

## РЕШЕНИЕ

02 ноября 2011 г. г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 01 ноября 2011 года

Решение в полном объеме изготовлено 02 ноября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- специалист-эксперт А.В. Кудинов,

рассмотрев дело № 97, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Наливкиным А.С. <...>, МАУ «Редакция районной газеты «Грязинские известия» (399058, Липецкая область, г. Грязи, Красная площадь, д. 23),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ИП Наливкина А.С. (представитель по доверенности <...>),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — МАУ «Редакция районной газеты «Грязинские известия» (представитель по доверенности <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В газете «Грязинские известия» от 20.09.2011 г. №104(11418) распространяется реклама следующего содержания: «- окна и двери из ПВХ и дерева; - металлические двери; - гаражные и автоматические ворота; - балконы; - натяжные потолки; - жалюзи; - доставка и установка колод. колец; - услуги манипулятора. Т.: 2-00-05, 2-29-52, 89192549308. Маг. «Покупайка». Кредит! Рассрочка! Скидки!».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ответом на запрос № 4206-04/015278 от 28.09.2011 г. рекламодателем указанной рекламы является индивидуальный предприниматель Наливкин А.С..

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к информации «кредит», то есть возможности воспользоваться услугой кредитования при приобретении товара (хотя на практике не понятно, какое лицо оказывает кредитование: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» или ИП Наливкина А.С.); из-за этого потребитель оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными.

В рекламе «- окна и двери из ПВХ и дерева; - металлические двери; - гаражные и автоматические ворота; - балконы; - натяжные потолки; - жалюзи; - доставка и установка колод. колец; - услуги манипулятора. Т.: 2-00-05, 2-29-52, 89192549308. Маг. «Покупайка». Кредит! Рассрочка! Скидки!» указан вид финансовой услуги, а именно «кредит», и в связи с этим руководствуясь ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в рекламе необходимо указание наименования лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилия, имя, отчество).

В соответствии со ст.7 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются [Гражданским кодексом](#) Российской Федерации.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму (ООО, ОАО и т. д.).

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а

также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В качестве финансовых услуг рассматривается: банковская услуга (кредит). Согласно ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Указание правильных реквизитов организаций, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных, в частности статьей 28 Закона несет рекламодатель, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ИП Наливкин А.С.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частью 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель, которым в силу пункта 7 статьи 3 Закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть МАУ «Редакция районной газеты «Грязинские известия».

Согласно части 8 статьи 38 Закона рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в [частях 6](#) и [7](#) настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Таким образом, реклама ИП Наливкина А.С. как лица, определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы, т.е. рекламодателя и МАУ «Редакция районной газеты «Грязинские известия» как лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а также как лица, осуществившего полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, т.е. рекламодателя и рекламопроизводителя в газете «Грязинские известия» не содержит наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредит), что является нарушением ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» и не допускается.

На рассмотрении дела по рекламе № 97 01 ноября 2011 года представитель ИП Наливкина А.С. - <...> пояснила, что нарушение законодательства о рекламе произошло по незнанию рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу индивидуального предпринимателя Наливкина А.С. как лица, определившего объект рекламирования и (или) содержание рекламы, следующего содержания: «- окна и двери из ПВХ и дерева; - металлические двери; - гаражные и автоматические ворота; - балконы; - натяжные потолки; - жалюзи; - доставка и установка колод. колец; - услуги манипулятора. Т.: 2-00-05, 2-29-52, 89192549308. Маг. «Покупайка». Кредит! Рассрочка! Скидки!» поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», МАУ «Редакция районной газеты «Грязинские известия» как лица, осуществляющего распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а также как лица, осуществившего полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму следующего содержания: «- окна и двери из ПВХ и дерева; - металлические двери; - гаражные и автоматические ворота; - балконы; - натяжные потолки; - жалюзи; - доставка и установка колод. колец; - услуги манипулятора. Т.: 2-00-05, 2-29-52, 89192549308. Маг. «Покупайка». Кредит! Рассрочка! Скидки!» поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Наливкину А.С., МАУ «Редакция районной газеты «Грязинские известия» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ № 97/1**

**о прекращении нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

02 ноября 2011 г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: - руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Р.Б. Маргиев,

- специалист-эксперт А. В. Кудинов,

на основании своего решения от 02 ноября 2011г. по делу № 97 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя Наливкина А.С. <...>, в которой говорится: «- окна и двери из ПВХ и дерева; - металлические двери; - гаражные и автоматические ворота; - балконы; - натяжные потолки; - жалюзи; - доставка и установка колод. колец; - услуги манипулятора. Т.: 2-00-05, 2-29-52, 89192549308. Маг. «Покупайка». Кредит! Рассрочка! Скидки!» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП Наливкину А.С. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением ч.7 ст.5, ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

2. ИП Наливкину А.С. представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 ноября 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.