

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/69 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

«08» июня 2017 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения ООО «Русские продукты» рекламы с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства 02 июня 2017 г. отслежен факт размещения 02.06.2017 г. на территории г. Хабаровска на пересечении улиц Ленина – Дзержинского (на углу гостиницы «Амур») наружной рекламы (сити-формат) следующего содержания: «Япона мама. Доставка. 657-200. Yaronamama-khv.ru. Японская кухня».

В рассматриваемой рекламе предлагается приобретение блюд японской кухни дистанционным способом.

Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п. 2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

Таким образом, в случае продажи товара дистанционным способом, у потребителя отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром либо его образцом до заключения договора, ознакомление товара происходит посредством изучения каталога, буклета, проспекта, фотоснимков, средств связи, в том числе, по телефону, указанному в рекламе.

Указанное свидетельствует о том, что при заказе товара с доставкой у покупателя отсутствует возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Следовательно, в рассматриваемой рекламе предлагается продажа товара дистанционным способом, при этом отсутствуют сведения, указание которых обязательно в силу ст. 8 Закона о рекламе.

Ответственность за несоблюдение требований ст. 8 Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе) и рекламораспространитель (ч. 7 ст.

38 Закона «О рекламе»).

На основании договора аренды рекламных конструкций № 37 от 20.04.2017 г., заключенного между индивидуальным предпринимателем Хлопковым К.А. и ООО «Русские продукты», общество приняло в аренду во временное пользование поверхность рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, ул. Ленина - ул. Дзержинского.

Таким образом, поскольку реклама распространяется в интересах ООО «Русские продукты» на арендованной им рекламной конструкции, данное общество является рекламодателем и рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-5/69 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Русские продукты» (место нахождения: г. Хабаровск, ул. Ленинградская, 44)..

3. Назначить дело № 04-5/69 к рассмотрению на 30 июня 2017 г. в 10-00 часов по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.

4. ООО «Русские продукты» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России:

- информацию об иных местах размещения аналогичной рекламы;
- пояснения по факту распространения рекламы без указания обязательной информации.

Явка ООО «Русские продукты», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.