

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/93-2016, возбужденное по признакам нарушения МКП «Тулгорэлектротранс», индивидуальным предпринимателем Егоровым А.Е. (далее ИП Егоров А.Е.), ООО «Реклама71» статьи 8 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- представителя по доверенности МКП «Тулгорэлектротранс» № 5 от 11.01.2016,
- представителя по доверенности ООО «Реклама71» б/н от 01.07.2014,
- ИП Егорова А.Е. (свидетельство о регистрации в качестве ИП, в/у).

УСТАНОВИЛА:

27 октября 2016 г. в ходе осуществления Управлением государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт размещения на борту троллейбуса МКП «Тулгорэлектротранс» (бортовой № 68), рекламы следующего содержания:

«Вкусные новинки

Доставка еды домой и в офис

Сушин Сын

716-616

www.sushinson.ru»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ИП Егоров А.Е.

С учетом изложенного, указание в рекламе наименования «Сушин сын» свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части предоставления потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612, определено, что продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В нарушение указанных требований в рекламе «Сушин сын» отсутствует фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Из письменного объяснения МКП «Тулгорэлектротранс» от 07.11.2016 вх. № 4854 следует, что между МКП «Тулгорэлектротранс» и ООО «Реклама71» заключен договор №922 от 17.12.2014г. по предоставлению права на размещение рекламы на транспортных средствах (троллейбусах).

Из объяснения ИП Егорова А.Е. следует, что между ним и ООО «Реклама71» заключен договор № 270715/01-Б от 27 июля 2015г., в приложениях к которому на согласованном макете присутствует данная необходимая информация.

На рассмотрении дела представитель ООО «Реклама71» признал, что на момент проверки на борту троллейбуса 68 действительно отсутствовала необходимая информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Реклама71» на рассмотрении дела был представлен фотоотчет об устранении допущенного нарушения, в связи с чем выдача предписания является не целесообразной.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Реклама71».

Таким образом, в настоящее время в действиях МКП «Тулгорэлектротранс» и ИП Егорова А.Е. отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Сушин сын», размещенную ООО «Реклама71»

на борту троллейбуса № 68, принадлежащего МКП «Тулгорэлектротранс», поскольку она размещена с нарушением статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание ООО «Реклама71» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО «Реклама71» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. В отношении МКП «Тулгорэлектротранс» и ИП Егорова А.Е. производство по делу прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 6 декабря 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.