

РЕШЕНИЕ

«02» августа 2011 года

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт Управления, <...> - специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 33 от 07.07.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Открытым акционерным обществом «Акционерный коммерческий банк содействия коммерции и бизнесу» (ИНН 6608003052, адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 75; далее - ОАО «СКБ-банк») 17 марта 2011 года на 3 полосе информационно-рекламного издания «Новгород Деловой» рекламной статьи под заголовком «Возьми кредит – не откладывай жизнь на завтра!», содержащей признаки ненадлежащей рекламы,

в отсутствие уведомленных представителей (исх. от 07.07.2011 № 2429/03 Новгородского УФАС России):

- лица, в отношении которого возбуждено настоящее дело - ОАО «СКБ-банк»;
- заинтересованных лиц – Общества с ограниченной ответственностью «РА Дельта-План», Общества с ограниченной ответственностью «КРМ», Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Новгород»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки специалистами Новгородского УФАС России рекламы в средствах массовой информации (СМИ) на предмет ее соответствия требованиям законодательства Российской Федерации установлено, что в информационно-рекламном издании «Новгород Деловой» (свидетельство Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новгородской области ПИ № ТУ 53 – 00052 от 22.09.2009) № 6 (51) от 17 марта 2011 года на 3 полосе была распространена рекламная статья под заголовком «Возьми кредит – не откладывай жизнь на завтра!», в которой содержалась информация об услуге – выдаче нескольких видов кредитов, оказываемой СКБ-банком, а также содержались установочные данные этого лица.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, в указанной рекламной статье речь идёт о финансовой услуге – банковской услуге по предоставлению кредитов.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)).

В силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно [статье 7](#) Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация». Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 [статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации организационно-правовая форма юридического лица является неотъемлемой частью его наименования.

Новгородским УФАС России с целью установления лица, оказывающего рекламируемую в указанной рекламе финансовую услугу – банковскую услугу по предоставлению кредитов, были сделаны запросы документов и информации, на которые были получены соответствующие ответы.

Так, как следует из ответа Муниципального автономного учреждения «Редакция газеты «Новгород» (адрес: 173002, Великий Новгород, пр. Карла Маркса, д. 10; далее – МАУ «Редакция газеты «Новгород») исх. № 37 от 25.03.2011 и приложенных к нему документов (оригинал-макета вышеуказанного рекламного объявления; копии договора на изготовление и (или) размещение рекламы в газете «Новгород», заключённого между ООО «КРМ» и МАУ «Редакция газеты «Новгород» № б/н от 25.01.2011 с приложениями; копии макета с отметкой ООО «КРМ» о согласовании объявления; копии счёта на оплату № 376 от 01.03.2011; копии платёжного поручения № 33 от 14.03.2011), рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «КРМ» (ИНН 7801538202, адрес: 199106, г. Санкт-Петербург, ул. Карташихина, д. 12, лит. А, пом. 3-Н; далее – ООО «КРМ»).

Как следует из ответа ООО «КРМ» исх. № 17 от 06.05.2011 и приложенных к нему документов (копии договора на оказание услуг № 26/01 11 от 01.01.2011, заключённого между ООО «РА Дельта-План» и ООО «КРМ» с приложением; копии договора на изготовление и (или) размещение рекламы в газете «Новгород», заключённого между ООО «КРМ» и МАУ «Редакция газеты «Новгород» № б/н от 25.01.2011 с приложениями; копии счёта на оплату № 14 от

02.03.2011; копии платёжного поручения № 965 от 30.03.2011; копии счёта на оплату № 376 от 01.03.2011; копии платёжного поручения № 33 от 14.03.2011; копии платёжного поручения № 44 от 01.04.2011), макет рассматриваемой рекламы поступил ООО «КРМ» от Общества с ограниченной ответственностью «РА Дельта-План» (ИНН 6658162509, адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Белинского/Карла Маркса, д. 54/20а, кв. 72; далее – ООО «РА Дельта-План») в готовом для распространения виде.

Как следует из ответа ООО «РА Дельта-План» исх. № б/н от 14.04.2011 и приложенных к нему документов (копии договора на оказание услуг № 26/0111 от 01.01.2011, заключённого между ООО «РА Дельта-План» и ООО «КРМ» с приложением; копии договора № 01/28.2-11-109 от 01.01.2011, заключённого между ОАО «СКБ-банк» и ООО «РА Дельта-План» с дополнительным соглашением; копии платёжного поручения № 965 от 30.03.2011; копии платёжного поручения № 452357 от 22.03.2011; копии счёта на оплату № 14 от 02.03.2011), рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ОАО «СКБ-банк», рекламораспространителем является ООО «КРМ».

