

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 200-92р

«01» июля 2015 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Попов В.Г. – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: Козина О.Г. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Шорохов А.Е. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 200-92р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ПАЛЕРМО» (г.Воронеж, ул. Кольцовская, д.4, ИНН 3666164952, далее – ООО «ПАЛЕРМО») требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПАЛЕРМО» (не уведомлено надлежащим образом), **установила:**

Определением от 03.06.2015 года № 200-92р в отношении ООО «ПАЛЕРМО» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) 01.07.2015 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72, к. 5.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Воронежского УФАС России было установлено следующее.

30.06.2015 года сотрудниками Воронежского УФАС России было установлено, что оконный проем здания по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 4 с рекламой: «РОЗЛИВНОЕ ПИВО» с изображением разливочных установок, бокалов с изображением логотипов сортов пива «Старый мельник», «Купец», «EFES Pilsen», «Белый Медведь», «Жигулёвское», содержащей признаки нарушения законодательства о рекламе, относится к части офисного помещения, в которой осуществляется прокат компьютеров.

Из информации, представленной в салоне проката компьютеров, хозяйственную деятельность в нем осуществляет индивидуальный предприниматель <...>, т.е. ИП <...> предположительно является рекламораспространителем спорной рекламы.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

Таким образом, Комиссия считает необходимым привлечь Индивидуального предпринимателя <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, и находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацами 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия **определила:**

1. Рассмотрение дела № 200-92р отложить.

2. Привлечь ИП <...> к рассмотрению дела № 200-92р в качестве лица, в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

3. Назначить дело № 200-92р к рассмотрению **на 14 часов 00 минут (мск) 03.08.2015 года** в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72, к. 5).

4. ИП <...> в трехдневный срок со дня получения настоящего определения предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

4.1. Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

4.2. Свидетельства о постановке на учет в налоговых органах.

4.3. Оригинал-макеты рекламы: ««РОЗЛИВНОЕ ПИВО» с изображением разливочных установок, бокалов с изображением логотипов сортов пива «Старый мельник», «Купец», «EFES Pilsen», «Белый Медведь», «Жигулёвское»» с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

4.4. Договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, утвержденных рекламодателем оригинал-макетов рекламы, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 4.3. настоящего Определения.

4.5. Правоустанавливающие документы (договор аренды, свидетельство о праве собственности или иные) на помещение под салон проката компьютеров (Воронеж, ул. Кольцовская, д. 4).

4.6. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4.7. Все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

5. ООО «ПАЛЕРМО» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

5.1. Учредительные документы юридического лица.

5.2. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица.

5.3. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе.

5.4. Свидетельство о постановке на учет в органах госстатистики.

5.5. Договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

5.6. Лицензии на осуществляемые виды деятельности.

5.7. Все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

5.8. Письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанного в настоящем Определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях должны

быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего определения время и место явка лиц, участвующих в деле, обязательна, с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организаций и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

В.Г. Попов

О.Г. Козина

А.Е. Шорохов