

## РЕШЕНИЕ

"30" июня 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ... рассмотрев дело № 27/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива «Carlsberg», «Балтика», «Золотая бочка» и «Ярпиво», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя ..., УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 21.06.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Николаева, напротив дома № 16, установлен торговый павильон, на крыше которого размещается рекламная конструкция с рекламной информацией следующего содержания:

«Изображение бутылки пива «Золотая бочка» светлое»

Около торгового павильона установлен холодильник, на котором размещается рекламная информация следующего содержания:

- на одной стороне холодильника:

1) «Пожалуй, лучшее пиво в мире

Предупреждаем о вреде чрезмерное потребление пива изображены три бутылки пива «Carlsberg»

- на второй стороне холодильника:

2) «изображены логотип пивоваренной компании «Балтика» и пивной бокал «Балтика»

- на третьей стороне холодильника:

3) «изображен логотип пивоваренной компании «Балтика»

4) «НОВОЕ натуральное нефилтрованное

Предупреждаем о вреде чрезмерное потребление пива изображены пивной бокал и бутылка пива «Балтика» разливное»

5) «ЯРПИВО легендарное янтарное

Предупреждаем о вреде чрезмерное потребление пива изображены бутылка пива «Ярпиво» и пивной бокал».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации,

направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву марок «Carlsberg», «Балтика», «Золотая бочка» и «Ярпиво», которое реализуется в торговом павильоне.

Указанная реклама пива марок «Carlsberg», «Балтика», «Золотая бочка» и «Ярпиво» размещается в г. Смоленске, ул. Николаева, напротив дома № 16, в котором находится Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 10 «Звездочка». Расстояние до здания детского сада составляет около 15 метров, что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В размещаемой на крыше торгового павильона рекламе пива «Золотая бочка» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В распространяемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 22 данного Закона, согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель. Ответственность за нарушения требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно части 6 статьи 38 этого Закона, несет рекламодатель.

Торговую деятельность в торговом павильоне по адресу: г. Смоленск, ул. Николаева, напротив дома № 16, осуществляет индивидуальный предприниматель ... Торговый павильон находится в пользовании индивидуального предпринимателя ... на праве договора № 15 от 10.01.2011 субаренды нежилого помещения с ЗАО «Красный Двор». Холодильник, на котором размещена реклама пива марок «Carlsberg», «Балтика» и «Ярпиво», находится в пользовании у индивидуального предпринимателя ... на праве договора от 01.01.2009 субаренды, заключенного с ООО «Сертан». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель ... На рассмотрении дела № 27/11-РЗ индивидуальный предприниматель ... согласилась с выявленными нарушениями и пояснила, что нарушения Закона «О рекламе» допущены ею в связи с ненадлежащим контролем при размещении рекламы пива. В настоящее время реклама пива демонтирована. Однако доказательств устранения допущенных нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марок «Carlsberg», «Балтика», «Золотая бочка» и «Ярпиво», размещаемую в г. Смоленске, ул. Николаева, напротив дома № 16, на холодильнике и крыше торгового павильона, установленном на расстоянии ближе, чем сто метров от Муниципального дошкольного образовательного

учреждения детского сада № 10 «Звездочка», что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», и рекламу пива марки «Золотая бочка», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю ... предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«30» июня 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе ..., на основании своего решения от 30.06.2011 по делу № 27/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива марок «Carlsberg», «Балтика», «Золотая бочка» и «Ярпиво», размещаемой в г. Смоленске, ул. Николаева, напротив дома № 16, на холодильнике и рекламной конструкции на крыше торгового павильона, установленном на расстоянии ближе чем сто метров от Муниципального дошкольного образовательного учреждения детского сада № 10 «Звездочка», что недопустимо, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), и рекламы пива марки «Золотая бочка», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю ... в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы пива на холодильнике и рекламной конструкции установленных по адресу: г. Смоленске, ул. Николаева, напротив дома № 16

2. Индивидуальному предпринимателю ... представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до

11.07.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.