Как следует из ответа ОАО «СКБ-банк» исх. от 23.03.2011 № 71/426 и приложенных к нему документов (копии договора № 01/28.2-11-109 от 01.01.2011, заключённого между ОАО «СКБ-банк» и ООО «РА Дельта-План» с дополнительным соглашением; копии платёжного поручения № 64452357 от 22.03.2011), рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ОАО «СКБ-банк», рекламораспространителем является ООО «РА Дельта-План».

Согласно пунктам 5, 6 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из вышеперечисленных документов, представленных МАУ «Редакция газеты «Новгород», ОАО «СКБ-банк», ООО «РА Дельта-План» и ООО «КРМ», а также с учётом пунктов 5, 6 и 7 статьи 3 Закона о рекламе следует, что, в данном случае, рекламодателем и рекламопроизводителем (в части изготовления макета) рекламы является ОАО «СКБ-банк», определивший объект рекламирования и содержание рекламы, и приведший её в готовую для распространения в виде рекламы форму. Рекламораспространителями являются ООО «РА Дельта-План», ООО «КРМ» и МАУ «Редакция газеты «Новгород».

Согласно данным об ОАО «СКБ-банк», содержащимся на сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации в сети Интернет по адресу: www.egrul.nalog.ru, а также на официальном сайте ОАО «СКБ-банк» в сети Интернет по адресу: www.skbbank.ru, фирменное наименование ОАО «СКБ-банк» содержит указание на его организационно-правовую форму - Открытое акционерное общество.

Следовательно, в соответствии с требованиями части 1 статьи 28 Закона о рекламе рассматриваемая рекламная статья с содержащимися в ней данными о предоставлении финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению

кредитов - должна была содержать наименование лица, ее оказывающего – ОАО «СКБ-банк» - с указанием на организационно-правовую форму - ОАО. Однако такая информация в рекламе отсутствует.

Таким образом, в распространенной на 3 полосе информационно-рекламного издания «Новгород Деловой» № 6 (51) от 17 марта 2011 года рекламной статье под заголовком «Возьми кредит – не откладывай жизнь на завтра!», содержащей рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО «СКБ-банк», имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в неуказании в рекламе финансовой услуги наименования лица, её оказывающего – ОАО «СКБ-банк».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

До рассмотрения дела от ОАО «СКБ-банк» поступили письменные объяснения исх. от 21.07.2011 № 7.1/1469, из которых следует, что с вменяемым нарушением Закона о рекламе ОАО «СКБ-банк» согласно. Однако считает, что размещения в рассматриваемой рекламе логотипа ОАО «СКБ-банк» было достаточно, так как не позволяло смешивать его с логотипами других кредитных организаций. Просит дело по признакам нарушения Закона о рекламе прекратить.

О месте и времени рассмотрения дела ОАО «СКБ-банк» было уведомлено. На рассмотрение дела представитель ОАО «СКБ-банк» не явился, в связи с чем дело рассмотрено в его отсутствие.

От МАУ «Редакция газеты «Новгород» поступило письменное ходатайство исх. от 01.08.2011 № 117 о рассмотрении дела в отсутствие представителя Учреждения, которое Комиссией по рассмотрению дела было удовлетворено.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 33 от 07.07.2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается, а также не отрицается ОАО «СКБ-банк», то факт, что в рассматриваемой рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму лица, оказывающего финансовую услугу - банковскую услугу по предоставлению кредитов.

Учитывая вышеизложенное, в распространенной на 3 полосе информационно-рекламного издания «Новгород Деловой» № 6 (51) от 17 марта 2011 года рекламной статье под заголовком «Возьми кредит – не откладывай жизнь на завтра!», содержащей рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО «СКБ-банк», имеется нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выразившееся в неуказании в рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу – ОАО «СКБ-банк».

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет либо рекламодаделец (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе), либо рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе). Вместе с тем, в соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном

случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, а также осуществившего её производство (в части изготовления макета), т.е. её рекламодателя и рекламопроизводителя – ОАО «СКБ-банк».

Следовательно, ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе в данном случае несет рекламодатель и рекламопроизводитель – ОАО «СКБ-банк».

На момент рассмотрения дела в Новгородском УФАС России отсутствуют доказательства того, что распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовой услуги - банковской услуги по предоставлению кредитов, распространенную на 3 полосе информационно-рекламного издания «Новгород Деловой» № 6 (51) от 17 марта 2011 года посредством рекламной статьи под заголовком «Возьми кредит – не откладывай жизнь на завтра!», рекламодателем и рекламопроизводителем которой является ОАО «СКБ-банк», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю и рекламопроизводителю - ОАО «СКБ-банк» - обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 августа 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>