

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-168/2022

об административном правонарушении

18 марта 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 1

директор Управление Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-168/2022, возбужденного в отношении С., на момент совершения правонарушения являющейся директором Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард-Центр» (ИНН 5838042897, ОГРН 5804002080), (далее – ООО «Ломбард-Центр»), по факту нарушения ООО «Ломбард-Центр» требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленного решением Пензенского УФАС России от 18.02.2022 по делу № 058/05/5-56/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 04.03.2022 № 058/04/14.3-168/2022 об административном правонарушении, составленный главным специалистом-инспектором отдела контроля органов власти и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении С., на момент совершения правонарушения являющейся директором ООО «Ломбард-Центр», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

протокола об административном правонарушении от 04.03.2022 № 058/04/14.3-168/2022 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-56/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Ломбард-Центр» по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 18 февраля 2022 года по делу № 058/05/5-56/2022, реклама ООО «Ломбард-Центр»: «ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА», распространяемая ООО «Ломбард-Центр» на территории здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10, является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3

гы 5 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение
жностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об
инистративных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на
личие события административного правонарушения, является поводом к
зуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном
гьей 14.3 настоящего Кодекса.

рассмотрении настоящего дела С. не присутствовала. В адрес Пензенского
С России представила ходатайство о рассмотрении данного
инистративного дела без ее участия.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к
дующему.

Факт совершения ООО «Ломбард-Центр» действий, по распространению
злежащей рекламы, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении
зодательства о рекламе и подтверждается представленными
зательствами.

материалов дела № 058/05/5-56/2022 следует, что в Пензенское УФАС России
гупило обращение Волго-Вятского главного управления Центрального банка
зийской Федерации (далее - Волго-Вятское ГУ Банка России) по поводу
пространения на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул.
ужная, д. 10 недостоверной рекламы ООО «Ломбард-Центр».

представленных материалов следует, что на территории Пензенской области
адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10 перед входом на
саде здания размещен баннер с информацией: «ООО «Ломбард-Центр»,
МБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА».

зме того, по адресам: г. Пенза, пр-т Победы, 31; ул. Бакунина, д. 50, оф.2 на
формационных стендах размещена информация о продаже ООО «Ломбард-
нтр» золотых изделий 585 пробы по цене 3000 руб. за 1 грамм.

тельность по вышеуказанным адресам осуществляет ООО «Ломбард-Центр».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация,
пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на
злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или
держание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект
ламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или
давец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие
зм числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные
иске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
р – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для
дажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама –
лама, не соответствующая требованиям законодательства Российской

ерации.

ормация, распространяемая на баннере по адресу: Пензенская обл., с. ечное, ул. Радужная, д.10 («ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА»), содержит все еделяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее нно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: назначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение лания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, зываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки и продажи.

соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом яется юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, ювными видами деятельности которой являются предоставление ткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

стью 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет эдитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и тельности по хранению вещей.

асно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься й-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления ткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого цества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного ебления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого цества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, рренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а ке оказания консультационных и информационных услуг.

илу указанной нормы ломбарды не вправе осуществлять деятельность по пке и продаже движимых вещей.

ласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ, основным единственным видом тельности ООО «Ломбард-Центр» является выдача займов под залог жкимого имущества, никаких иных видов услуг Обществом не оказывается.

соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной знается реклама, которая содержит не соответствующие действительности здения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, особе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об овиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата тветствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков ащения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

ласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых оссах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» ормация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям товерности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, нного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских йствах.

иссма триваемой рекламе указано: «ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА».

ичие в вышеуказанной рекламе ломбарда информации о деятельности, эщенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не гветствующие действительности сведения о характеристиках доставляемых ломбардом услуг, а именно «скупка, продажа», что нарушает ования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая ованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за ушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона эт рекламодатель.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это товитель или продавец товара либо иное определившее объект амирования и (или) содержание рекламы лицо.

следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем сматриваемой рекламы является ООО Ломбард-Центр».

ствия ООО «Ломбард-Центр» были квалифицированы Комиссией Пензенского .С России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о ламе, как нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а пространяемая реклама признана ненадлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных вонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение амодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем нодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 гоющего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан змере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от рех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч лей до пятисот тысяч рублей.

:то совершения административного правонарушения: г. Пенза.

мя совершения административного правонарушения: с 14.12.2021 по 2.2022.

ласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит жностное лицо в случае совершения им административного правонарушения :вязи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных занностей.

д должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, тоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями ществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в ановленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении

1, не находящихся в служебной зависимости от него, а равно лицо, исполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций, арбитражные управляющие, а также совершившие административные правонарушения, предусмотренные статьями 13.25, 14.24, 14.25, 14.55, 14.56, 15.17 - 15.22, 15.23.1, 15.24.1, 15.26.1, 15.26.2, 15.29 - 15.31, 15.37, 15.38, частью 9 статьи 19.5, статьей 19.7.3 настоящего Кодекса, члены советов директоров (наблюдательных советов), коллегиальных исполнительных органов (советов директоров, дирекций), счетных комиссий, ревизионных комиссий (ревизоры), ликвидационных комиссий юридических лиц и руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов других организаций, физические лица, являющиеся учредителями (участниками) юридических лиц, руководители организаций, осуществляющих полномочия единоличных исполнительных органов организаций, являющихся учредителями юридических лиц, несут административную ответственность как должностные лица.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в период совершения правонарушения директором ООО «Ломбард-Центр» являлась С.

С. была назначена единоличным исполнительным органом - директором ООО «Ломбард-Центр», в связи с чем являлась должностным лицом, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности общества, осуществлять организационно-распорядительные функции, в том числе осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при распространении обществом рекламы. Материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ "О рекламе" осуществляла руководство ООО «Ломбард-Центр» и обязана была принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако ею не были предприняты все зависящие от нее меры по соблюдению ФЗ "О рекламе" при распространении вышеуказанной рекламной информации.

В действиях ООО «Ломбард-Центр», выразившихся в распространении информации о деятельности, запрещенной ФЗ «О ломбардах», совершены под руководством директора ООО «Ломбард-Центр» С.

В связи с занимаемой должностью и возложенными на нее полномочиями С. должно быть известно о необходимости соблюдения законодательства.

Таким образом, в действиях должностного лица – директора ООО «Ломбард-Центр» С. содержится состав правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

На основании части 1 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного

наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельством, смягчающим административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, являются:

1) впервые совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;

2) ООО «Ломбард-Центр» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном правонарушении;

3) обстоятельством, отягчающим административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом имущественном положении С. не поступало.

4) обстоятельством, исключающим производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или законодательства субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,

административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи настоящего Кодекса.

В силу частей 1, 2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение налагается за впервые совершенные административные правонарушения в отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

После рассмотрения дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Ломбард-Центр» является предприятием. Ранее ООО «Ломбард-Центр», а также его работники – директор С., к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекались.

Совершенное директором ООО «Ломбард-Центр» С. правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного директором ООО «Ломбард-Центр» С. административного правонарушения, ее имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать С... виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.