АР-0818764 от 18.12.2019

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <…> – (должностное лицо)

<…> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/7-1820/2019 в отношении ЖК "Триумф-НК" (423570, РТ, Район Нижнекамский, г. Нижнекамск, Проспект Химиков, д. 57, оф. 44, ИНН: 1651041707, ОГРН: 1041619115482, Дата присвоения ОГРН: 15.12.2004), ООО "Успех-Пресс" (420073, РТ, г. Казань, ул. Гвардейская, д 31/42, оф. 4, ИНН 1660124237, ОГРН 1091690008992, Дата регистрации 25.02.2009 на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии:

- ООО "Успех-Пресс"

В отсутствии:

- ЖК "Триумф-НК" (надлежащим способом уведомлены)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Волго-Вятского главного управления Банка России по факту рекламы с надписью "Ипотека 6%" по адресу г. Нижнекамск проспект Химиков 57, "Ипотека" г. Набережные Челны, ул Татарстан 23/126, а так же «КУПИТЕ ЖИЛЬЕ ПОД 6% ГОДОВЫХ», «ЖИЛЬЕ 6%, НЕДВИЖИМОСТЬ В ЛЮБОМ ГОРОДЕ РОССИИ» в газете "Metro Казань", которая имеет признаки нарушения части 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 38 ФЗ «О рекламе».

Фотографии рекламных объявлений представлены ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация со сведениями: "Ипотека 6%" , «КУПИТЕ ЖИЛЬЕ ПОД 6% ГОДОВЫХ» в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к финансовым услугам.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в

рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Письмом ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности» согласно статье 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

По состоянию на 03.10.2019 ЖК «Триумф-НК» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах", ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре жилищных накопительных кооперативов) и не поднадзорен Банку России.

Порядок деятельности финансовых организаций установлен Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», Федеральным законом от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федеральным законом от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».

Соответственно, в случае выявления рекламы финансовых услуг или финансовой деятельности лица, не обладающего требуемыми законодательством лицензией разрешением, аккредитацией, либо не включенного в соответствующий реестр или являющегося членом соответствующей саморегулируемой организации, такая реклама подлежит пресечению.

С учетом изложенного, рекламное объявление с текстом следующего содержания: "Ипотека 6%" , "КУПИТЕ ЖИЛЬЕ ПОД 6% ГОДОВЫХ" нарушает пункт 7 статьи 7 Закона «О рекламе».

Кроме того, в силу части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

При этом, стоит отметить, что в силу положений Гражданского кодекса Российской Федерации (в частности, статьи 807, 819) и Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заимодавцем по договору займа - иные лица.

Соответственно, в случае выявления рекламы услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, такая реклама также подлежит пресечению.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодателем является ЖК "Триумф-НК" (423570, РТ, Район Нижнекамский, г. Нижнекамск, Проспект Химиков, д. 57, оф. 44, ИНН: 1651041707, ОГРН: 1041619115482, Дата присвоения ОГРН: 15.12.2004).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу ЖК "Триумф-НК" (423570, РТ, Район Нижнекамский, г. Нижнекамск, Проспект Химиков, д. 57, оф. 44, ИНН: 1651041707, ОГРН: 1041619115482, Дата присвоения ОГРН: 15.12.2004) размещенную по в г. Нижнекамск проспект Химиков 57, г. Набережные Челны, ул Татарстан 23/126, а так же в газете "Metro Казань" с текстом «КУПИТЕ ЖИЛЬЕ ПОД 6% ГОДОВЫХ», "Ипотека 6%" , «ЖИЛЬЕ 6%, НЕДВИЖИМОСТЬ В ЛЮБОМ ГОРОДЕ РОССИИ» несоответствующей части 14 статьи 28 Закона «О рекламе».

Выдать ЖК "Триумф-НК" предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<…> – (должностное лицо)
	<…> – (должностное лицо)