

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу №02/10-14-2017

Определение вынесено 20 апреля 2017 года

Определение в полном объеме изготовлено 21 апреля 2017 года г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело №02/10-14-2017, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ООО «Грузовое такси «Газелькин» (ИНН 783938402; г.Санкт-Петербург, Обводного Канала, д.150, корпус 334, офис 532) ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении 21.01.2017г. в 10 часов 23 минуты SMS-рекламы посредством использования телефонной связи, без предварительного согласия абонента — гражданина Т., в присутствии представителя (по доверенности) ПАО «МТС» - Л., представитель ООО «Грузовое такси «Газелькин», а так же заявитель — гражданин Т. на рассмотрение дела не явились (о времени месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом), ходатайств об отложении рассмотрения дела не заявляли,

УСТАНОВИЛА:

23.01.2017г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области из ФАС России передано заявление гражданина Т. о незаконном, по мнению заявителя, распространении рекламы по средствам мобильной связи путем рассылки СМС-сообщений без предварительного согласия абонента на получение рекламы, что содержит признаки нарушения ст.18 ФЗ «О рекламе».

Как следует из поступившего заявления, оказание услуг связи заявителю осуществляется по договору об оказании услуг связи ПАО «МТС» (телефонный номер <...>).

21.01.2017г. в 10 часов 23 минуты на телефонный номер гражданина Т. отправлено СМС-сообщение следующего содержания: *«С Новым годом! Только до 1 февраля 2017г.: Акция от «Газелькина» Газели и грузчики от 349р. По промокоду 017. Узнайте подробности: Т.8495..... (отправитель: Gazelkin)».*

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Согласно документированной информации, представленной ПАО «МТС» на запрос Курского УФАС России, рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «Грузовое такси «Газелькин» (ИНН 783938402). Данному обществу выделена подпись «*Gazelkin*».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

К дате, назначенной для рассмотрения дела ООО «Грузовое такси «Газелькин» в материалы дела представлена документированная информация, согласно которой распространение вышеуказанной рекламы осуществляло ПАО «МТС». Между ООО «Грузовое такси «Газелькин» и ПАО «МТС» заключено дополнительное соглашение №2 к договору об оказании услуг связи для корпоративных абонентов МТС №178335722637 от 27.10.2008г. и дополнительное соглашение №1. Как следует из пояснений ответчика, Услугой связи в рамках договора является в том числе рассылка оператором СМС-сообщений с использованием тарифного плана «Мобильное информирование». Как следует из п.7.7. дополнительного соглашения №1 к договору о предоставлении услуг связи №178335722637 от 27.10.2008г., исполнитель (ПАО «МТС») обязуется самостоятельно и за свой счет в обязательном порядке предварительно требовать от абонентов в рамках настоящего договора, на мобильный телефон которого планируется отправка мобильной рекламы, письменное согласие на получение таких сообщений в такой форме, которая может быть предъявлена Заказчику в случае необходимости в качестве безоговорочного доказательства добровольности адресата на получение Мобильной рекламы.

Пунктом 7.9. дополнительного соглашения №1 определено, что Исполнитель (ПАО «МТС») несет полную ответственность за распространение рекламных материалов (РМ) и информационных материалов (ИМ) только тем лицам, с которыми заключен договор на услуги связи Оператора и которые не отозвали своего согласия на получение рекламы третьих лиц, распространяемой Исполнителем.

Согласно документированной информации, представленной ПАО «МТС» в материалы дела, между оператором связи и гражданином Т. 10.03.2003г. заключен договор оказания услуг подвижной связи с предоставлением абонентского номера +7910..... Неотъемлемой частью договора оказания услуг связи являются Условия оказания услуг подвижной связи ПАО «МТС». Единые Правила оказания услуг подвижной радиотелефонной связи «МТС» были введены Приказом ОАО «МТС» №ОД-1221 от 17.10.2005г. Приказом ОАО «МТС» №01/0769П от 24.11.2006г. утверждена новая редакция «Правил оказания услуг радиотелефонной связи МТС». Согласно п.7.6. Указанных правил, заключая договор, абонент выражает свое согласие на возможность получения рекламной информации, распространяемой по сетям связи. Таким образом, по мнению ПАО «МТС», гражданин Т. продолжая пользоваться услугами связи, выразил безусловное согласие с указанными правилами, в том числе на получение рекламной

информации.

Согласно п.7.6. Условий оказания услуг подвижной радиотелефонной связи и услуг местной связи МТС (в ред. от 16.06.2016г.) абонент вправе выразить свое согласие на возможность получения информационных рассылок, в т.ч. рекламы от Оператора и/или его партнеров, распространяемых по сетям связи, а также на использование сведений о нем в целях продвижения товаров/работ/услуг, в том числе, путем осуществления прямых контактов с Абонентом с помощью средств связи, когда необходимость такого согласия предусмотрена действующими нормативно-правовыми актами. Абонент вправе отозвать данное им согласие в любое время путем направления Оператору соответствующего письменного заявления, являющегося неотъемлемой частью Договора, либо иным способом, установленным Оператором. Согласие считается отозванным Абонентом с момента получения Оператором указанного в настоящем пункте заявления.

По мнению ПАО «МТС», по состоянию на дату получения рассматриваемого рекламного СМС-сообщения от абонента — гражданина Т. в адрес ПАО «МТС» не поступало письменного отказа от получения рекламной информации, с связи с чем, распространение рекламного СМС-сообщения на телефонный номер заявителя осуществлялось ПАО «МТС» в соответствии с требованиями ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, представленные в материалы дела сторонами документы свидетельствуют о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «МТС», на которого в соответствии с условиями договора, заключенного с рекламодателем ООО «Грузовое такси «Газелькин», возложена обязанность обеспечить наличие согласия абонентов на получение рекламы.

Учитывая данные обстоятельства, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны лица, в отношении которого было возбуждено дело (ООО «Грузовое такси «Газелькин»).

На основании изложенного, Комиссия Курского УФАС России, руководствуясь п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №02/10-14-2017 по признакам нарушения ООО «Грузовое такси «Газелькин» ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии

подпись

Члены Комиссии

подписи