

## Решение по делу №08-179/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/11936 от 25.08.2016

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> – (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...),

рассмотрев дело № 08-179/2016 возбужденное по признакам нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольников, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17), в отсутствии:

- представителя ООО «Челны ЛТД», надлежащем образом извещен, что подтверждается телеграммами от 16.08.2016г.,

Установила:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение гражданки <...> (Вх. №1112/ж от 08.07.2016г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения в газете «Челны ЛТД» № 26 (1180) от 29.06.2016г. в разделе «Объявления» рекламного объявления следующего содержания: «ИП <...> свид... ДЕНЬГИ – без справок и поручителей – помощь в оформлении кредита – под низкий процент 8-919-691-50-80», которое содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Исходя из выходных данных газеты Управлением установлено, что учредителем и издателем газеты «Челны ЛТД» является ООО «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольников, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17).

На основании вышеизложенного Управлением возбуждено дело № 08-179/2016 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении рекламораспространителя – ООО «Челны ЛТД».

**В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.**

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете «Челны ЛТД» № 26 (1180) от 29.06.2016г. содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Распространение рекламного объявления ИП <...> о выдаче «денег без справок и поручителей» в газете «Челны ЛТД» от 29.06.2016г. №26 (1180) имеет признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

ИП <...> не является кредитной организацией, не осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. Более того, согласно выписке из ЕГРИП, ИП <...> прекратил деятельность.

В ходе рассмотрения дела, доказательного опровержения нарушения части 13 статьи 28 Закона «О рекламе» ООО «Челны ЛТД» не представлено.

Таким образом, распространение вышеуказанного рекламного объявления нарушает требования ч. 13 ст. 28 Закона «О рекламе».

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Закон «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, т.е. в данном случае – ООО «Челны ЛТД».

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Челны ЛТД» № 26 (1180) от 29.06.2016г. в разделе «Объявления» следующего содержания: «ИП <...> свид... ДЕНЬГИ – без справок и поручителей – помощь в оформлении кредита – под низкий процент 8-919-691-50-80», поскольку в ней нарушены требования Закона «О

рекламе».

2. Выдать ООО «Челны ЛТД» (423800, РТ, г. Набережные Челны, ул. Раскольниково, д. 59, кв. 498; ИНН 1650225691, дата регистрации: 10.06.2011г.; адрес редакции: 423800, РТ, г. Набережные Челны, д. 45/07, 2 подъезд; почтовый адрес: 423831, а/я 17) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>