

«31» марта 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 04-01/10-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту выдачи Администрацией Ярославского муниципального района Ярославской области обществу с ограниченной ответственностью Рекламная группа «Дрим» разрешения на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., противоречащего законодательству о рекламе,

#### УСТАНОВИЛА:

Администрация Ярославского муниципального района Ярославской области, надлежащим образом извещенная о дате, времени и месте рассмотрения дела своего представителя для участия в рассмотрении дела не направила. Мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела не поступило. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие Администрации Ярославского муниципального района Ярославской области.

По результатам контрольного мероприятия, проведенного Ярославским УФАС России в Администрации Ярославского муниципального района Ярославской области 27-29 октября 2009 г.г., актом № 21 от 11 ноября 2009 г. установлено, что разрешение на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., выдано владельцу рекламной конструкции ООО Рекламная группа «Дрим», без соблюдения требований к выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, предусмотренных частью 9, частью 11, частью 17 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Вместо разрешения на установку рекламной конструкции, выдано разрешение на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г. владельцу рекламной конструкции ООО Рекламная группа «Дрим», без заявления владельца рекламной конструкции на его выдачу.

Согласно части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе» к указанному заявлению прилагаются:

1). Данные о заявителе – физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2). Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 – 7 статьи 19 законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Разрешение на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., выдано владельцу рекламной конструкции ООО Рекламная группа «Дрим», без данных о государственной регистрации владельца рекламной конструкции, без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (договор на установку рекламной конструкции на указанном в разрешении месте заключен с другим лицом – ООО «Премиум Сайт»).

В соответствии с частью 17 статьи 19 ФЗ «О рекламе» разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указывается владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

В разрешении на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., выданном владельцу рекламной конструкции ООО Рекламная группа «Дрим», срок действия разрешения, не соответствует сроку действия договора, не указан собственник земельного участка, к которому присоединена рекламная конструкция, не указана площадь информационного поля.

Кроме того, разрешение подписано заместителем главы Администрации Ярославского муниципального района <...>, а не главой Ярославского муниципального района.

Согласно части 5 статьи 10 Устава администрации Ярославского муниципального района Ярославской области по вопросам, отнесенным к компетенции Администрации Ярославского муниципального района, решения принимаются правовыми актами главы Ярославского муниципального района.

Таким образом, разрешение на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г. выдано владельцу рекламной конструкции ООО Рекламная группа «Дрим» в нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» не на установку рекламной конструкции, а на распространение наружной рекламы, и без заявления владельца рекламной конструкции на его выдачу. Кроме того, без данных о государственной регистрации владельца рекламной конструкции, что противоречит требованиям пункта 1 части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе», без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного с владельцем рекламной конструкции, который является в данном случае письменным согласием собственника земельного участка на присоединение рекламной конструкции, что противоречит пункту 2 части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе». Срок действия разрешения, не соответствует сроку действия договора, не указан собственник земельного участка, к которому присоединена рекламная конструкция, не указана площадь информационного поля, что противоречит требованиям части 17 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Администрация Ярославского муниципального района Ярославской области в письме от 23.03.2010 г. № 858 сообщила, что постановлением Администрации Ярославского муниципального района от 18.03.2010 г. № 2181 разрешение на установку рекламной конструкции от 26.05.2008 г. № 29, выданное ООО «Премиум Сайт», признано утратившим силу. Представила постановление Администрации Ярославского муниципального района от 18.03.2010 г. № 2181 «Об отмене разрешений на установку рекламных конструкций от 26.05.2008 №№ 28, 29, 30 ООО «Премиум Сайт».

Комиссия не может считать данные документы как добровольное устранение нарушений рекламного законодательства, поскольку рассматриваемое разрешение на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., выдано владельцу рекламной конструкции ООО Рекламная группа «Дрим», а не ООО «Премиум Сайт».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе разрешение на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., выданное Администрацией Ярославского муниципального района Ярославской области обществу с ограниченной ответственностью Рекламная группа «Дрим», поскольку оно противоречит статье 19 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Администрации Ярославского муниципального района Ярославской области предписание об отмене разрешения на распространение наружной рекламы № 29 от 26.05.2008 г., выданного ООО Рекламная группа «Дрим».

Решение изготовлено в полном объеме 7 апреля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/01-10

ОБ ОТМЕНЕ ПРОТИВОРЕЧАЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от "12" февраля 2010 г. по делу № 04-01/01-10 о признании не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе разрешения на установку рекламной конструкции № 124 от 27.09.2006 г., выданное Администрацией Ярославского муниципального района Ярославской области, и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации Ярославского муниципального района Ярославской области, адрес: г. Ярославль, ул. З.Космодемьянской, д. 10-а, в **пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: отменить разрешение на установку рекламной конструкции № 124 от 27.09.2006 г.

2. Администрации Ярославского муниципального района Ярославской области, адрес: г. Ярославль, ул. З.Космодемьянской, д. 10-а, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 16 марта 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.