Договор на информационное обслуживание, заключенный между ЗАО «Телевидеокомпания», в лице директора ... и Некоммерческим фондом по Республике Тыва по поддержке малого предпринимательства «Тывакапиталсервис», в лице президента ..., рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является Закрытое акционерное общество «Телевидеокомпания» (телеканал «Новый век»).

С учетом изложенного, указанная реклама противоречит требованиям части 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в силу статьи 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Таким образом, распространяя вышеуказанную рекламу Закрытое акционерное общество «Телевидеокомпания» нарушило требования части 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 частью 2 статьи 33, частью 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, транслируемую по телевидению: «РОСТ ВАШЕГО КАПИТАЛА. Привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады под 36 % годовых. За 1 месяц вы получаете 18 % годовых или 1,5% в месяц, уже через месяц + 1,5%. Тывакапиталсервис дает в 4 раза больше прибыли, чем любой другой банк» ненадлежащей, Закрытое акционерное общество «Телевидеокомпания» (телеканал «Новый век» (ТНТ)) нарушившей требования части 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Закрытому акционерному обществу «Телевидеокомпания» (телеканал «Новый век» (ТНТ) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О. М. Долгих

Члены Комиссии А. В. Саая

О. В. Агапова