

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-31/18

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

21 июня 2018 года

г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководитель – Гречишникова Е.А., рассмотрев материалы по факту распространения рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует информация о лице, оказывающем услуги кредитования,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской

области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июне 2018 года установлено, что при входе в магазин «Lakshmi», расположенный по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 158 в оконной витрине размещается реклама следующего содержания: «Скидки. Кредит. Рассрочка».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению товаров в магазине «Lakshmi» в кредит, следовательно, является рекламой услуг по предоставлению кредита.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе магазина по продаже меховых изделий «Lakshmi» отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Следовательно, в данной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в указанном магазине, является ИП <...>.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-31/18 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <...>.

3. Назначить дело № Р-31/18 к рассмотрению на 20 июля 2018 года в 11.00 часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. **ИП <...> в срок до 16 июля 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- свидетельства о государственной регистрации и постановке на учет индивидуального предпринимателя в налоговом органе;
- соглашения о сотрудничестве с кредитной организацией на предоставление кредита на продажу покупателям товаров;
- копии документов, подтверждающих Ваше право на помещение, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 158;
- копии договоров с покупателями (2-3) на приобретение товаров в кредит (без индивидуализированных данных);
- документы и материалы, связанные с изготовлением рассматриваемой рекламы (договоры со всеми приложениями, акты выполненных работ, платежные документы, макеты и др.);
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы без указания лица, оказывающего услуги кредитования;
- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **И П <...>** или его представителя (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

При себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление

таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
речишникова

Е.А.

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

т. (4752) 72-93-54.