

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 6

о наложении штрафа по делу № 4-05/8

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 15 января 2013 г. и материалы дела № 4-05/8, возбужденного отношении ООО «Фабрика Грез ДВ» в связи с распространением ненадлежащей рекламы лотереи, в присутствии представителя ООО «Фабрика Грез ДВ»,

### УСТАНОВИЛ:

В Хабаровское УФАС России поступило обращение о признаках нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы еженедельной лотереи магазинов домашнего уюта «Домовид».

Реклама размещена на обороте билета кинотеатра «Фабрика Грез» и распространяется в данном кинотеатре.

Период размещения рекламы с 20.07.2012 г. по 28.02.2013 г., тираж- 200 000 экземпляров.

Из содержания рекламной информации следует, что магазинами домашнего уюта «Домовид» с 20.07.2012 по 28.02.2013 проводится еженедельная лотерея. Розыгрыш ценных призов от 2000 руб.

Для участия в лотерее необходимо вписать номер телефона и опустить в лототрон в магазине « Домовид» на 1-этаже по адресу: г. Хабаровск, ул. Ким Ю Чена, 44.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона «О лотереях» (№ 138-ФЗ от 11 ноября 2003 г., далее ФЗ «О лотереях») лотерея – игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи.

Лотерея, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд которой формируется за счет средств организатора лотереи (стимулирующая лотерея), относится к одному из видов лотерей, установленных статьей 3 Федерального закона от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

Правовая основа государственного регулирования отношений, возникающих в области организации и проведения стимулирующих лотерей, порядок их организации и проведения на территории Российской Федерации, изложена в статье 7 ФЗ «О лотереях».

Для получения права на проведение стимулирующей лотереи необходимо в зависимости от того, какой вид лотереи будет проводиться - всероссийская, региональная или муниципальная, направить в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный орган местного самоуправления уведомление о проведении стимулирующей лотереи. В соответствии с частью 2 статьи 7 ФЗ «О лотереях» уведомление о проведении стимулирующей лотереи должно содержать указание на срок, способ, территорию ее проведения и организатора такой лотереи, а также наименование товара (услуги), с реализацией которого непосредственно связано проведение стимулирующей лотереи.

В порядке части 3 статьи 7 ФЗ «О лотереях» уведомление о проведении стимулирующей лотереи с приложением документов должно быть направлено организатором стимулирующей лотереи в соответствующий уполномоченный орган не менее чем за 20 дней до дня проведения стимулирующей лотереи.

Уполномоченный орган в течение 15 дней со дня получения такого уведомления имеет право запретить проведение стимулирующей лотереи по одному из следующих оснований: предоставление неполного комплекта документов, необходимых в соответствии с Законом; несоответствие представленных документов требованиям Закона; предоставление недостоверных сведений; наличие у организатора лотереи задолженности по уплате налогов и сборов.

Организация и проведение лотереи предусматривает разрешительную процедуру, включающую в себя подачу уведомления об условиях стимулирующей лотереи, внесение ее в реестр лотерей и присвоение регистрационного номера.

В противном случае деятельность по проведению лотереи с несоблюдением предъявляемых к ней требований является незаконной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В названном нормативном акте, регулирующем отношения в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынках товаров, работ, услуг, последние отнесены к обобщенной категории «товары» (статья 3), следовательно, норма пункта 7 статьи 7 Закона распространяется на деятельность, связанную с проведением стимулирующей лотереи.

Установлено, что еженедельная лотерея магазинов «Домовид» рекламируется без подачи уведомления об условиях ее проведения, внесения ее в реестр лотерей и присвоения регистрационного номера.

Таким образом, распространение рекламы данной лотереи является нарушением пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Фабрика Грёз» согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время реклама не

распространяется.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 Закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ООО «Фабрика Грез ДВ». Данный факт подтверждается договором оказания услуг по информационному обслуживанию от 19.07.2012 г., заключенным между ООО «Фабрика Грез ДВ» и ИП Раевской, приложением № 1 к договору оказания услуг по информационному обслуживанию от 19.07.2012 г., актом № 12 от 31.08.2012 сдачи-приемки услуг.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Фабрика Грез ДВ» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Фабрика Грез ДВ» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении

тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.