

18 октября 2012 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

**Председатель Комиссии:**

**члены Комиссии:**

рассмотрев 16.10.2012 года дело № 44/07-2012, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту публикации в краевой общественно-политической газеты «Пульс-Северное Приморье» рекламных материалов с признаками нарушения требований рекламного законодательства,

при участии представителей:

лица, в отношении которого возбуждено дело – редакции газеты «Пульс-Северное Приморье»

**УСТАНОВИЛА:**

В ходе мониторинга рекламы, опубликованной в печатных СМИ, распространяемых на территории Арсеньевского городского округа, отслежены факты публикации рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в выпусках краевой общественно-политической газеты «Пульс-Северное Приморье» № 36 (683) от 05.09.2012 и № 37 (684) от 12.09.2012.

В частности в выпуске № 36 без указанных пометок размещены следующие материалы: на стр. 1 реклама «Арс-такси», «Восток-такси» и магазина «Домотехника»; на стр. 2 реклама «Примсоцбанка»; на стр. 3 реклама «Восточного экспресс банка» и ювелирного отдела в ТЦ «Эврика-Пассаж»; на стр. 15 реклама услуг компании «ДВ «Групп»; на стр. 16 реклама компьютерного салона «MATRIX».

В выпуске № 37 без пометок «реклама» или «на правах рекламы» размещены материалы: на стр. 1 реклама «Арс-такси», «Восток-такси» и магазина «Домотехника»; на стр. 2 реклама «Примсоцбанка»; на стр. 10 реклама услуг по покупке автомобилей; на стр. 12 реклама магазина «Позитив» и компании «Комфорт»; на стр. 15 реклама услуг компании «ДВ «Групп» и магазина «Электромир»; на стр. 16 реклама компьютерного салона «MATRIX».

В соответствии со статьей 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама»

или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем 40% объема одного номера периодических печатных изданий.

В соответствии с выходными данными краевая общественно-политическая газета «Пульс-Северное Приморье» не специализируется на публикации сообщений и материалов рекламного характера.

Таким образом, вся вышеуказанная рекламная информация, опубликованная в выпусках газеты «Пульс-Северное Приморье» № 36 и № 37, размещена с признаками нарушения требований статьи 16 ФЗ «О рекламе» в части отсутствия обязательной пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Кроме того в выпуске газеты «Пульс-Северное Приморье» № 37 опубликовано два модуля с рекламой стимулирующих мероприятий. В первом случае на стр. 13 рекламируется проведение магазином «Bonjour» лотереи (розыгрыш призов), где условия розыгрыша указаны мелким нечитаемым шрифтом, который не может быть воспринят потребителями, в связи с чем расцениваются как их отсутствие.

Во втором случае на стр. 24 рекламируется проводимый магазином «Спектр техники» розыгрыш квадроцикла.

В обоих случаях в рекламе не указан источник информации об организаторе рекламируемого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должен быть указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, реклама указанных выше стимулирующих мероприятий, опубликована с признаками нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

По факту публикации в указанных выше выпусках газеты «Пульс-Северное Приморье» рекламы с признаками нарушения требований пункта 2 статьи 9 и статьи 16 ФЗ «О рекламе» определением от 25.09.2012 (исх. № 7035/07) Приморским УФАС России в отношении редакции газеты «Пульс-Северное Приморье» было возбуждено дело № 44/07-2012 и назначено к рассмотрению на 16.10.2012.

16.10.2012 в ходе заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела представитель газеты «Пульс-Северное Приморье» признала факт нарушения требований пункта 2 статьи 9 и статьи 16 ФЗ «О рекламе» и дополнительно сообщила, что в настоящее время реклама, публикуемая в газете «Пульс-Северное Приморье», приведена в соответствие с требованиями Федерального закона «О рекламе». Документального подтверждения информации об устранении нарушения рекламного законодательства Чикризова Ж.Д. не представила

Исследовав представленные редакцией газеты «Пульс-Северное Приморье» документы, Комиссия установила следующее. Согласно свидетельству о регистрации СМИ серия ПИ № 20-0287 от 29.04.2003 газета «Пульс-Северное Приморье» зарегистрирована в качестве общественно-политической газеты. Учредителем газеты является ООО «Пульс». В соответствии с договором между редакцией газеты «Пульс-Северное Приморье» (далее – Редакция) и учредителем газеты – ООО «Пульс» от 25.06.2003 Редакция является обособленным подразделением информационного комплекса ООО «Пульс», осуществляет подготовку и выпуск газеты.

Выслушав пояснения представителя редакции газеты «Пульс-Северное Приморье», исследовав материалы настоящего дела Комиссия пришла к заключению, что рекламные материалы, опубликованные без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в выпусках газеты «Пульс-Северное Приморье» № 36 (и № 37, являются ненадлежащими, поскольку противоречат требованиям статьи 16 ФЗ «О рекламе».

Кроме того Комиссия пришла к выводу о том, что опубликованная в выпуске газеты «Пульс-Северное Приморье» № 37 реклама стимулирующих мероприятий (розыгрыша призов), проводимых магазинами «Bonjour» и «Спектр техники», противоречит требованиям пункта 2 статьи 9 ФЗ «О рекламе», поскольку она не сопровождала указания на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 статьи 9 и статьи 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, которым, в рассматриваемом случае, является редакция газеты «Пульс-Северное Приморье».

Таким образом, Комиссия пришла к заключению, что нарушение редакцией газеты «Пульс-Северное Приморье» требований пункта 2 статьи 9 и статьи 16 Федерального закона «О рекламе» нашло свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную без пометок «реклама» или «на правах рекламы» в выпусках газеты «Пульс-Северное Приморье» № 36 (683) от 05.09.2012 и № 37 (684) от 12.09.2012, поскольку в ней были нарушены требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующих мероприятий, проводимых магазинами «Bonjour» и «Спектр техники», опубликованную в выпуске газеты «Пульс-Северное Приморье» № 37 (684) от 12.09.2011, поскольку в ней были

нарушены требования пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать редакции газеты «Пульс-Северное Приморье» предписание о прекращении нарушения требований пункта 2 статьи 9 и статьи 16 ФЗ «О рекламе».

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.